УДК 338.46
JEL: D21

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Янюшкина Анастасия Андреевна
Иркутский национальный исследовательский технический университет, Россия, г. Иркутск
e-mail: *Brevis707@yandex.ru*
Магистрант

Yanyushkina Anastasia Andreevna
Irkutsk national research technical university, Russia, Irkutsk
e-mail: *Brevis707@yandex.ru*
Undergraduate

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты эффективности деятельности предприятия. Описана взаимосвязь социальной и экономической эффективности. Приведены и охарактеризованы факторы социально-экономической эффективности деятельности. Проанализирована роль каждого фактора в максимизации социально-экономической эффективности деятельности предприятия.

Summary: In article various aspects of efficiency of activity of the enterprise are considered. The interrelation of social and economic efficiency is described. Factors of social and economic efficiency of activity are brought and characterized. The role of each factor in maximizing social and economic efficiency of activity of the enterprise is analysed.

Ключевые слова: эффективность, деятельность предприятия, социальный эффект, факторы эффективности, оптимальность, производительность, экономический эффект.

Keywords: efficiency, activity of the enterprise, social effect, efficiency factors, optimality, productivity, economic effect

Социальная эффективность представляет собой соответствие результатов финансово-хозяйственной деятельности социальным целям общества. Она выражает степень удовлетворения всей совокупности потребностей. При характеристике социально-экономической эффективности на уровне общества следует обратить внимание на широко используемое в западной экономической литературе понятие «Парето-эффективностъ». Итальянский экономист и социолог В. Парето определил эффективность как состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Оптимум Парето-эффективности достигается тогда, когда изменения в производстве не вызывают ухудшения положения хотя бы одного человека, но улучшают положение всех членов общества [2, с. 32; 5, с. 107].

Социальная эффективность связана с состоянием среды обитания человека, уровнем жизни населения, содержанием и условиями труда, масштабами свободного времени. Она предполагает усиление социальной ориентации экономического роста. Недопустимо расширение масштабов деятельности за счет нанесения ущерба окружающей среде, ухудшения условий труда, снижения других показателей жизнедеятельности человека.

Социальная и экономическая эффективность тесно взаимосвязаны между собой. Рост уровня экономической эффективности становится основой для достижения высоких социальных результатов. В свою очередь без социальных достижений невозможно решение экономических задач. Степень разрешенности социальных проблем (отношение к труду, моральный климат и т.п.) нередко оказывает определяющее воздействие на динамику экономической эффективности деятельности [1, с. 26].

Все факторы социально-экономической эффективности деятельности имеет смысл классифицировать по ограниченному количеству групповых признаков, что способствует выявлению главных направлений повышения эффективности производства. Группирование разнообразных факторов повышения производительности возможно по трем признакам:

1) видам затрат и ресурсов;

2) путям развития и усовершенствования производства;

3) местом реализации в системе управления производством.

Классификация факторов по первому признаку дает потенциал весьма четко выявлять источники повышения эффективности, снижение фондоемкости (капиталоемкости) и материалоемкости продукции, улучшение использования естественных ресурсов. При активном применение указанных источников повышения эффективности производства перечисленных источников повышения эффективности производства предусматривается реализация ряда мер, характеризующих основные пути развития усовершенствование производства. Важнейшими направлениями, как правило являются ускорение темпов научно-технического и организационного прогресса.

Важнейшие значение несет третья группа факторов эффективности. Главным образом из них выделяют две категории факторов, внутрипроизводственных (внутренних), народнохозяйственных (внешних). В свою очередь совокупность факторов делятся на «твердые» и «мягкие» факторы, при этом твердые факторы - это факторы которые имеют физические параметры, т.е. с возможностью измерения. Мягкие факторы, которые физически не ощутимы, но имеют важное значение в экономическом управлении производством [6, с. 67; 7, с. 891].

Любая организация должна отслеживать процесс применения внутренних факторов путем разработки и последовательного осуществления собственной программы повышения экономической эффективности производства, а также учитывать влияние внешних факторов - экономической социальной политики государства, развития инфраструктуры и структурных изменений в обществе.

Технология. Использование новых технологий оказывают большое влияние на уровень и динамику эффективности производства, в частности современная форма автоматизации и информационной технологии. Данные нововведения оказывают существенные изменения на техническом уровне и производительности технического оборудования, в организации трудовых процессов, квалификации кадров и т.д.

Материалы и энергия. Необходимо держать под постоянным контролем соответствующими специалистами компании с материалоемким и энергоемким производством потребление энергии и материалов сырья, с целью их экономии. Проблема экономии ресурсов решается путем внедрении безотходной и малоотходной технологии, использование дешёвых и низкосортных видов сырья, повышая качество материалов благодаря первичной обработке [4, с. 141]. Повышение выхода полезной продукции из единицы используемого материала. Использование отечественных материальных ресурсов в замен импортных. Национальное использование сырья и материалов для максимизации эффективности производства.

