42

УДК: 338.33: 338.432

### Болохонов М.А., Лабутина К.Э.

# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

# DIVERSIFICATION OF CROP PRODUCTION AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISE

**Болохонов Михаил Александрович к.э.н., доцент** Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова гор. **Саратов**, Россия

Bolokhonov Mikhail Alexandrovich Ph.D., Associate Professor Saratov GAU them. N.I. Vavilova . Saratov, Russia

Лабутина Ксения Эдуардовна обучающийся в магистратуре Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова гор. Саратов, Россия

Labutina Ksenia Eduardovna studying in a master's degree

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам Annotation. This article is devoted to the issues of диверсификации производства diversification of agricultural production сельскохозяйственной продукции

**Ключевые** спова: диверсификация, **Keywords:** diversification, agricultural production. сельскохозяйственное производство.

# Агрофорсайт 4\_2020

#### Введение.

Диверсификация сельскохозяйственного производства представляет расширение ассортимента, изменение видов продукции производимых предприятием, освоение НОВЫХ производств ,В TOM числе связанных переработкой сельскохозяйственного сырья с целью повышения экономической эффективности [1], прибыли, производства получения дополнительной конкурентоспособности предприятия и устойчивости к факторам внешней среды.

Актуальность диверсификации в современных условиях высока, т.к. большинство мелких и средних сельскохозяйственных предприятий как в Саратовской области, так и во многих других регионах в основном специализируются на производстве зерновых культур (в первую очередь пшеницы и ячменя), а также подсолнечника. При этом предприятие реализует сырье на рынке зачастую в период низких цен, что существенно снижает эффективность производства и реализации.

Целью исследования, изложенного в работе, является раскрытие теоретических основ диверсификации производства продукции растениеводства.

Задачами исследования являются характеристика видов диверсификации особенностей сельскохозяйственного производства производства, выявление относительно развития диверсификации, раскрытие показателей диверсификации, повышения характеризующих ee как фактор экономической эффективности производства.

#### Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования применены метод сравнительного анализа, монографический.

В качестве материалов исследования выступают данные о производстве продукции растениеводства в Саратовской области. Рассмотрено десять различных информационных источников, которые позволяют обобщить информацию о диверсификации производства сельскохозяйственной продукции.

#### Основная часть. Результаты исследования.

В условиях постоянных изменений на рынках сельскохозяйственного сырья [2], которые обусловлены как макроэкономическими (колебания курса валют [3], ключевой РФ), так и природно-климатическими ставки Центрального банка (изменение предложения на рынке зерновых И подсолнечника) современному сельскохозяйственному предприятию необходимо оперативно адаптироваться и искать наиболее выгодные направления деятельности. Диверсификация в широком смысле представляет собой разнообразие видов деятельности предприятия в производственной, финансовой и маркетинговых сферах.

В экономической литературе выделяют четыре вида диверсификации [4], каждый из которых может быть использован и в сельскохозяйственном производстве.

Концентрическая диверсификация представляет собой создание новых видов продукции при сохранении существующих технологий и на основе тех же видов сырья, что ранее использовались на предприятии. В растениеводстве, это может быть переход с традиционных масличных (подсолнечника), на менее распространенные культуры, например, рыжик, соя, рапс [5]. Введение в севооборот новых зерновых культур (тритикале, сорго).

Вертикальная диверсификация представляет собой организацию производства продукции, которую ранее предприятие получало от поставщиков. Такими видами продукции в сельском хозяйстве могут быть семена, биотопливо, органические удобрения. Кроме того предприятие, может выйти на рынок переработанного сырья.

Горизонтальная диверсификация предполагает выпуск традиционной продукции, но по-новому с применением новой технологии или модернизации существующей. В растениеводстве в последние годы актуально применение технологий No-Till, а также активное использование интенсивных технологий подразумевающих использование современных гибридов подсолнечника, комплекса системы агрохимии, внесение значительных доз удобрений для компенсации выноса питательных веществ из почвы. Также возможно внедрение в севообороты новых культур, которые не потребуют существенного изменения технологий, например, развитие отрасли овощеводства открытого грунта, производство кормов.

