Рубрика: Проблемы состояния
аграрного сектора
и востребованности агроинноваций

Воротников И.Л., Муравьева М.В.,

ДЕМОТИВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ЗАКУПКИ ИМПОРТНОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

ДЕМОТИВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ЗАКУПКИ ИМПОРТНОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

DEMOTIVATIONAL ECONOMIC MEASURES FOR PURCHASE OF IMPORT RAW MATERIALS AND FOOD

Воротников Игорь Леонидович
доктор экономических наук,
профессор кафедры «Организация производства и управление бизнесом в АПК»
410012, г. Саратов, Театральная пл., д. 1
Саратовский госагроуниверситет
имени Н.И. Вавилова
тел. (8452) 26-27-83,
e-mail: nir@sgau.ru

Igor L Vorotnikov
D.Sc. (Economics), Professor, Vice-Rector for Science and Innovations, Saratov State Agrarian University, Teatralnaya Square, 1, Saratov, 410012, Russian Federation

Муравьева Марина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса»,
410012, г. Саратов, Театральная пл., д. 1
Саратовский госагроуниверситет
имени Н.И. Вавилова
e-mail: zesain@yandex.ru

Marina V. Muravyova
Ph.D. of Economic Sciences,
Saratov State Agrarian University,
Teatralnaya Square, 1, Saratov, 410012,
Russian Federation

Аннотация. *В статье рассмотрен вопросы внешней и внутренней демотивации импорта на аграрных рынках, дана классификация внешних демотивационных мер связанных с опытом международной классификации, в том числе специальные, защитные и компенсационные, приведен пример важности применения внутренних демотивационных мер импорта*

Annotation. The article considers issues of external and internal demotivation, and gives a classification of external demotivation measures, gives an example.

АГРОФОРСАЙТ

Ключевые слова: *продукция агропромышленного комплекса, сырье агропромышленного комплекса, демотивационные меры импорта, импортовлияние, уровень экспортоориентированности, замещение импорта*

Keywords: agricultural products, agricultural raw materials, demotivation measures of imports, import influence, level of export orientation, import substitution

Введение

Проблема снижения импортной зависимости агропромышленного комплекса по ряду секторов связана со множеством условий, в том числе государственного и широкомасштабной поддержки всех сфер комплекса: от производства средств производства до производства компонентов для пищевой промышленности, но важно также сформировать условия, при которых при условиях и возможностях отечественного производства не стимулировать импорт сырья, особенно менее качественного. В статье рассмотрены некоторые демотивационные меры импорта в АПК.

Материалы и методы исследования.

Исследование осуществлялось с использованием методов: диалектического, монографического, абстрактно-логического, анализа статистических данных и экономической информации, экспертных опросов.

