УДК 338.46
JEL: I1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

ECONOMIC ASPECTS OF PROMOTING OF THE HEALTHY LIFESTYLE

Волянюк Татьяна Андреевна
Иркутский национальный исследовательский технический университет, Россия, г. Иркутск
e-mail: verossa707@yandex.ru
Магистрант

Volyanyuk Tatyana Andreevna
Irkutsk national research technical university, Russia, Irkutsk
e-mail: verossa707@yandex.ru
Undergraduate

Аннотация: В статье рассмотрены предпосылки популяризации здорового образа жизни. Проведен анализ распространенности пристрастия занятия спортом. Рассмотрены перспективы развития фитнес-индустрии. Приведены результаты социологического и маркетингового исследований развития оздоровительного движения в России и городе Иркутске. Выявлены современные тенденции развития оздоровительного движения в России.

Summary: In article prerequisites of promoting of a healthy lifestyle are considered. The analysis of prevalence of addiction of sports is carried out. The prospects of development of the fitness industry are considered. Results of sociological and marketing researches of development of the improving movement are given in Russia and the city of Irkutsk. Current trends of development of the improving movement in Russia are revealed.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, оздоровительное движение, фитнес, спорт, оздоровительных технологий, рынок оздоровительных центров, качество жизни.

Keywords: healthy lifestyle, improving movement, fitness, sport, improving technologies, market of the improving centers, quality of life.

Одной из приметных крупных тенденций передового общества считается повышенный энтузиазм к проблемам здоровья и телесности. Данный интерес проявляется в разнообразных формах: на государственном уровне разрабатываются программы борьбы с алкоголизмом, табакокурением, наркоманией, реализуются стратегии увеличения качества питания, становятся модными разные диеты и рецепты похудения, увеличивается количество пластических операций, становятся глобальными увлечения бодибилдингом, подвижностью и здоровым образом жизни.

В развитых странах мира (США, Канада, Австралия, Япония, Германия, Швеция, Италия, Франция и др.) таковой социокультурный поворот к задаче оздоровления выделяет положительные последствия: снижается заболеваемость, уменьшается смертность, возрастает длительность жизни. Существенное место в данном комплексе событий по оздоровлению народонаселения занимает составление здорового образа жизни и увеличение подвижности разных слоев населения.

Отличительными особенностями передового этапа становления физической активности считается составление рынка физкультурно-оздоровительных услуг, развитие фитнес движения в крупном масштабе, широкое использование тренажеров (развитие производства тренажеров).

Сейчас в условиях глобализации практически складывается общий стиль передового подхода к физической активности населения [7, с. 83; 8, с. 28]. Данный стиль характеризуется для начала технологичностью подхода, разнообразием форм двигательной активности, широким внедрением обычных оздоровительных систем и новейших успехов науки. И вот на международном рынке возникают такие гиганты физкультурно-оздоровительного бизнеса, как World Gym, World Class, становившиеся законодателями моды в секторе экономики оздоровительных услуг.

По темпам развития фитнес-движение занимает второе место во всем мире, уступая только сфере больших технологий. Учитывая мнение профессионалов, к 2020 году фитнес клубы станут постоянно посещать 50 миллионов жителей США, а всего во всем мире занятых спортом станет 100 миллионов человек [6, с. 26].

Главные причины настолько бурного развития фитнес-индустрии носят социокультурный и финансовый характер. Инвестиции в здоровье являются наиболее солидными и окупаемыми. Проблемы со здоровьем понижают качество жизни, ожидается, что издержки на лечение будут и останутся выше расходов на профилактику болезней.

Учитывая мнение специалистов Института проблем предпринимательства, повышенный спрос на предложения оздоровительных центров специалисты связывают с подъемом платежеспособности населения. Также, интерес к культуре «здорового стиля жизни» показывают не только частные лица, но и большие компании. Научные данные говорят, что спортивные упражнения позволяют на 30% увеличить производительность труда. Так, почти во всех южноамериканских корпорациях занятия спортом включены в рабочее расписание.

Распространенность пристрастия занятия спортом определяют последующие признаки. В США (мировой фаворит в этой области) численность занимающихся в фитнес клубах 10 лет назад не было выше 5 млн. человек. Сейчас оно достигло 25 млн. и, по прогнозам специалистов, к 2014 году возрастет в два раза. По иным источникам, 14,1% американцев (39,4 миллионов человек) занимаются спортом. В Европе данные показатели немного ниже. К примеру, в Англии посещают занятия спортом 6% жителей (3,5 миллионов человек).

В России фитнесом увлекаются чуть более 300 тыс. человек - это 0,2% населения. По данным агентства "КОМКОН", спрос на фитнес-услуги в России быстро растет: в 2010 г. услугами фитнес клубов пользовались 1,2% россиян, в 2011 г. этот показатель возрос до 2,9%. По мнению экспертов, в Лондоне фитнесом занимается около четверти населения, а в Москве по самым оптимистичным прогнозам всего 3-3,5%. Таким образом, по числу граждан, пользующихся фитнес услугами, Россия существенно уступает США и европейским странам, тем не менее, по оценкам большинства экспертов, темпы роста отечественного рынка стремительны [1, с. 48; 5, с.4].

В России помимо прочего фитнес-движение из года в год расширяется. Развитие рыночных взаимоотношений принципиально меняет отношение к здоровью. Интенсификация труда, ослабление залога со стороны государства (включая удорожание мед услуг), усиление конкурентной борьбы на рынке вакансий быстро увеличивают значимость здоровья для человека. В русском обществе здоровье делается экономической категорией. От его качества зависят карьера человека, его профессиональные возможности, его трудоспособность. В следствии этого встает объективная необходимость в укреплении здоровья, качественной рекреации, снятии стрессов от тяжелого труда и эффективной реабилитации либо, если разговаривать языком рынка, встает объективный стабильный спрос на оздоровительные услуги. А возрастающий спрос, по законам рынка, стимулирует предложение и предъявляет требования к качеству оздоровительных услуг.