Конгломератная диверсификация подразумевает проникновение в новые сферы деятельности, которые прямо или косвенно могут быть не связаны с текущими. В условиях сельскохозяйственного производства это могут быть как новые виды деятельности, такие как сельский туризм [6], так и развитие новых направлений сельскохозяйственного производства переработки. условиях И. растениеводства это может быть более глубокая переработка зерна, производство муки, хлеба и хлебобулочных изделий, реализация их конечным потребителям. Здесь важно оперативно отслеживать изменение конъюнктуры и выбирать наиболее перспективные рынки. Так для предприятий, которые занимаются исключительно растениеводством возможно расширение списка отраслей в пользу животноводства, производство кормов и дальнейшее производство молока и молочной продукции, как перспективных товаров [7] более глубокой переработки.

В условиях сельскохозяйственного производства также можно классифицировать направления диверсификации по критерию сферы деятельности, а именно: производственная, финансовая и маркетинговая.

Помимо производственной были примеры которой описаны ранее, сельскохозяйственное предприятие также может применять финансовую маркетинговую. Финансовая диверсификация достигается через осуществление предприятием различных видов кратко- и долгосрочных финансовых вложений, привлечение различных источников финансирования инвестиций [8]. Это возможно как за счет традиционных способов, а именно банковского кредитования, лизинга, так и за счет более современных, например, краудфандинг. Краудфандинг — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои финансовые ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Такие формы аккумуляции средств подразумевает более активное использование сети Интернет, социальных сетей и могут быть направлены на создание экологически чистых продуктов, продуктов здорового и диетического питания.

Продвижения указанных продуктов в сообществах жителей населенных пунктов, где осуществляет свою деятельность предприятие уже означает развитие маркетинговой диверсификации [9]. Это и создание предприятием собственной торговой сети, расширение каналов сбыта продукции, задействование большего количества маркетинговых рычагов продвижения товара на рынок [10].

# Агрофорсайт 4\_2020

Преимущества диверсификации, которые позволяют обеспечить повышение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства могут быть выражены посредством различных экономических показателей.

Развитие диверсификации может означать снижение коэффициента специализации предприятия, т.к. будет расширяться набор производимых предприятием видов сельскохозяйственного сырья. Однако, данный процесс означает снижение зависимости показателя выручки от реализации продукции от конъюнктуры рынка лишь одного двух основных видов продукции, повышение устойчивости предприятие к стрессовым внешним факторам, за счет возможности диверсификации сбыта. Расчет доли каждого вида продукции в совокупной выручке и прибыли позволяет провести анализ эффективности диверсификации.

Показателями диверсификации будет и учреждение собственниками предприятия новых видов бизнеса, создание новых связанных с основным предприятий, деятельность которых будет направлена на расширение возможностей основной фирмы и повышение ее финансовой устойчивости. Это могут быть предприятия, которые занимаются переработкой сырья, развитием торговой розничной сети. Увеличение числа связанных предприятий означает повышение уровня диверсификации.

Анализ эффективности системы сбыта подразумевает анализ числа каналов сбыта и доли каждого в совокупной выручке. Увеличение числа каналов сбыта и выравнивание их доли в структуре совокупной выручки будет означать расширение диверсификации.

#### Выводы.

В заключение можно отметить, что диверсификация в сельском хозяйстве представляет собой важный и актуальный процесс, который позволяет снизить риски деятельности сельскохозяйственного предприятия, повысить устойчивость отрасли растениеводства. Диверсификация позволяет в конечном итоге обеспечить развитие конкурентных преимуществ предприятия, повысить предпринимательскую активность руководства и работников, что обеспечит повышение экономических и финансовых показателей.