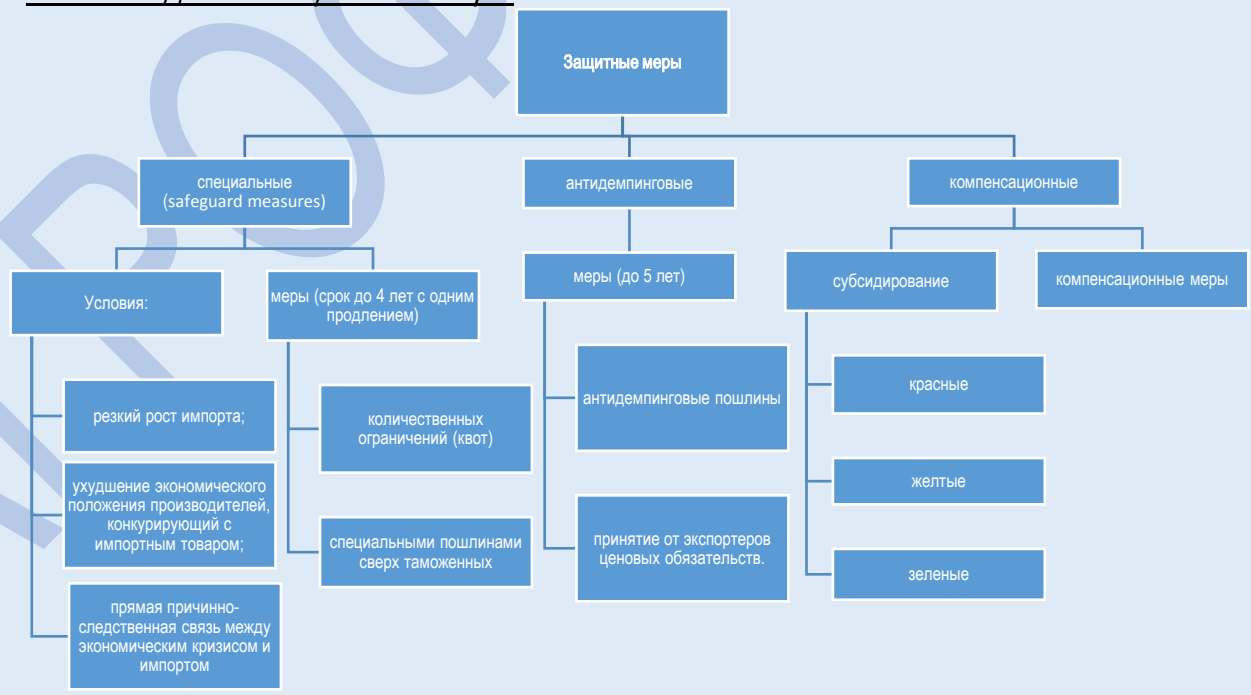
В качестве материалов послужили научные публикации по теме [1-10], нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по импортозамещению в агропромышленном комплексе.

Результаты исследования

В экономике при расширении международной торговли страны при проведении политики импортозамещения принимают широкий спектр мер защиты агропродовольственного рынка.

Все эти меры имеют два крупных направления – внешнего и внутреннего характера.

Внешние демотивационные меры



АГРОФОРСАЙТ

<table>
<tr><th>специальные</th><th>антидемпинговые</th><th>компенсационные</th></tr>
<tr><td colspan="3">- отечественные производители, на которых оказывает негативное влияние импорт, готовят заявление с просьбой о начале расследования о начале</td></tr>
<tr><td>специального защитного расследования,</td><td>антидемпингового расследования,</td><td>- расследования,</td></tr>
<tr><td colspan="3">включая в него доказательства наличия условий</td></tr>
<tr><td>для введения специальной защитной меры,</td><td>для введения антидемпинговой меры,</td><td>для введения компенсационной меры,</td></tr>
<tr><td colspan="3">и подают его в орган, проводящий расследование;</td></tr>
<tr><td colspan="3">- уполномоченный орган рассматривает заявление и принимает решение о начале расследования;</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>- о начала расследования уполномоченный орган проводит консультации с представителями органов власти членов ВТО, в отношении импорта из которых предполагается проведение расследования;</td></tr>
<tr><td colspan="3">- после начала расследования орган, проводящий расследование, собирает информацию по всем основным элементам расследования у заинтересованных лиц, среди которых отечественные и иностранные производители товара, экспортеры, импортеры и потребители.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ключевым элементом сбора информации является направление вопросников (документа с вопросами по производству, продажам, прибыльности, ценам и т.д.), обработка ответов на которые дает подробное понимание ситуации на рынке товара;</td></tr>
