

УДК 338.482.

**МОДЕЛИ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Красикова А. А., 4 курс факультета Экономики и Менеджмента, ФГБОУ ВО**  
**«Саратовский ГАУ»**

*Ключевые слова: агротуризм, сельхозпродукция, канал реализации сельхозпродукции.*

Вопросы агротуризма становятся очень популярными и рассматриваются для Саратовской области в ряде работ [1,3,6-8].

Успех агротуризма, который в ряде стран стал превращаться из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в самостоятельный и конкурентоспособный сектор услуг, способствовал его целенаправленному развитию в некоторых государствах. В числе этих стран были признанные лидеры международного агротуризма, в том числе Греция и Кипр. В частности, Греция, где агротуризм является одним из главных секторов экономики (ежегодный доход от агротуризма составляет примерно 6 млрд. долл. США, или 4% ВВП; в агротуризме занято около 10% экономически активного населения страны) реализует собственные программы развития организованного отдыха в сельской местности. Мировой опыт показывает, что и в России развитие сельского туризма может быть эффективным как с социальной, так и с экономической точки зрения. Кроме того, необходимо учитывать специфику развития сельского туризма в России. В Западной Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в России же подобная ситуация отсутствует [2].

Для нашей страны более логичным нам представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие и самого сельскохозяйственного производства, и агротуризма.

Экономические основания для такого подхода очевидны. Цены производителей сельхозпродукции многократно уступают ценам в городской розничной торговле. Если совместить оказание туристских услуг в сельской местности с продажей продуктов питания по ценам производителей, то это позволит создать недорогой и конкурентоспособный рыночный продукт. В результате, совокупное производство продуктов питания и туристских услуг может оказаться вполне рентабельным, даже если какой-либо из этих видов деятельности сам по себе убыточен [5].

В современной России уже имеются примеры удачного ведения агротуристского бизнеса. В частности, можно указать на проект, реализованный в Московской области фермерским хозяйством «Коновалов», которое совмещает разведение лошадей с проведением конных туров и проживанием в деревне; а также на деятельность туристского агентства «Сельские посиделки», организующего сельский отдых на территории целого ряда регионов европейской части России [4].

Основываясь на опыте других регионов РФ, мы спрогнозировали модели и этапы развития агротуризма в Саратовской области.

Таблица 1. Модели и этапы развития аграрного туризма в Саратовской области

Показатели	Этапы развития		
	I	II	III
Проживание	В доме с фермером	В отдельном доме, помещении	В агротуркомплексе
Питание	Пансион	Пансион	Пансион
Досуг	Конный туры, рыбалка, охота, тематические туры	Экскурсионные, экологические, этнические туры	Лечебно-оздоровительные, научные туры
Модели развития аграрного туризма	ЛПХ, К(Ф)Х	Туристские деревни, усадебные комплексы,	Агротурцентры

Учитывая вышесказанное, нам представляется, что в России необходимо разрабатывать государственные (федеральные и региональные) программы развития агротуризма[2].

#### Список литературы

1. Васильева Е.В., Власова О.В., Петрова И.В. Направления развития сельских территорий на основе создания вертикально интегрированного агротуристического комплекса. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88). С. 3.
2. Васильева Е.В., Петрова И.В. Направление развития сельских территорий Саратовской области. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова"; Под редакцией В.В. Бутырина. 2014. С. 46-52.
3. Васильева Е.В., Казакова Л.В., Петрова И.В. Современные тенденции и последствия влияния процессов глобализации на российскую экономику. Научное обозрение. 2015. № 24. С. 218-228.
4. Наумова Д.Ф., Петрова И.В., Котельникова Е.А. Разработка стратегии формирования и развития вертикально интегрированного агротуристического комплекса как инструмента устойчивого развития сельских территорий саратовской области. // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2016. С. 569-572.
5. Наумова Д.Ф., Петрова И.В., Котельникова Е.А. Инновационный подход к развитию сельских территорий посредством создания вертикально интегрированных структур. // В сборнике: Международный молодежный социально-экономический научный форум сборник материалов. 2016. С. 51-53.
6. Муравьева М.В. РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА // Ландшафтная архитектура и природообустройство: от проекта до экономики -2016. Материалы V Международной научно-технической конференции. Под научной редакцией О.Б. Сокольской, И.Л. Воронникова. 2016. С. 82-97.
7. Муравьева М.В. РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО АТЛАСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И АГРОТУРИЗМА РОССИИ (СКАСТА) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ,

СЕРВИСОВ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОРТАЛА /  
Муравьева М.В. // отчет о НИР № 10579р/19164 (Фонд содействия развитию малых форм  
предприятий в научно-технической сфере)

8. Муравьева М.В., Терешкин А.В. Методика оценки рекреационного потенциала агротуризма  
[Электронный ресурс]/ Муравьева М.В., Терешкин А.В. // Агрофорсайт. 2016. № 2. — Саратов: ООО  
«ЦеСАин», 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.