

УДК 338.43

Торопова Виктория Валерьевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса» Саратовского государственного аграрного университета имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: На развитие конкуренции в агропромышленном комплексе значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Одним из направлений, направленных на повышение эффективности функционирования агропродовольственного рынка региона является кластерная политика. Кластеры имеют объективные организационно-экономические преимущества перед традиционными способами организации производства построение экономических взаимоотношений между участниками агропромышленного рынка. Для развития кластерной политики на региональном уровне необходима разработка и внедрение методики создания кластеров в регионе включающей как план расположения возможных кластеров по районам и список потенциальных предприятий-участников, так и методику построения непосредственно самого кластера.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, агропромышленная интеграция, кластер, кластерная политика.

THE FORMATION OF CLUSTERS AS A METHOD OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION.

Toropova, Victoria Valerievna – PhD in Economics, associate Professor of the Department "Economics of agriculture" of the "Saratov state agrarian UNIVERSITY"

Key words: agro-food market, agro-industrial integration, cluster, cluster policy.

Abstract: the development of competition in the agricultural sector is strongly influenced by specific features of the industry. One of the directions aimed at increase of efficiency of functioning of agricultural market of the region is the cluster policy. The clusters have the objective of organizational and economic advantages over traditional ways of organizing the production of building economic relations between participants of the agricultural market. For the development of cluster policy at the regional level it is necessary to develop and implement a methodology for the creation of clusters in the region including plan of location of possible clusters according to the regions and a list of potential enterprises-participants, and the methodology used to build the cluster.

На развитие конкуренции в агропромышленном комплексе значительное влияние оказывают специфические особенности отрасли. Различия в природно-климатических условиях по территориям влияют на продуктивность земли, а, следовательно, предложение продукции. Устойчивость сельскохозяйственного производства значительно ниже других отраслей в связи с изменяющимися метеоусловиями, что обуславливает значительные колебания объёмов предложения продукции и цен. Продолжительный производственный цикл определяет инерционность предложения сельскохозяйственной продукции при изменении цен. Сезонность производства приводит к неравномерной реализации продукции в течение года. Значительная доля скоропортящейся продукции требует её скорейшей реализации, что обостряет конкуренцию в период массового поступления на рынок.

Одним из направлений, направленных на повышение эффективности функционирования агропродовольственного рынка региона является кластерная политика, которая представляет собой систему государственных мер и механизмов поддержки кластеров, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, а также обеспечивающих внедрение инноваций. В ее основе находится понятие «кластер» — сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках. [Для ВАК]

Экономические связи, находящиеся в основе формирования кластеров могут основываться на долгосрочных контрактах и функционировать при помощи вертикально-горизонтальных взаимодействий между предприятиями. Агропромышленные кластеры, как территориально сконцентрированные компании и организации могут включать в себя и перерабатывающие предприятия, и сельскохозяйственные организации, или даже компании по производству средств механизации и химические средства для сельскохозяйственного производства. Аграрная интеграция регионов обуславливает отраслевую специализацию, связанную с наиболее оптимальными климатическими условиями для производства тех или иных видов продукции.

Для развития кластерной политики на региональном уровне необходима разработка и внедрение методики создания кластеров в регионе включающей как план расположения возможных кластеров по районам и список потенциальных предприятий-участников, так и методику построения непосредственно самого кластера. На первом этапе необходима разработка порядка построения вертикального кластера поэтапно в порядке строгой очередности (рис. 1). Необходима четкая постановка целей создания кластера и определение задач, которые будут решаться в его рамках. Основной целью, здесь является максимальное удовлетворение потребностей производителей, переработчиков, распространителей и

главное конечных потребителей сельскохозяйственной продукции. Первоочередные задачи, которые будут решаться для достижения данной цели – следующие:

- оптимизация каналов товародвижения;
- снижение себестоимости и потребительской цены продукции;
- внедрение инноваций и ресурсосберегающих технологий;
- развитие смежных производителей и отраслей;
- повышение потребительских качеств продукции;
- увеличение объема производства и расширение ассортимента;
- повышение эффективности системы в целом и каждого участника в отдельности на агропродовольственном рынке.