<tr><td rowspan="2">- в критических обстоятельствах, при наличии соответствующих оснований, орган расследования может вынести решение о введении предварительной специальной защитной меры в виде пошлины. Для этого необходимы предварительные выводы о наличии свидетельств того, что возросший импорт наносит или угрожает нанести серьезный ущерб.</td><td>- не ранее чем через 60 дней с даты начала расследования уполномоченный орган может принять решение о введении предварительной антидемпинговой меры в форме предварительных антидемпинговых пошлин или залога. Сумма уплаченных предварительных антидемпинговых пошлин/залога должна быть возвращена экспортеру.</td><td>ввести предварительные меры;</td></tr>
<tr><td colspan="3">- после принятия предварительного решения и введения предварительной меры уполномоченный орган предоставляет (с учетом необходимости сохранения конфиденциальности информации) заинтересованным лицам возможность ознакомиться с предварительными выводами и предоставить комментарии;</td></tr>
<tr><td colspan="2">- в течение пяти-шести месяцев с начала расследования уполномоченный орган проводит публичные слушания, которые представляют собой заседание с участием всех заинтересованных сторон. Стороны имеют право предоставлять свое мнение по всем основным вопросам, связанным с расследованием, и комментировать мнение другой стороны;</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">- после сбора всей информации и получения доказательств, достаточных для принятия решения о введении окончательной меры, орган расследования предоставляет всем заинтересованным сторонам возможность ознакомиться с окончательными результатами расследования;</td></tr>
<tr><td>В этот же период проводятся консультации с представителями иностранных государств, в том числе, по вопросам, связанным с распределением квот.</td><td></td><td>- после предварительного решения и до принятия окончательного – сторонам может быть предоставлена возможность согласовать обязательства, позволяющие избежать введения компенсационных пошлин.</td></tr>
</table>

