УДК: 338.33: 338.432

Болохонов М.А., Лабутина К.Э.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

PROSPECTIVE DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISE DIVERSIFICATION

Болохонов Михаил Александрович
к.э.н., доцент
Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова
гор. Саратов, Россия

Mikhail A.Bolokhonov
Ph.D. of Economic Sciences,
Saratov State Agrarian University,
Saratov, Russia

Лабутина Ксения Эдуардовна
обучающийся в магистратуре
Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова
гор. Саратов, Россия

Ksenia E. Labutina
studying in a master's degree
Saratov State Agrarian University,
Saratov, Russia

Аннотация. *Данная статья посвящена вопросам диверсификации производства сельскохозяйственной продукции*

Annotation. This article is devoted to the issues of diversification of agricultural production

Ключевые слова: *диверсификация, сельскохозяйственное производство.*

Key words: diversification, agricultural production.

Введение.

Диверсификация сельскохозяйственного производства может происходит по различным направлениям, но для сельского хозяйства наиболее типичной формой может стать оптимизация посевных площадей за счет введения в севооборот новых культур. Оптимизация посевов и внедрение новых культур обеспечит повышение финансовых результатов, т.к. снизится зависимость от конъюнктуры рынка [1], также это может открыть для предприятия новые каналы сбыта, в частности все более выгодными в последние годы становятся различные экспортные направления [2].

Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования применены метод сравнительного анализа, монографический.

АГРОФОРСАЙТ

В качестве материалов исследования выступает отчетность сельскохозяйственных предприятий. Рассмотрено десять различных информационных источников, которые позволяют обобщить информацию о диверсификации производства сельскохозяйственной продукции.

Основная часть. Результаты исследования.

Многие сельскохозяйственные предприятия Саратовской области не обладают диверсифицированным производством, они сосредоточены на выращивании лишь зерновых (в основном пшеница, ячмень) и подсолнечника [3].

Большинству предприятий, особенно тем которые находятся на небольшом удалении от крупных населенных пунктов можно рекомендовать возделывать овощные культуры, а именно морковь, томаты, свеклу [4]. Морковь и свекла менее требовательны к увлажнению, т.к. способны добывать влагу из глубоких горизонтов почвы. Лук также обладает достаточной устойчивостью к перепадам влаги. Для моркови благоприятными предшественниками являются лук и картофель.

За счет оптимизации посевных площадей предприятие получит большее разнообразие видов продукции, что обеспечит возможности для расширения каналов реализации и обеспечит большую финансовую устойчивость предприятия [5], что в свою очередь позволит диверсифицировать источники финансирования инвестиций и повысить уровень интенсификации, а значит показатели экономической эффективности производства.

Диверсификация предприятия должна иметь комплексный характер. Каждое направление диверсификации должно быть направлено на достижение определенных целей, представленных на схеме (таблица 1).

Первое направление связано с поиском альтернативных источников финансирования. В частности, это могут быть поиск соучредителя предприятия. Новый соучредитель может обеспечить приток дополнительных инвестиций [6].

Краудфандинг представляет собой коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои финансовые ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Для сбора средств можно использовать различные интернет-платформы. Средства можно собирать как на развитие предприятия [7], так и на отдельный проект (например, «Эко-пищевые продукты»). Представленная на интернет-платформе информация по проекту (цели, используемые технологии, ресурсное обеспечение, потенциальный рынок, опыт проектной деятельности и пр.) позволяют принять решение об инвестировании личного капитала в проект. Интерес к краудфандингу как источнику привлечения средств на стартапы и инновационные проекты, связанные с сельским хозяйством, набирает всё большую популярность.

АГРОФОРСАЙТ

Таблица 1 – Основные направления диверсификации сельскохозяйственного предприятия

Направление диверсификации	Особенности реализации	Достигнутая цель
Источников финансирования	банковский кредит; государственная поддержка; краудфандинг	получение средств для инвестиций, сокращение издержек на обслуживание
Каналов снабжения	организация снабженческого кооператива	сокращение издержек
Продукции	оптимизация посевных площадей; посев новых культур; производство продукции для конечного потребителя	увеличение выручки и повышение устойчивости денежных потоков
Каналов сбыта	переработчикам; через кооператив; конечному потребителю на рынке и через собственный торговый объект; дистанционно	увеличение выручки и повышение устойчивости денежных потоков
Инвестиций	расширение и изменение структуры производства; интенсификация	повышение экономической эффективности, улучшение производственных показателей

Большинство предприятий Саратовской области не слишком активно используют средства государственной поддержки. Хотя многие из них могли бы получить средства по таким направлениям как: субсидии на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования (после получения банковского кредита); грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы [8]; субсидии на поддержку производства зерновых и зернобобовых культур; субсидии на поддержку производства масличных сельскохозяйственных культур (за исключением рапса и сои); поддержка инвестиционного кредитования в агропромышленном комплексе [9]; субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на создание и развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Снабжение и сбыт продукции могут быть организованы через сельскохозяйственный потребительский кооператив, это сельскохозяйственный кооператив, который создается сельскохозяйственными товаропроизводителями или гражданами, которые ведут личное подсобное хозяйство, если они непосредственно принимают участие в хозяйственной деятельности данного потребительского кооператива в соответствии со статьей 4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ. Целями совместного сбыта и снабжения являются снижение издержек, т.к. повышение масштабов данной деятельности, может обеспечить лучшие цены и условия.

