

УДК 334.012

Н.А. Горчакова

НОУ ВО «Восточно-Сибирский институт экономики и права», г. Иркутск, Россия

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес является составной частью развитой экономики. Он должен выполнять ряд функций, которые позволяют экономике гармонично развиваться.

Устойчивое развитие экономики в целом возможно при условии обеспечения развития каждого из ее секторов. Важную роль в экономике страны играет развитие малого бизнеса. По данным Росстата, на 2013 г. В России действовало 1629 тыс. малых предприятий, годовой оборот которых составил 19 трлн. руб., с числом занятых 11 млн. человек.

По сведениям Росстата за 1-й квартал 2014 года коэффициент создания малых предприятий (кол-во новых предприятий на 1 тыс. существующих) — 22,3, что на 0,6 предприятий меньше, чем в 2013 году.

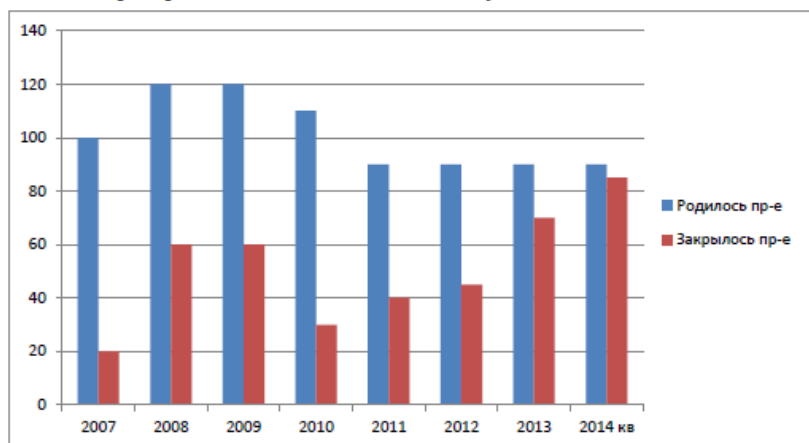


Рисунок 1. Рождаемость и смертность малых предприятий

Как видно из графика на рис. 1 скоро для малого бизнеса настанет критический момент, когда закрываться будет больше предприятий, чем открываться.

Коэффициент закрытия малых предприятий (количество официально закрытых на 1 тыс. существующих) — 21,4, что на 5,1 предприятий больше, чем в 2013 году.

Малый бизнес в России неравномерно развит территориально: 30% предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе, в т. ч. в

ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Москве. Выделили 5 типов регионов России по уровню развития малого предпринимательства.

1) Регионы с высоким уровнем развития малого бизнеса. К ним относится только г. Москва.

2) Регионы с уровнем развития малого бизнеса выше среднего. Это Свердловская, Самарская, Московская, Калининградская области, Санкт-Петербург.

3) Регионы со средним уровнем развития малого бизнеса. Этот тип включает в себя 23 субъекта РФ, расположенных преимущественно в европейской части страны (Приволжском, Южном и Северо-Западном федеральных округах), а также на юге Уральского, Сибирского и на востоке Дальневосточного — федеральных округов. Это республики Татарстан и Башкортостан, Калужская, Тюменская области, Пермский край и др.

4) Регионы с уровнем развития малого бизнеса ниже среднего. В эту группу входят 60% субъектов РФ. Они расположены преимущественно в азиатской части страны, а также туда входят регионы европейской части с более низкими показателями уровня социально-экономического развития (Орловская, Тамбовская, Архангельская области, Республика Карелия и др.

5) Регионы с низким уровнем развития малого бизнеса. Это республики Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Ингушетия, Тыва и Хакасия, Чеченская Республика, отличающиеся низким уровнем социально-экономического развития, Ненецкий автономный округ.

Основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли — 41 %, затем идет малый бизнес в сфере операций с недвижимостью — 18%, промышленное производство - 10%, строительство - 6%. Доля остальных отраслей не превышает - 2%.

