УДК: 338.439.

Матвеева Ю.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА В РОССИИ

Проблемы и перспективы развития овощеводства защищенного грунта в России

Problems and prospects for the development of vegetable growing protected ground in Russia

Матвеева Юлия Владимировна
обучающийся в магистратуре
СГАУ им Н.И. Вавилова
гор. Саратов, Россия

Matveeva Yuliya Vladimirovna
studying in a master's degree
Saratov State Agrarian University
Saratov, Russia

Аннотация. *Данная статья посвящена вопросам развития овощеводства защищенного грунта в России и представлен краткий тезисный обзор литературы*

Annotation. *This article is devoted to the development of greenhouse vegetable growing in Russia and provides a brief abstract of the literature*

Ключевые слова: *овощи, защищенный грунт*

Keywords: *vegetables, protected ground*

Введение.

Овощеводство защищенного грунта выступает именно той отраслью, которая способна обеспечить население пищевыми продуктами в период существенного сокращения предложения свежих овощей в России. По мнению ряда авторов, недостаточное потребление овощей населением Росси в межсезонье наносит экономический ущерб стране [1]. Рост импорта овощей, который происходил в 1990-ые и начале 2000-ых годов существенно подорвал темпы развития отрасли [2]. В настоящее время в условиях импортозамещения, введения эмбарго [3] отрасль получила толчок в развитии, строятся новые теплицы [4], растет внутренне производство. Целью является выявление основных проблем отрасли и поиск перспективных путей развития.

Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования применены монографический метод.

В качестве материалов исследования выступают данные о динамике развития отрасли овощеводства защищенного грунта, полученные из официальной статистики и научных публикаций. Рассмотрены различные информационные источники [1-10], в которые входят учебные и научные издания.

Основная часть. Результаты исследования.

АГРОФОРСАЙТ

В настоящее время остро стоит вопрос организации сбыта скоропортящейся продукции, поскольку производство и последующая реализация овощей, как правило, осуществляется без учета потребностей конечного потребителя и зачастую без надлежащей разработки предприятиями маркетинговой, товарной и сбытовой стратегии [5]. В связи с этим возникает необходимость формирования эффективной стратегии и тактики производства и сбыта овощной продукции. Поэтому в России необходимо создать и развивать механизм управления производством и реализацией овощей защищенного грунта, который адекватно бы реагировал на изменения внешней среды.

На наш взгляд к основным проблемам отрасли овощеводства защищенного грунта в современных условиях можно отнести: постоянный рост цен на материально-технические и энергоресурсы, растущий диспаритет цен между промышленной продукцией (особенно импортным оборудованием и комплектующими) и пищевыми продуктами [6], ограниченный платежеспособный спрос населения в условиях сокращающихся доходов, недостаточный объем государственной поддержки отрасли. Сложившаяся в стране система производства и реализации продукции недостаточно эффективна и нуждается в поддержке со стороны государства [7].

В настоящее время в России существует потребность в строительстве новых современных энергосберегающих теплиц, что позволит повысить урожайность производимых овощных культур [8]. Реализация таких проектов позволит частично осуществить стратегическую цель - создание условий для повышения конкурентоспособности отечественной овощной продукции перед импортом, а также улучшение обеспечения населения страны отечественной, качественной овощной продукцией во внесезонный период.

Одним из путей укрепления платежеспособности и прибыльности производителей овощей является совершенствование управления реализацией продукции на основе маркетингового подхода. Эффективное управление производством и реализацией овощей защищенного грунта в условиях неустойчивой рыночной конъюнктуры предполагает организацию на сельхозпредприятиях специализированных маркетинговых служб [9], занимающихся вопросами производства, а также организации и совершенствования сбыта овощей. Правильная организация службы маркетинга на предприятии позволит обеспечить [10]: повышение конкурентоспособности продукции, расширение каналов сбыта и увеличение доли рынка, увеличение выручки и прибыли, а также рентабельности продукции.

Кроме того, в современных условиях необходимо уделять повышенное внимание качеству самих овощей. Для успешной конкуренцию производителю целесообразно изучить мнение потенциальных покупателей по поводу внешних (форма, цвет, вес, упаковка) и внутренних (вкусовые качества, запах и т.д.) свойств овощной продукции.

Конечной целью предприятий-производителей должно стать не только наращивание объемов производства, но в первую очередь увеличение сбыта, повышение привлекательности своей продукции, что возможно за счет более полного удовлетворения потребностей покупателей. Это возможно посредством внедрения новых сортов и гибридов овощей с разными вкусовыми свойствами; использования и периодического обновления упаковки и фасовки овощей; расширения и обновления ассортимента овощной продукции.

АГРОФОРСАЙТ

Важным направлением стратегии деятельности предприятия-производителя овощей является управление ассортиментом. Эффективная ассортиментная политика подразумевает: выделение укрупненных ассортиментных групп; отслеживание продаж по каждому виду продукции и по группам; выделение групп, которые обеспечивают наибольший оборот, средний оборот и самый низкий оборот; выделение убыточных групп и групп, дающих максимальную и среднюю прибыль.

Выводы.

Таким образом, несмотря на имеющиеся проблемы при правильном выборе стратегии развития и организации производства отечественные овощеводческие предприятия вполне могут конкурировать с импортной продукцией и повысить обеспеченность населения качественными свежими овощами.

Список литературы

1. Экономический ущерб недостаточного потребления овощей и фруктов в российской федерации в 2016 г. / Муканеева Д.К., Концевая А.В., Баланова Ю.А. [и др.] // Профилактическая медицина. 2019. Т. 22. № 2-2. С. 63-64.

2. Литвинов С.С., Шатилов М.В. Эффективность овощеводства России: (анализ, стратегия, прогноз). - М.: ВНИИО, 2015. - 140 с.

3. Онежкина, О.Н. Эмбарго овощной продукции: основные итоги / О.Н. Онежкина // Агропродовольственная политика России. – 2017. – № 1 (61). – С. 53-57.

4.Кибиров, А.Я., Афанасьев, В.И. Проблемы восстановления и развития тепличного овощеводства в России и роль личности в их преодолении (на примере ассоциации «теплицы России») / А.Я. Кибиров, В.И. Афанасьев // Агропродовольственная политика России. – 2017. –№ 6 (66). – С. 2-9.

5. Келейникова С.В., Гудожникова Е.В., Самыгин Д.Ю. Стратегия устойчивого обеспечения потребностей регионального рынка овощей // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 542-547.

6.Бекетов А.В., Кувшинов В.А., Минаков И.А. Состояние и эффективность производства овощей // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 8. С. 84-89.

7.Овощи в системе обеспечения продовольственной безопасности России / Солдатенко А.В., Разин А.Ф., Пивоваров В.Ф. [и др.] // Овощи России. 2019. № 2 (46). С. 9-15.

8. Искандаров, С.Т. Оценка экономической эффективности производства овощей в теплицах / С.Т. Искандаров // Наука и Мир. – 2016. – Т. 2. № 2 (30). – С. 48-53.

9. Каширина Н.А. Анализ показателей ассортимента свежих овощей, реализуемых в розничной торговой сети // Технологии и товароведение сельскохозяйственной продукции. 2020. № 1 (14). С. 33-41.

10. Новикова А.С. Экономическая эффективность маркетинговой службы при производстве и реализации плодов и овощей // Академия педагогических идей Новация. 2019. № 6. С. 95-99.

АГРОФОРСАЙТ