#### Список литературы

- 1. Шатковская В., Верченко Ю.К. Диверсификация предприятия: риски, возможности и целесообразность // Сб. стат. по мат. межд. научн.-практ. конф. молодых ученых: «Современный менеджмент: новые подходы и технологии». 2019. С. 208-212.
- 2.Болохонов, М. А. Отдельные теоретические аспекты регулирования агропродовольственных рынков/ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2017. № 1. С. 26-33.
- 3.Болохонов, М. А. К вопросу о последствиях девальвации национальной валюты для рынков АПК / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 4. С. 18-26.
- 4. Белик И.А. Стратегия диверсификация. понятие, сущность и основные виды диверсификации // Экономика и предпринимательство. –2017. № 12-3 (89). С. 616-620.
- 5. Болохонов М.А., Юрьев А.С. О современном состоянии и перспективах развития рынков масличных культур и растительных масел // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С. 68-72.
- 6. Диверсификация фермерского хозяйства: общие положения диверсификации фермерского хозяйства в отрасль туриндустрии / С.А. Баркалов, И.В. Буркова, Н.А. Канаева [и др.] // Экономика и менеджмент систем управления. 2014. № 4-1 (14). С. 127-131.
- 7.Болохонов, М. А., Васильева О.А., Бабаян И.В. Перспективы развития рынка молока России и Саратовской области / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, И.В. Бабаян // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 12 (68). С. 1823-1834.

# Агрофорсайт 4<u>\_</u>2020

- 8.Балычев С.Ю., Батьковский А.М. Оценка финансовой надежности инновационно-активных предприятий в условиях их диверсификации // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 552-555.
- 9. Батьковский А.М., Леонов А.В., Пронин А.Ю. Определение рациональных вариантов диверсификации инновационно-активных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 18-21.
- 10. Горлов Д.М., Шевченко О.П. Разработка стратегии и диверсификация деятельности организации // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 164-166.

#### References

- 1. Shatkovskaya V., Verchenko Yu.K. Enterprise diversification: risks, opportunities and feasibility // Coll. stat. by mat. int. scientific-practical. conf. young scientists: "Modern management: new approaches and technologies." 2019.S. 208-212.
- 2. Bolokhonov, M. A. Separate theoretical aspects of regulation of agri-food markets / M. A. Bolokhonov // Scientific review: theory and practice. 2017. No. 1. P. 26-33.
- 3. Bolokhonov, M. A. To the question of the consequences of the devaluation of the national currency for the agro-industrial complex markets / M. A. Bolokhonov // Scientific review: theory and practice. 2016. No. 4. S. 18-26.
- 4. Belik I.A. Diversification strategy. concept, essence and main types of diversification // Economy and Entrepreneurship. –2017. No. 12-3 (89). S. 616-620.
- 5. Bolokhonov M.A., Yuriev A.S. On the current state and prospects for the development of markets for oilseeds and vegetable oils // In the collection: Agricultural science in the XXI century: problems and prospects. Collection of articles of the X All-Russian scientific-practical conference. FGBOU VO Saratov State Agrarian University; Edited by I.L. Vorotnikov. 2016.S. 68-72.
- 6. Diversification of the farm: general provisions for diversification of the farm into the tourism industry / S.A. Barkalov, I.V. Burkova, N.A. Kanaeva [et al.] // Economics and management of control systems. 2014. No. 4-1 (14). S. 127-131.
- 7. Bolokhonov, M. A., Vasilyeva O.A., Babayan I.V. Prospects for the development of the milk market in Russia and the Saratov region / M. A. Bolokhonov, O. A. Vasilyeva, I.V. Babayan // Scientific Review: Theory and Practice. 2019. T. 9. No. 12 (68). S. 1823-1834.
- 8. Balychev S.Yu., Batkovsky A.M. Assessment of financial reliability of innovatively active enterprises in terms of their diversification // Financial Economics. 2019. No. 5. S. 552-555.
- 9. Batkovsky A.M., Leonov A.V., Pronin A.Yu. Determination of rational options for diversification of innovatively active enterprises // Economics and business: theory and practice. 2019.No. 7.P. 18-21.
- 10. Gorlov D.M., Shevchenko O.P. Strategy development and diversification of the organization's activities // Financial Economics. 2019.No. 4.P. 164-166.