Источник: составлено авторами на основании официального сайта http://www.ved.gov.ru/

Рисунок 1. Внешние демотивационные меры импортозамещения в АПК

Рамками действия данных мер являются несколько параметров:

- соглашение Российской Федерации и ВТО, которое существенного ограничивает государственную поддержку отрасли;
- условиями внешней политики;
- ситуацией на агропродовольственном рынке.

Внутренние демотивационные меры импортозамещения определяются:

- ориентированием аграрной политики страны, а также промышленной по направлениям развития сельскохозяйственного машиностроения, сельскохозяйственного оборудования, компьютерных технологий и электроники аграрного назначения, пищевой промышленности, создания средств защиты растений и животных, удобрений;
- периодом реализации программ импортозамещения в отраслях после 2020 года. Это связано с тем что провозглашенная в 2014 году политика импортозамещения ограничивалась период до 2020 года и в связи с развитием мировой пандемии вопрос ее продления остается пока открытым.

Решение о заинтересованности субъектов аграрной политики в продолжении связано с объемов финансирования, лоббированием интересов отечественных сельхозтоваропроизводителей, а также достижением полных целевых показателей.

Например, анализ выполнения показателей импортозамещения по насыщению отечественного рынка **молока** (рисунок 2)

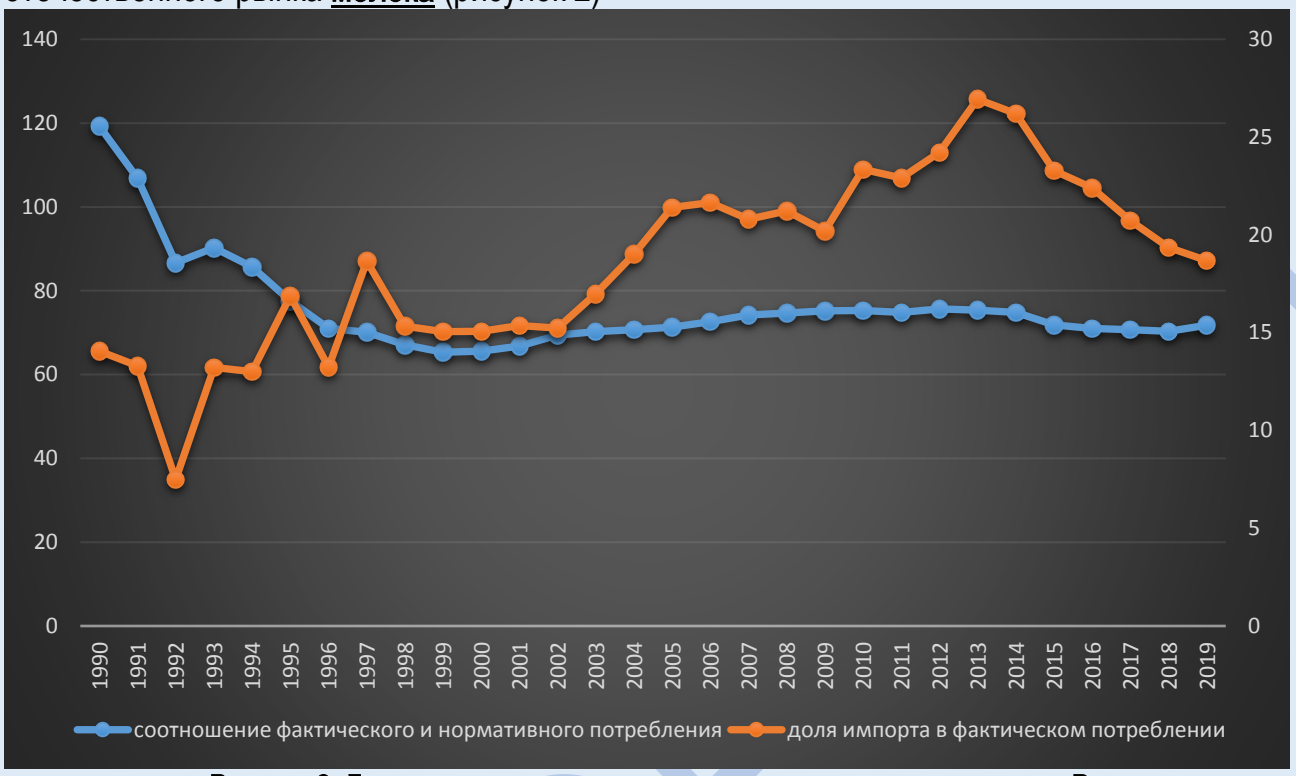


Рисунок 2. Данные для анализа импортозамещения на рынке молока России

Источник: авторский расчет на основании данных Госкомстата РФ

История импортозамещения на российском рынке молока началась в конце 70-х годов 20 века (рисунок 3).

Рисунок 3-Исторические данные по импортозависимости молочной продукции в СССР

Источник: [2]

Именно низкая продуктивность и сокращения поголовья стимулировали начало современной эпохи импорта молока, сокращение поголовья КРС молочного направления усилило позиции импортеров, чему способствовали реформы уже в 90-х годах XX века. До 1995 года фактическое производство соответствовало норме потребления молока населением, но с 1996 года объемы молока в стране не удовлетворяют потребности всего

населения. На этом фоне доля импорта до 2014 года возрастала и только санкционные меры, снизили поток импорта, но он все равно высок в соотношении с недостаточным уровнем рынка молока (только 70 % от потребности).

Для решения задачи необходимо усиление мотивации производителей молока, а также меры по демотивации импортеров молока, стимулирование переориентации торговых посредников на рынок отечественной качественной молочной продукции.

Рассматривая структуру производства молока, потребность и импорт молочной продукции можно отметить что существенным аспектом является замена молока растительными жирами, в том числе пальмовым маслом, импорт которого растет в обратной динамике производства молока (рисунок 4).