Рис. 1. - Порядок проектирования сельскохозяйственного кластера [дссс]

Далее в первую очередь определяется правовой статус участников и организационная структура кластера. Структура управления в корпоративных и управляемых кластерах строго централизована в сторону более сильного участника, который на правах владельца или монопольного заказчика (поставщика) имеет неограниченное влияние на остальных участников, что фактически делает

их структурными единицами одного предприятия. Кроме того, структуры холдингового типа, довольно широко распространены и накоплен большой опыт их формирования и функционирования, которое определяется внутренними документами. Основным документом для участников кластера, по которому они координируют свою деятельность является коллективный договор, четко определяющий статус, права и обязанности каждого из участников.

Основными целями при оценке объединения предприятий в кластер является расширение производственных возможностей, сокращение разного рода издержек и главное увеличение доходов и прибыли каждого из участников. Эти цели можно охарактеризовать и объединить в следующие группы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. – Основные факторы влияющие на возможность объединения предприятий в кластер

Показатель	Характеристика
Расширение производства	Оценка возможности расширения производства
1. Кадры	Оценка кадрового состава и работы с кадрами
1.1. Управленческие кадры	Работа управленческого персонала, управленческие ошибки и достижения
1.2. Производственные кадры	Уровень подготовки производственных рабочих, производительность труда
1.3. Подбор и обучение персонала	Критерии отбора персонала, работа по обучению, переподготовке, повышению квалификации
2. Управление	Достижения менеджмента предприятия
2.1. Ресурсоемкость	Эффективность и оптимизация организации производственных процессов
2.2. Рентабельность	Результаты работы предприятия по основным направлениям деятельности
2.3. Стабильность	Достижение и удержание достигнутых результатов, переменные и постоянные доходы и расходы
3. Взаимодействие	Оценка возможности участия в кластере
3.1. Объем производства	Объем производства данного вида продукции необходимой другим участникам кластера
3.2. Структура производства	Доля данной продукции в общем объеме производства предприятия
3.3. Структура потребления	Доля данной продукции в конечной продукции (кроме с. - х. производителя)
4. Активы предприятия	Наличие производственных возможностей
4.1. Оборудование	Состав и состояние оборудования, его производительность
4.2. Местонахождение	Расположение предприятия, его удаленность от других участников кластера
4.3. Возможность расширения	Наличие площадей и зданий, позволяющих расширить производство
Увеличение предпринимательских выгод	Повышение доходности деятельности
5. Максимизация реализации	Увеличение дохода и расширение клиентуры
5.1. Увеличение рынка	Расширение номенклатуры производимой продукции и рынка сбыта
5.2. Повышение качества	Совершенствование производственных и распределительных процессов, потребительских свойств
6. Максимизация финансовых выгод	Оптимизация финансовых результатов

6.1. Минимизация затрат	<i>Снижение производственных и непроизводственных расходов предприятия</i>
6.2. Увеличение прибыли	<i>Повышение результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i>

Кластеры имеют объективные организационно-экономические преимущества перед традиционными способами организации производства построение экономических взаимоотношений между участниками агропромышленного рынка. По этим причинам, назрела насущная необходимость создания вертикальных и горизонтальных кластеров в региональном АПК Поволжья, на областном и местном уровнях в рамках комплексной кластерной политики. Кластерный подход позволит более полно использовать кадровый потенциал и инфраструктуру территории, иметь доступ к исследованиям и рекомендациям научных центров, благодаря которым снижаются издержки, обеспечивается выход на новые рынки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А. Исследование влияния государственной поддержки на основные показатели развития агропромышленного комплекса России/ Н.И. Кузнецов, Н.В. Уколова, С.В. Монахов, Ю.А. Шиханова // Аграрный научный журнал.- Саратов, 2017.- № 1.- С.75-79.
2. Муравьева М.В. Методологические принципы исследования социоинфраструктуры села/ М.В. Муравьева// Аграрный научный журнал. – Саратов, 2015. – № 10.- С.90-94.
3. Торопова В.В., Шиханова Ю.А., Милованов А.Н. Оптимизация агропродовольственного рынка саратовской области на основе кластерной политики/ В.В. Торопова, Ю.А. Шиханова, А.Н. Милованов// Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н. И. Вавилова. – Саратов, 2014. – № 6. – С. 92–96.
4. Торопова, В.В. Повышение эффективности функционирования зернопродуктового рынка на основе кластерного подхода: дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук: 08.00.05 / В.В. Торопова; СГАУ им. Н.И. Вавилова, Саратов, 2010. – 169 с.