Изделия. Важными факторами эффективности так же является продукция ее качество и дизайн. Дизайн продукции должен иметь такую стоимость, которую покупатель готов заплатить, за продукцию соответствующего качества. Любой организации для продвижения товара недостаточно одной только полезности товара, а так же необходимо следовать маркетинговой стратегии, для продвижения продукции, т.е. должна появляться в нужное время в нужном месте.

Персонал. Основным источником и основополагающим фактором увеличения результативности производства являются люди, т.е. персонал предприятия – руководители, помощники, служащие, специалисты. Продуктивность их работы во многом определяется условиями, личностными характеристиками, уровнем знаний, отношением к труду и возможностью выполнять свои обязанности. Продуктивность работы будет повышаться в случае, если руководители будут заботиться о своих сотрудниках, помогать в решении трудных вопросов, следить за эмоциональным состоянием, как работников, так и внутреннем отношением между ними и т.п., а также своевременно выплачивать заработную плату, отправлять сотрудников на различные семинары для повышения квалификации.

Организация и системы. Основной источник недостаточной продуктивности организации как сложной экономической системы выявляется жесткая организационная иерархия, происходит разбивка по профессиональным группам. Можно сказать, что система должна быть неизменной, временами преобразованной с новыми задачами, которые ставятся перед предприятием. Единство трудового состава, правильное распределение полномочий и координирование процессов производства и управления – это является высоким показателем эффективности каждой организации [3, с. 225; 8, с. 153].

Методы работы. Максимально проведенные работы в ситуациях доминирования трудовых процессов делаются довольно перспективными для увеличения продуктивности. Научная организация труда во всех подразделениях компании, главным образом, направлена на изменение ручного труда на автоматизированное, а именно, усовершенствование условий работы для сотрудников. Для улучшения инструментов работы в организации основополагающим является правильное распределение рабочего времени, регулярная проверка знаний сотрудников, применение опыта более квалифицированных работников, сокращение ненужной работы и выполнение более важной для любой компании.

Стиль управления. Главный вклад в увеличение продуктивности производства является обеспечение вовремя организованной системой управления, под контролем которой находятся ресурсы и итоги деятельности компании. Важной частью подобной системы будет являться стиль управления - аналогичный фактор увеличения продуктивности работы предприятия. Каждый топ-менеджер или руководитель должны знать, что оптимального стиля управления не существует. Они должны, в первую очередь, обратить внимание на личностные качества каждого сотрудника, сферу деятельности любой организации и внешнюю среду. В соответствии с этими качествами и выбирается стиль управления, который бы подходил конкретно к данному предприятию.

Как уже говорилось выше, что влияние внешних и внутренних факторов оказывают высокое воздействие на стиль управления, следовательно, и эффективности работы организации. На это влияют неквалифицированные сотрудники, устаревшее оборудование, плохое взаимодействие работников и неготовность работать в команде. Отсюда напрашивается вывод о том, что данное предприятие будет работать неэффективно и приносить низкий доход.

На степень эффективности компании воздействуют внешние факторы результативности производства. Таким образом, компании не могут взять их под свой контроль.

Политика государства. Используемая государством политика оказывает значительное воздействие на продуктивность социального производства через: приватизацию государственных и муниципальных предприятий; законодательную деятельность; коммерциализацию организационных структур непроизводственной сферы; работу правительственных учреждений и государственных, муниципальных структур; экономические нормативы и правила которые в свою очередь непосредственно контролируются; создание социальной, производственной и рыночной инфраструктуры; макроэкономические структурные изменения; финансовые мероприятия и стимулы (налоги, тарифы, пошлины, выделение средств на социальные программы, финансирование научно-технических и производственных проектов, финансовая поддержка значительных, финансирование социальных программ, регулирование процента на кредит) и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильичев И.Ю. Инновационная деятельность в лесной отрасли России // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 7. С. 136.

2. Мартышенко, С.Н., Мартышенко Н.С. Оптимизация календарного плана реализации программ на основе синергетического подхода // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - №6. – С. 90-97.

3. Наминова К.А., Омадыкова К.С. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 432-435.

4. Шаталов М.А. Формирование инструментария государственного регулирования устойчивого социально-экономического развития на региональном уровне / М.А. Шаталов // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 1 (36). С. 66-69.

5. Шуплецов А.Ф. Оптимальное управление нефтеперерабатывающим комплексом на основе эффективного взаимодействия крупного и малого производственного предпринимательства / А.Ф. Шуплецов // Известия Байкальского государственного университета. 2011. № 5. С. 64-69.

6. Шуплецов А.Ф. Диверсификация российского экспорта нефти и нефтепродуктов / А.Ф. Шуплецов // Известия Байкальского государственного университета. 2016. Т. 26. № 6. С. 889-895.

7. Ястребинский М.А. Формирование финансово-промышленных групп как один из путей реализации структурной перестройки горнодобывающей отрасли / М.А. Ястребинский // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 1999. № 4. С. 153-154.