Несмотря на значимость малого бизнеса для экономики, согласно разным оценкам вклад малых предприятий в ВВП России составляет от 12 до 20%, тогда как в США, Японии этот показатель колеблется в районе 50%, в среднем по странам ЕС — 70%, в таких развивающихся странах, как Турция и Индия - по 25%.

Как и всегда, на первом месте в числе негативных процессов рынка, отрицательно влияющих на осуществление бизнеса, было названо падение спроса на продукцию, товары и услуги, предлагаемые предпринимателями.

Об этом заявили около 29,5% бизнесменов. Учитывая изменчивость спроса, вызванную колебаниями покупательной способности россиян, эта проблема практически неотступно следует за любым игроком отечественного рынка. Что примечательно, в 2013 году эта проблема волновала 45% предпринимателей, а значит, сдвиг в положительную сторону все же произошел. Снижение актуальности озвученной проблемы вызвано либо все тем же изменением покупательной способности, либо российский малый бизнес немного изменил номенклатуру своей продукции и услуг в более конкурентоспособном направлении. По крайней мере, последнее виделось наиболее оптимальным средством решения поставленных задач 29,1% бизнесменов назвали в качестве второй по важности проблемы в своей работе - дефицит финансовых ресурсов. За прошлый год этим были обеспокоены 37% предпринимателей. При этом малый бизнес указал, что

большинство услуг кредитно-финансовых учреждений в этой области, по-прежнему остаются недоступными или невыгодными для развития. Не могли не попасть в число проблем малого бизнеса и затраты, влияющие на конечную стоимость выпускаемой продукции. Так, в этот список попали постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги. Причем такая проблема оставалась стабильно значимой как в 2012 году - 29,1 %, так и в 2013 - 29%. Больше стала беспокоить российский малый бизнес возрастающая конкуренция, вызванная увеличением количества «игроков» на большинстве сегментов рынка, занимающихся именно малым и средним предпринимательством. Причем если ранее об этом высказались 19% опрошенных, то 2014 году такой показатель составил уже 24,3%. Не удивительно, ведь наша страна успела еще и войти в ВТО. 12,6% бизнесменов высказались о том, что одной из проблем ведения бизнеса является сложность взыскания денежных средств с покупателей, воспользовавшихся получением товаров и услуг в рассрочку, либо без предоплатной системы расчета. Правда по сравнению с 2012 годом, когда этот показатель составлял более 22%, ситуация немного улучшилась.

А вот так называемое «налоговое бремя» не только не потеряло своего места в списке проблем малого бизнеса, но и упрочило его. Если в прошлом году о его значительности среди расходов компании говорили лишь 15% предпринимателей, то сейчас о высоких налоговых ставках упомянули 24,8% опрошенных. Причем данная проблема, не может быть решена малым и средним бизнесом собственными силами даже в результате самых грамотных управленческих решений. Возросла степень значимости такой проблемы современного бизнеса, как нехватка грамотного персонала на рынке труда. Эта проблема затронула в 14 текущем году 27,7% бизнесменов, тогда как аналогичный период прошлого года показал ее актуальность лишь для 8% предпринимателей. Тяжелые для российского малого бизнеса условия, устанавливаемые контрагентами и поставщиками сырья, немного облегчились. По крайней мере, 19% ранее заявлявших об этом предпринимателей, составили в 2014 году чуть более 10%. Такая ситуация обусловлена скорее всего тем, что названные поставщики сами испытывают определенный дефицит спроса и нехватку финансовых ресурсов в силу слабой платежеспособности контрагентов, что вынуждает более лояльно относиться к своим потребителям. Среди прочих проблем, прямо или косвенно влияющих на свободу ведения малого бизнеса в стране, предприниматели указывают также на проверки контролирующих органов - 7,8%, коррупцию и преступность - 9,2%, повышение арендной платы за использование муниципального и государственного имущества - 8,3%.

