

Демочко И.С.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

MARKETING APPROACH IN ORGANIZING A REGIONAL AGRO TOURIST BUSINESS

27

Демочко И.С.

3 курс факультета
«Экономики и менеджмента»,
ФГБОУ ВО
«Саратовский ГАУ»
Руководитель:

Петрова И.В., к. э. н., ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ».

Demochko I.S.

3 year faculty
"Economics and management",
Saratov State Agrarian University,
Teatralnaya Square, 1, Saratov, 410012,
Russian Federation

Ключевые слова: агротуристические услуги, агротуристический продукт, канал реализации сельхозпродукции. **Keywords:** agro-tourism services, agro-tourism product, agricultural products sales channel.

Природа Саратовской области создала все предпосылки для развития туризма в регионе. Саратовская область – перспективный регион для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, круизного, лечебно-рекреационного, событийного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки. По числу коллективных средств размещения (185, общей вместимостью около 16 тыс. мест) Саратовская область занимает третье место среди субъектов Российской Федерации, входящих в состав Приволжского федерального округа, уступая лишь республикам

Башкортостан и Татарстан. В то же время по объему платных туристских услуг Саратовская область занимает 6-е место в округе, пропустив вперед те же Татарстан и Башкортостан, а также Нижегородскую и Самарскую области и Пермский край. В Приволжском федеральном округе доля Саратовской области в сегменте въездного и внутреннего туризма составляет всего 8%, а на общероссийском рынке – не более 1%.

Аграрный туристический бизнес включает предоставление туристических услуг и организацию питания. Любители экотуризма хотят провести время с пользой для здоровья, так что натуральная пища из местных продуктов должна стать основой их рациона [6].

На наш взгляд, продовольственная продукция и услуги фермерских хозяйств будет пользоваться повышенным спросом также по следующим причинам: с каждым годом все большее количество горожан озабочены качеством продуктов питания, наличием в них ГМО и химических добавок. Также возрастает количество поклонников агротуризма.

По результатам исследования, подавляющее количество респондентов предпочитают употреблять сельскохозяйственную продукцию, произведенную в соответствии с принципами экостандартов, более половины (в основном имеющие детей) заявили, что хотели бы провести досуг на агроферме и особенно сформировать у детей интерес к сельскому хозяйству и бережное отношение к живой природе [4].

Таким образом, на современном этапе комфорт, удобство и экологическая безопасность становятся все более востребованными и популярными среди городских жителей.

С другой стороны, достаточное количество жителей крупного города и не подозревают о возможности безопасно отдохнуть в сельской местности за небольшую сумму денежных средств.

Таблица 1 - Результаты опроса населения г. Саратов о востребованности агротуризма

1. Знаком ли Вам такой вид туризма, как сельский?	«Да» – 48%
	«Нет» – 26%
	«Немного слышали об этом» – 26%
2. Хотели бы Вы связать свой отдых с сельским туризмом?	«Да» – 54%
	«Нет» – 18%
	затруднились ответить – 28%
3. Если бы Вы выбрали в качестве отдыха сельский туризм, то поехали бы в деревню на следующий срок?	на неделю – 44,4%
	на выходные дни – 31,5%
	на месяц – 9,3%
	на любой срок – 7,4%
4. При выборе такого вида отдыха, как сельский туризм, на оказание каких услуг Вы рассчитываете?	затруднились ответить – 7,4%
	проживание – 20,2%
	деревенская баня – 20,1%
	ночлег и экскурсии – по 15,5%
	рыбалка – 9,9%
	охота – 11,2%
	сбор ягод, грибов, лекарственных растений – 8,2%
питание – 8,9%	
5. Что вы ожидаете от сельского туризма?	участие в хозяйственной жизни сельской семьи – 5,4%
	чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов – 25,5%
	получения новых впечатлений – 18,2%
	комфортных условий проживания – 17,9%
	ощущения близости с природой – 14,8%
	возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых – 8,8%
спокойствия и размеренной сельской жизни – 3,6%	
6. Какую сумму Вы готовы потратить, отдыхая в деревне неделю?	до 1500 руб. – 17,3%
	от 1500 – 2500 руб. – 43%
	свыше 2500 руб. – 12,2%
	затруднились ответить – 27,5%
7. Нуждаетесь ли Вы в гарантии Вашей безопасности?	«да» – 73%
	«нет» – 18,6%
	затруднились ответить – 8,4%

Примечание: Опрос проводился в центральной части г. Саратов на территории Парка отдыха «Липки» в период с 1 марта по 12 апреля 2017 года. В опросе приняли участие 520 человек, в следующей возрастной категории: 14-18 лет – 32%, 19-25 лет – 41%, 26-40 лет – 20%, 41-60 лет – 7%.

