

Государственный заказ, как инструмент регулирования малого предпринимательства

Дедушева Олеся Александровна, магистр 2 курса Саратовского социально-экономического института РЭУ им. Г.В. Плеханова

Ключевые слова:

Субъекты малого предпринимательства, заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, торги, государственный и муниципальный контракт, конкурс, аукцион

Аннотация:

Статья посвящена проблематике правового регулирования участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд в современной России.

Keywords:

Subjects of small business, order for the supply of goods, performance of work, provision of services for state and municipal needs, tenders, state and municipal contract, tender, auction

Annotation:

The article is devoted to the problem of legal regulation of the participation of small business entities as suppliers in order to place orders for the supply of goods for state and municipal needs in modern Russia.

Сфера предпринимательства является одним из главных компонентов рыночной системы страны, так как имеет большое значение в социальной сфере, а также в сфере политики и экономики. За последние годы в России малое предпринимательство имеет положительную динамику в своем развитии. На мой взгляд, в большей степени этому способствуют благоприятные условия для развития бизнеса, а именно эффективная государственная поддержка.

Также следует отметить, что несмотря на государственную поддержку и другие положительно влияющие факторы, малое предпринимательство еще не стало до конца конкурентоспособным сектором экономики. Основная задача государства по данному направлению заключается в защите конкуренции от попыток монополизации.

Что касается инструментов государственного регулирования, то тут стоит выделить рынок государственного заказа. Государственный заказ – это комплексная система, состоящая из ряда тесно взаимосвязанных элементов. Понятие «государственный заказ» следует рассматривать в двух аспектах: в узком смысле слова и в широком [1].

В узком смысле слова, «государственный заказ» означает определение государственными заказчиками конкретного поставщика на поставку товаров для государственных нужд и подписание с ними контрактов [2].

Государственные нужды - одна из наиболее важных характеристик государственного заказа, один из ключевых его признаков. Государственные нужды составляют сущность государственного заказа. Госзаказ - это и есть конкретизированные потребности (нужды) государства, сформированные в установленном порядке и зафиксированные в правовом акте.

В широком смысле понятие «государственный заказ» означает отношения между государственной властью и бизнесом, между всем обществом и государственными органами по поводу обеспечения жизнедеятельности всех ее членов. Государственный заказ является составной частью проводимой экономической политики государства.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Конечно, госзаказ призван стимулировать малое предпринимательство, но не все так идеально как кажется. Существует и ряд проблем.

Во-первых, это статус субъекта малого предпринимательства. Данная проблема появляется как на стадии рассмотрения заявок, так и на этапе подписания и исполнения контракта. Согласно 94 Федеральному закону, требовать документы, подтверждающие статус субъекта малого предпринимательства нельзя, следовательно, у заказчика появляется целый ряд вопросов, касающихся проверки статуса субъекта.

Еще одна проблема связана с расчетами котируемой части. Если раньше государственные заказчики рассчитывали 10-20% от общего годового объема заказа и уже от этой суммы закупали продукцию из Перечня, то в настоящий момент методика расчета изменилась. Теперь заказчик должен определить общую сумму средств, выделенных на закупку товаров, работ, услуг, входящих в Перечень. И только после этого, исходя из полученной суммы, заказчик определяет объем, подлежащий размещению у субъектов малого предпринимательства. Затем самостоятельно выбирает одну или несколько позиций по Перечню, по которым будет размещен заказ у субъектов малого предпринимательства. По моему мнению, такой вид расчета наиболее удобен для заказчика.

Но на этом проблемы не заканчиваются. Третьей проблемой является проблема недостаточности информации. Даже на официальных сайтах очень сложно найти информацию о размещении заказа.

Другой проблемой является укрупнение лотов. Именно это ограничивает участие малого предпринимательства в торгах, так как участники малого бизнеса не в состоянии предоставить весь ассортимент товаров и выполнить весь спектр услуг.

Также к проблемам можно отнести и размещение заказа, так как это очень сложная процедура, которая требует высокой квалификации, а также временных и материальных затрат.

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы, государственная поддержка субъектов малого предпринимательства при помощи прозрачного доступа к госзаказу чрезвычайно важна в современных условиях экономики.

Литература

¹ Управление государственными закупками в Санкт-Петербурге: Учебное пособие / Под ред. В.В. Бланка, Ю.П. Панибранова, С.Р. Тажетдинова. / СПб.: СПбГАСУ. 2014. С.279.

² Кичик К.В. Государственные нужды как сущностный признак государственного заказа по российскому законодательству // Предпринимательское право. 2012. - № 2. - С.26.