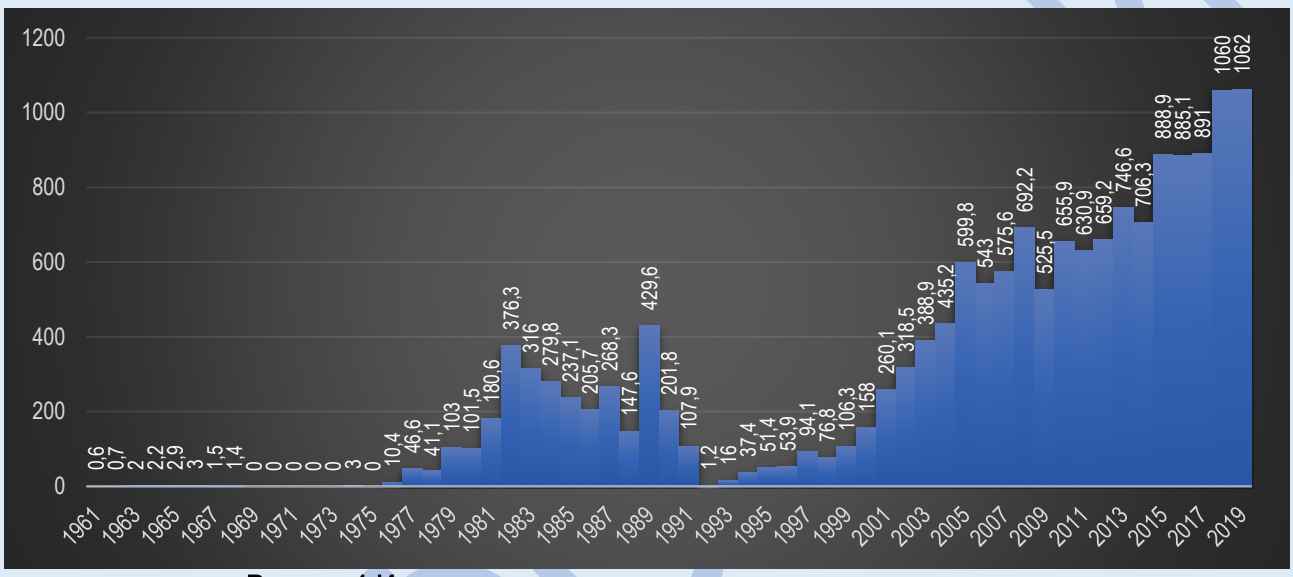


Рисунок 4-Исторические данные по импорту пальмового масла и его фракций в СССР/РФ за 1961-2019, тыс тонн

Источник: ФАОстат/таможенная статистика

Проблема в том, что 1 кг пальмового масла заменяет 8-30 литров молока в зависимости от вида продукции в которой оно заменяет молочные жиры. Рассматривая динамики производства молока и импорта с 1990 по 2019 годы можно увидеть обратную зависимость (рисунок 5).

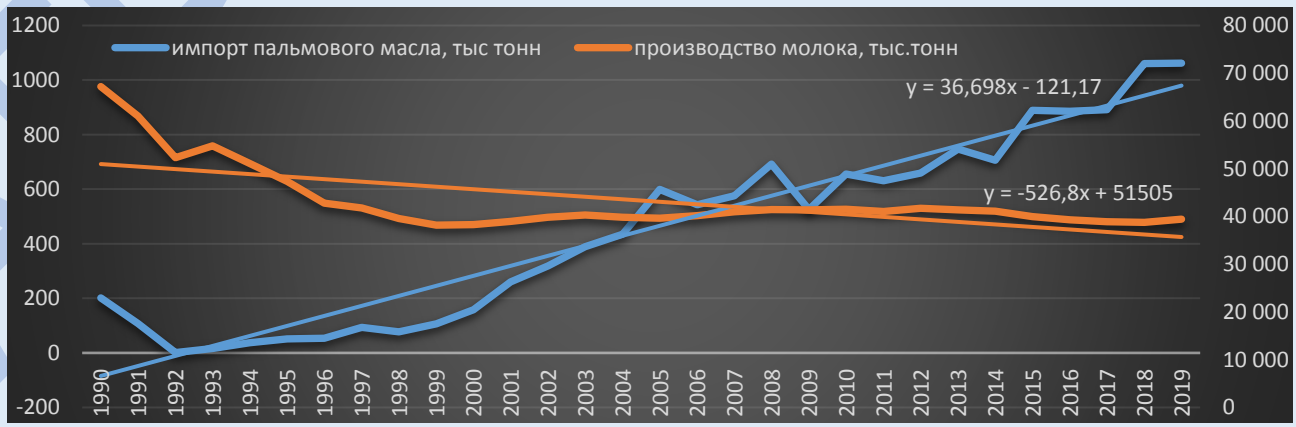


Рисунок 5-Динамика импорта пальмового масла и производства молока, тыс тонн

Источник: Росстат [4]

Если рассматривать накопленную обратную корреляцию и накопленную прямую корреляцию между можно отметить возрастающую сильную зависимость, в том числе по прямой динамике (рисунок 6).