Однако не все районы Саратовской области обладают хорошими природно-климатическими условиями для агротуризма. Также проведя экспертный опрос глав крестьянско-фермерских хозяйств на мероприятии областного значения «День работника сельского хозяйства» осенью 2016 г., мы выяснили, что не все хозяйства готовы к диверсификации сельхозпроизводства и инновациям в своей деятельности.

Таблица 2- Пригодность районов Саратовской области согласно зонированию для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности (рейтинговые оценки по 10балльной шкале)

Район Саратовской области согласно зонированию	Наличие малых форм хозяйствования (КФХ, ЛПХ), готовых к диверсификации сельпроизводства	Наличие объектов агротуризма	Агрегированная оценка факторов
Дергачёвский, Питерский, Новоузенский, Александрово-Гайский районы	5	4	4,5
Аркадакский, Турковский, Романовский, Ртищевский	4	3	3,5
Петровский, Аткарский, Екатериновский	8	8	8
Базарнокарабулакский, Новобурасский, Балтайский, Воскресенский, Хвалынский	9	9	8,5
Балаковский, Духовницкий, Вольский	6	9	7,5
Ершовский, Фёдоровский, Советский	2	7	4,5
Пугачёвский, Ивanteeвский, Озинский, Краснопартизанский, Перелюбский	3	3	3
Энгельсский, Марковский, Краснокутский, Ровенский	8	9	8,5
Балашовский, Калининский, Самойловский, Лысогорский	6	6	6
Татищевский, Красноармейский	4	3	3,7

Таким образом, наиболее высокую оценку получили три зоны Саратовской области.

Считаем, что необходимо в одном из районов, получивших максимальную оценку на базе крестьянско-фермерского хозяйства апробировать проект по созданию агротуристического продукта, включающего в себя производство и реализацию сельхозпродукции и оказания агротуристических услуг. Безусловно, организация агротуристического бизнеса повысит доходность сельскохозяйственных предприятий, поскольку создаст гарантированный канал реализации сельскохозяйственной продукции [1; 3; 5,7-8]

Литература

1. Петрова И.В. Формирование и развитие торговой инфраструктуры агропродовольственного рынка. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2012
2. Васильева Е.В., Петрова И.В. Направление развития сельских территорий Саратовской области. // В сборнике: Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова"; Под редакцией В.В. Бутырина. 2014. С. 46-52.
3. Васильева Е.В., Казакова Л.В., Петрова И.В. Современные тенденции и последствия влияния процессов глобализации на российскую экономику. Научное обозрение. 2015. № 24. С. 218-228.
4. Наумова Д.Ф., Петрова И.В., Котельникова Е.А. Разработка стратегии формирования и развития вертикально интегрированного агротуристического комплекса как инструмента устойчивого развития сельских территорий саратовской области. // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2016. С. 569-572.
4. Петрова И.В. Разработка модели стратегического плана формирования и развития торговой инфраструктуры агропродовольственного рынка // Аграрный научный журнал. 2012. № 1. С. 91-93.
5. Ткачев С.И., Васильева Е.В., Петрова И.В., Казакова Л.В. Стимулирование развития региональной аграрной экономики на основе импортозамещения. // Аграрный научный журнал. 2016. № 7. С. 93-100.
6. Муравьева М.В. РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РОССИИ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛА // Ландшафтная архитектура и природообустройство: от проекта до экономики -

2016. Материалы V Международной научно-технической конференции. Под научной редакцией О.Б. Сокольской, И.Л. Воротникова. 2016. С. 82-97.

7. Муравьева М.В. РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО АТЛАСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И АГРОТУРИЗМА РОССИИ (СКАСТА) В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, СЕРВИСОВ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОРТАЛА / Муравьева М.В. // отчет о НИР № 10579р/19164 (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере)

8. Муравьева М.В., Терешкин А.В. Методика оценки рекреационного потенциала агротуризма [Электронный ресурс] / Муравьева М.В., Терешкин А.В. // Агрофорсайт. 2016. № 2. — Саратов: ООО «ЦеСАин», 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.