Внедрение фитнес движения в нашей стране - это новая социальная действительность, требующая многостороннего анализа. В том числе и применение самого термина «фитнес»

взамен понятия «физическая культура» говорит о высококачественных конфигурациях в данной сфере. Так как понятие фитнес (fitness-англ. - годность, пригодность, соотношение) отображает прикладность и целевую тенденцию двигательной активности. В понятии «фитнес» сокрыта философия «технологизма», научно-технического, инструментального подхода к жизни.

Чтобы разобраться с настоящей обстановкой развития оздоровительного движения в России нужно изучить социологическую информацию по последующим блокам:

1) ступень востребованности оздоровительных услуг;

2) необходимость в точном наборе оздоровительных услуг и требования к их качеству;

3) тенденции развития теоретико-методологического и методического обеспечения прогрессивного оздоровительного движения;

4) особенность контингента потребителей оздоровительных услуг;

5) система подготовки профессионалов;

6) динамика структурных форм и устройств трансляции оздоровительных технологий;

7) информационно-пропагандистская работа и обеспечение комплексности в реализации оздоровительных программ.

Множественные социологические и маркетинговые исследования, проводимые большими фитнес компаниями демонстрируют, что изменение фитнес движения тесным образом связано с ростом среднего класса и формированием цивилизованного рынка труда, при котором физические кондиции и функциональность становятся обязательными требованиями к профпригодности сотрудника.

Возрастная структура посетителей фитнес клубов по достоверным сведениям иностранных и российских исследователей распределяется так: младше 23 лет - 33,9 %; возраст 23 - 31 года - 37,7 %; возраст 31 - 42 - 15,3 %; старше 42 лет - 13,1 %. Следовательно, более 50 % посетителей фитнес-клубов составляет совершеннолетняя, трудоспособная часть населения в возрасте 23 - 42 лет [3, с. 220; 4, с. 186].

По данным иностранных исследователей женская часть фитнес клубов примерно равна 52 - 54 %. В России по достоверным сведениям доля женского контингента достигает 60 %.

Исследования мотивационной структуры, занимающихся в фитнес клубах дали возможность обнаружить значимость эмоциональной «разгрузки», мотивов самочувствия, совершенствования внешнего вида, общественного благосостояния и т.д. Так, из числа 2360 обследованных посетителей фитнес клубов г. Иркутска на тему «совершенствование физической подготовленности» показали - 46,5 %, на тему «совершенствование работы сердечно-сосудистой системы» показали - 27,3 %, «укрепление опорно-двигательного аппарата» (совершенствование осанки, сокращение болей в спине, суставах и т.д.) - 26,2 %. На понижение веса тела и исправление фигуры указало 50,1 % и 39,9 % соответственно.

Весьма важными темами приобщения к фитнесу респонденты показали - снятие стресса, напряжения - 49,6 % и получение наслаждения - 50,4 %. Из числа общественных тем различные ответы были получены от мужской и женской частей респондентов. В случае если у представителей сильного пола наибольший процент получил тема - достижение большей уверенности в себе, чувство своей значимости - 40,1 %, то у представительниц слабого пола - приобретение друзей и знакомых - 38,6 %.

Гости фитнес клубов выделяются высочайшей степенью осмысленного отношения к занятиям. В их числе высок процент людей, стремящихся принципиально осуществлять контроль уровень и состояние собственного здоровья. На тема «получение знания о уровне физической подготовленности» показали 51,2 % опрошенных, а на тема «овладение новыми умениями и навыками» - 48,8 %.

В настоящее время непосредственно в фитнес-движении более активно следует поиск новых оздоровительных технологий. В условиях рынка данный поиск характеризуется очень большим разнообразием подходов к пониманию здоровья и приспособлений его обеспечения (от современных медицинских технологий до «сенсационных» эклектических систем, объеди-

няющих западную и восточную культурную традицию) [2, с. 51]. Данный аспект оздоровительного движения требует к себе определенного внимания, потому что здесь складывается новая парадигма передового понимания здоровья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Козлова К.А. Методология проектирования организационных структур управления // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2008. Т. 1. № 1. С. 50.

2. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Власенко А.А. Разработка стратегий развития туристской отрасли региона на основе изучения мнений потребителей // Terra Economicus.. – 2007. – том 5 – №3. С. 219 – 227.

3. Мартышенко Н.С. Компьютерная технология обработки качественных данных опросов потребителей туристских услуг // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2011. – №3(93). – С. 184–192.

4. Найдёнова Л.В. Инновационное направление развития предприятий туристской отрасли региона – Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2014.

5. Уханов В.П., Хамитова С.М., Авдеев Ю.М.Экологический мониторинг состояния особо охраняемых природных территорий/Уханов В.П., Хамитова С.М., Авдеев Ю.М.//Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2016. № 10 (121). С. 66.

6. Шуплецов А.Ф. Оптимальное управление нефтеперерабатывающим комплексом на основе эффективного взаимодействия крупного и малого производственного предпринимательства / А.Ф. Шуплецов // Известия Байкальского государственного университета. 2011. № 5. С. 64-69.

7. Шуплецов А.Ф. Создание экспертной системы для оценки потенциала производственного предпринимательства в нефтепереработке и нефтехимии на основе теории нечетких множеств // Известия Байкальского государственного университета. 2011. № 3. С. 82-85.

8. Яндиева М.С. К вопросу глобализации мировой экономики / М.С. Яндиева // Вузовское образование и наука: материалы региональной научно-практической конференции. Магас, 2011. С. 150-152.