Диверсификация каналов сбыта подразумевает расширение выручки от альтернативных каналов реализации и контрагентов [10], в частности овощная продукция

АГРОФОРСАЙТ

может быть реализована непосредственно конечном потребителям на рынках и ярмарках. Диверсификация инвестиций подразумевает поиск наиболее выгодных направлений инвестирования средств. Для сельскохозяйственного предприятия таким направление должна стать интенсификация производства, которая позволят повысить показатели эффективности производства.

Выводы.

В заключение можно отметить, что диверсификация сельскохозяйственного предприятия должна иметь комплексный характер. Каждое направление диверсификации должно быть направлено на достижение определенных целей. Предлагается диверсифицировать источники финансирования, каналы снабжения и сбыта, направления инвестиций.

Список литературы

1.Болохонов, М. А. Отдельные теоретические аспекты регулирования агропродовольственных рынков/ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. - № 1. – С. 26-33.

2.Болохонов, М. А. К вопросу о последствиях девальвации национальной валюты для рынков АПК / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. - № 4. – С. 18-26.

3. Болохонов М.А., Юрьев А.С. О современном состоянии и перспективах развития рынков масличных культур и растительных масел // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. 2016. С. 68-72.

4. Батьковский А.М., Леонов А.В., Пронин А.Ю. Определение рациональных вариантов диверсификации инновационно-активных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 7. С. 18-21.

5.Балычев С.Ю., Батьковский А.М. Оценка финансовой надежности инновационно-активных предприятий в условиях их диверсификации // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 552-555.

6. Шатковская В., Верченко Ю.К. Диверсификация предприятия: риски, возможности и целесообразность // Сб. стат. по мат. межд. научн.-практ. конф. молодых ученых: «Современный менеджмент: новые подходы и технологии». 2019. С. 208-212.

7. Горлов Д.М., Шевченко О.П. Разработка стратегии и диверсификация деятельности организации // Финансовая экономика. 2019. № 4. С. 164-166.

8. Белик И.А. Стратегия диверсификация. понятие, сущность и основные виды диверсификации // Экономика и предпринимательство. –2017. - № 12-3 (89). – С. 616-620.

9. Болохонов, М. А. К вопросу о финансировании программ государственной поддержки АПК в Приволжском федеральном округе в 2018 г./ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 4 (60). С. 454-464.

10. Болохонов, М. А., Васильева О.А., Бабаян И.В. Актуальные проблемы агропромышленного комплекса России / М. А. Болохонов, О.А. Васильева, И.В. Бабаян // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 180-182.

References

1. Bolokhonov, M. A. Certain theoretical aspects of regulation of agri-food markets / M. A. Bolokhonov // Scientific review: theory and practice. - 2017. - No. 1. - P. 26-33.

2. Bolokhonov, M. A. To the question of the consequences of the devaluation of the national currency for the agro-industrial complex markets / M. A. Bolokhonov // Scientific review: theory and practice. - 2016. - No. 4. - S. 18-26.

3. Bolokhonov M.A., Yuriev A.S. On the current state and prospects for the development of markets for oilseeds and vegetable oils // In the collection: Agricultural science in the XXI century: problems and prospects. Collection of articles of the X All-Russian scientific-practical conference. FSBEI HE Saratov State Agrarian University; Edited by I.L. Vorotnikov. 2016.S. 68-72.

4. Batkovsky A.M., Leonov A.V., Pronin A.Yu. Determination of rational options for diversification of innovatively active enterprises // Economics and business: theory and practice. 2019.No. 7.P. 18-21.

5. Balychev S.Yu., Batkovsky A.M. Assessment of financial reliability of innovatively active enterprises in terms of their diversification // Financial Economics. 2019. No. 5. S. 552-555.

6. Shatkovskaya V., Verchenko Yu.K. Enterprise diversification: risks, opportunities and feasibility // Coll. stat. by mat. int. scientific-practical. conf. young scientists: "Modern management: new approaches and technologies." 2019.S. 208-212.

АГРОФОРСАЙТ

7. Gorlov D.M., Shevchenko O.P. Strategy development and diversification of the organization's activities // Financial Economics. 2019.No. 4.P. 164-166.
8. Belik I.A. Diversification strategy. concept, essence and main types of diversification // Economy and Entrepreneurship. –2017. - No. 12-3 (89). - S. 616-620.
9. Bolokhonov, M. A. On the issue of financing of state support programs for the agro-industrial complex in the Volga Federal District in 2018 / M. A. Bolokhonov // Scientific Review: Theory and Practice. 2019.Vol. 9.No. 4 (60). S. 454-464.
10. Bolokhonov, M. A., Vasilieva O.A., Babayan I.V. Actual problems of the agro-industrial complex of Russia / M. A. Bolokhonov, O. A. Vasilyeva, I.V. Babayan // Economy and Entrepreneurship. 2020. No. 4 (117). S. 180-182.

АГРОФОРСАЙТ