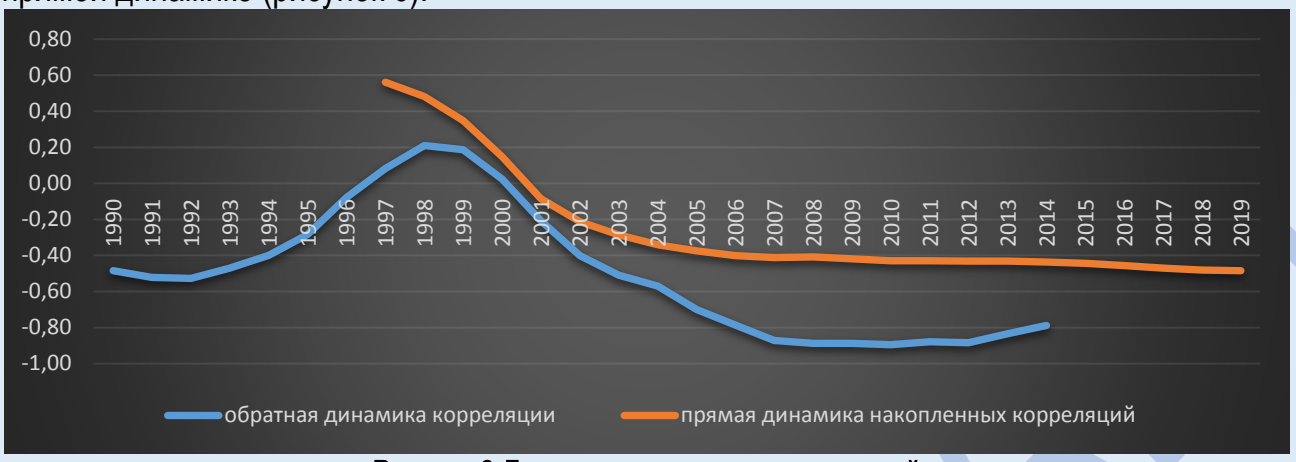


Рисунок 6-Динамика расчетных показателей

Источник: авторский расчет

Все это ставит вопрос о том, что демотивация импорта должна идти в двух направлениях:

1. формирование мер по дестимулированию импорта пальмового масла;
2. стимулирование высокопродуктивного молочного скотоводства.

Первое направление практически не осуществляется, кроме того, до июля 2019 года действовал льготный режим НДС для импортеров пальмового масла в 10 % вместо 20 %. Но, данных мер недостаточно, так как сам импорт должен стать экономически не выгодным на всех этапах торговой и производственной деятельности в пищевой переработке.

Субъектами мер являются сами фирмы-импортеры, а также потребителя-переработчики сырья их пальмового масла и его фракций.

Нехватка мер по ограничению импорта пальмового масла, а также ограничения фирм импортеров пальмовой продукции и их переориентация на другое сырье.

Наиболее серьезные меры должны применяться и к пищевой и перерабатывающей промышленности. Еще одним существенным условием сокращения является более широкое оповещение населения о составе продукции с изменением технических требований к оформлению информации о составе продуктов где есть заменители молока и молочного жира. Здесь вопрос связан с размером шрифта предупреждающий покупателя о таком составе.

Значимым является применения крупной поддержки молочного скотоводства в стране.

Выводы.

Проведенный анализ научных работ отечественных ученых показал, что в настоящее время имеется крайне ограниченное количество работ, посвященных непосредственно демотивации импорта.