Так или иначе, отечественное предпринимательство сказало свое слово и тем самым наметило общероссийские проблемы малого бизнеса, волнующие предпринимателей в любом регионе. Остается лишь выработать конкретные меры, направленные если не на успешное, то хотя бы с минимальными потерями решение таких проблем и начать действовать.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов, малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными, программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- 2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;
- 4) открытость процедур оказания поддержки.

Как и в каких направлениях будет осуществляться поддержка малого бизнеса в 2014 году в нашей стране? Пожалуй, данные вопросы волнуют большую часть российских предпринимателей, которые ждут от правительства решительных действий и эффективных программ.

На конференции, прошедшей в Берлине, Андрей Белоусов, министр экономического развития, прокомментировал отдельные моменты правительственной программы на 2013-2015 гг. По его словам, в предстоящие три года из государственного бюджета будет выделено более 60 млрд. р. на развитие малого предпринимательства в России. Также будет предусмотрена поддержка малого бизнеса в 2013 году и в два последующих года из федерального бюджета. Ежегодно на достижение поставленных целей будет расходоваться более 20 млрд. руб. Это около 500 млн. евро. Андрей Белоусов заявил, что названные суммы являются прямой формой поддержки малого бизнеса без учета системы гарантирования и банковской поддержки.

«Помощь среднему и малому предпринимательству является приоритетом для нашего правительства», - заверил Белоусов немецких бизнесменов и пригласил их создавать и развивать свои проекты на территории РФ.

В данный момент в России функционирует около 6 млн. субъектов среднего/малого бизнеса, включая 4 млн. ИП. Их доля в общем обороте услуг и продуктов на российском рынке составляет порядка 1/3. Большие объемы денежных

средств будут направлены на субсидирование расходов по проектам в инновационной сфере и по лизингу оборудования, финансирование резидентов частных парков. Иными словами, будут предоставляться субсидии недвижимости либо покрываться расходы на аренду помещений, на которых осуществляется производственная деятельность. Также основная часть средств будет направлена на поддержку небольших инновационных компаний и их проектов, создание центров прототипирования и дизайна, бизнес-инкубаторов, коллективного доступа к оборудованию. Кроме того, правительство обещает в 2013-2015 гг. уделить особое внимание повышению капитализации инфраструктуры поддержки среднего/малого предпринимательства (гарантийные фонды, центры микрофинансирования, фонды прямых инвестиций).

Налогообложение малого бизнеса в 2013 году претерпело некоторые изменения. С 2012 года предприниматели имели возможность перейти на уплату УСН на базе патента. С этого года была введена новая самостоятельная система налогообложения на патентной основе. По мнению нашего правительства новейшая патентная система налогообложения, предназначенная для малого предпринимательства, заменит действующую УСН на базе патента, став более привлекательным вариантом. Данный режим налогообложения доступен только для ИП по 47 основным видам деятельности. Субъектам РФ разрешено вводить для индивидуальных предпринимателей дополнительный список видов бизнеса.

С 2013 года нужно уплачивать только стоимость патента. Если он приобретается на срок менее шести месяцев, тогда его полную цену нужно перевести не позднее 25 календарных дней с момента действия. Если патент покупается на срок продолжительностью более полугода, то нужно заплатить 1/3 суммы в аналогичный срок, а оставшиеся 2/3 - не позднее 30 дней после завершения действия патента. Один важный нюанс. Цена патента в этом году не может быть уменьшена на уплаченные страховые взносы, направленные на обязательное страхование.

Также в 2013 году подвергся изменениям расчёт «вмененного» налога в случае, если деятельность ИП осуществлялась в течение всего месяца. С этого года расчет осуществляется с момента постановки на учёт. Другими словами фактическое число дней, отработанных в рассматриваемом месяце.

Еще одним важным изменением является расчет предельного числа работников. Их количество не должно быть больше 100 человек.