Благодарности

Статья выполнено в рамках гранта РФФИ 18-010-00607

Список источников

1. Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ http://www.ved.gov.ru/
2. Импорт пищевой и сельскохозяйственной продукции в СССР. Источник: http://istmat.info/node/44650
3. Воротников И.Л., Муравьева М.В., Петров К.А. Выявление экономической потребности в импортозамещении в АПК // Агрофорсайт. 2019. № 1. С 2
4. https://www.gks.ru/
5. Воротников И.Л. Рекомендационная система импортозамещения животноводческой продукции / И.Л. Воротников, М.В. Муравьева, К.А. Петров // Агрофорсайт. – 2019. – № 1. – С. 3.
6. Воротников И.Л. Алгоритм системы сбора данных о процессах импортозамещения в субъектах российской федерации племенного материала сельскохозяйственных животных / И.Л. Воротников, М.В. Муравьева, К.А. Петров // Глобальный научный потенциал. – 2019. – № 12 (105). – С. 201-207.
7. Воротников И.Л. Алгоритм системы сбора данных о процессах импортозамещения в субъектах Российской Федерации в области ветеринарных аппаратов и средств защиты от болезней животных и рыб / И.Л. Воротников, М.В. Муравьева, К.А. Петров // Глобальный научный потенциал. – 2019.– № 11 (104). – С. 180-183.
8. Муравьёва М.В. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий на основе мотивационного воздействия (на примере Саратовской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2005
9. Муравьёва М.В. Информационное консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей как мотивационный фактор роста эффективности (на примере информационно-консультационных центров в апк Саратовской области) : Никоновские чтения. – 2007. – № 12. – С. 453-455.
10. Переверзин Ю.Н. Мотивационные теории в системе экономических отношений (краткий обзор) /Переверзин Ю.Н., Муравьева М.В. // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2004.– № 1. С. 53.

References

1. Portal of foreign economic information of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation http://www.ved.gov.ru/
2. Import of food and agricultural products in the USSR. Source: http://istmat.info/node/44650
3. Vorotnikov I.L., Muravyova M.V., Petrov K.A. Identification of the economic need for import substitution in the agro-industrial complex // Agroforsayt. 2019.No 1. C 2
4. https://www.gks.ru/
5. Vorotnikov I.L. The recommended system of import substitution of livestock products / I.L. Vorotnikov, M.V. Muravyova, K.A. Petrov // Agroforsayt. - 2019 .-- No. 1. - S. 3.
6. Vorotnikov I.L. Algorithm of a system for collecting data on import substitution processes in the subjects of the Russian Federation of breeding material for farm animals / I.L. Vorotnikov, M.V. Muravyova, K.A. Petrov // Global Scientific Potential. - 2019 .-- No. 12 (105). - S. 201-207.
7. Vorotnikov I.L. Algorithm of a system for collecting data on import substitution processes in the subjects of the Russian Federation in the field of veterinary apparatus and means of protection against animal and fish diseases / I.L. Vorotnikov, M.V. Muravyova, K.A. Petrov // Global Scientific Potential. - 2019.– No. 11 (104). - S. 180-183.
8. Muravyova M.V. Improving the functioning of agricultural enterprises on the basis of motivational impact (for example, the Saratov region): a dissertation for the degree of candidate of economic sciences / Saratov State Agrarian University. N.I. Vavilova. Saratov, 2005
9. Muravyova M.V. Information counseling of agricultural producers as a motivational factor in increasing efficiency (for example, information and consulting centers in the apk of the Saratov region): Nikon readings. - 2007. - No. 12. - S. 453-455.
10. Pereverzin Yu.N. Motivational theories in the system of economic relations (brief review) / Pereverzin Yu.N., Muravyova MV // Bulletin of the Saratov State Agrarian University. N.I. Vavilova. - 2004.– No. 1. P. 53.

АГРОФОРСАЙТ