Что касается негативных тенденций в бизнесе в 2013 г., то, пожалуй, в самом трудном положении оказалась «международная торговля». В частности, стоимость процедуры импорта-экспорта выросла практически в 1,5 раза. Кроме того, число необходимых документов выросло, что повлекло за собой дополнительные затраты денег и времени.

Основной чертой обозначенных проблем является связь с недостатком финансовых средств. Таким образом, получается вывод о том, что ключевой проблемой является дефицит финансовых средств.

В развитии малого бизнеса в РФ наблюдается единство и борьба противоположностей. С одной стороны, государство декларирует важность и необходимость развития малого бизнеса и предпринимательства в стране. С другой стороны, многие идеи и начинания в области развития бизнеса остаются на декларативном уровне, и в реальных условиях существует большое количество преград. К ним относятся:

- Несовершенство законодательной базы, которая регламентирует работу небольших предприятий. В последнее время часто вносятся поправки, но они не играют определяющей роли. Именно поэтому законодательную базу в сфере малого бизнеса нельзя назвать устойчивой и эффективной.

- Отсутствие чётких систем финансирования и поддержки. Претензии со стороны начинающих бизнесменов чаще всего предъявляются к условиям кредитования. Очень многие кредитно-финансовые учреждения согласны предоставить денежные средства либо под поручительство, либо под залог. Небольшие предприятия, только встающие на ноги, очень часто не способны выполнить данные условия. По этой причине начинающие бизнесмены находятся в затруднительном положении.

- Высокие налоги. Налоговое бремя в России негативно влияет на развитие малого предпринимательства. Новые налоговые каникулы (2 года) могут исправить положение, однако проект ещё находится в стадии доработки и обсуждения.

- Бюрократизация надзорных органов. Множество документных проволочек мешает предпринимателю в России быстро зарегистрировать свой бизнес, получить лицензии с разрешениями на отдельные виды деятельности и т.д.

Все это в конечном итоге препятствует экономическому росту данного сегмента экономики, оборачивается удорожанием себестоимости конечного продукта предпринимательской деятельности, а зачастую убивает конкуренцию.

Малый бизнес имеет большие резервы для дальнейшего развития и увеличения его доли в экономике России, но для реализации этих резервов необходимы шаги как со стороны государства по облегчению организации и развития предпринимательской деятельности, так и со стороны малого бизнеса по созданию нормальной конкурентной среды.

Список литературы

1. Гапсаламов А.Р. Проблемы и направления развития российского малого города / А.Р. Гапсаламов // Материалы VI Международных Стахеевских чтений. Елабужский Институт КФУ. 2013. С.192-193.

2. Ильин И.В. Моделирование и алгоритмизация нейтральных к рыночному риску стратегий / И.В. Ильин, О.В. Ростова // Экономика и управление. 2013. № 1 (87). С. 90-95.

3. Мартынов С.В. Моделирование синергетических эффектов интеграционного взаимодействия предприятий АПК / С.В. Мартынов, М.А. Шаталов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-2. С. 304-308.

4. Найдёнова Л.В. Инновационное направление развития предприятий туристской отрасли региона – Иркутск: Изд-во ИРНТУ, 2014.

5. Натырова К.А. Методики анализа финансового состояния предприятия: достоинства и недостатки // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2009. Т. 2. № 2 (19). С. 24-30.

6. Шуплецов А.Ф. Сущность и эффективность производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии // Baikal Research Journal. 2010. № 6. С. 27.

7. Шуплецов А.Ф. Оптимальное управление нефтеперерабатывающим комплексом на основе эффективного взаимодействия крупного и малого производственного предпринимательства // Известия Байкальского государственного университета. 2011. № 5. С. 64-69.

8. Ястребинский М.А. Формирование финансово-промышленных групп как один из путей реализации структурной перестройки горнодобывающей отрасли // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 1999. № 4. С. 153-154.