

Васькова Ю. И.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКЦИИ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

9

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКЦИИ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**STRATEGIC ANALYSIS OF THE MARKET OF MEAT PROCESSING
ENTERPRISES OF THE SARATOV REGION**

Васькова Юлия Ивановна

обучающийся в магистратуре
ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
им. Н.И. Вавилова
гор. Саратов, Россия

Yulia I.Vaskova

studying in a master's degree
Saratov State Vavilov Agrarian University,
Saratov, Russia

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ производства продукции мясоперерабатывающими предприятиями Российской Федерации и Саратовской области, представлена структура и динамика производства продукции названными предприятиями, раскрыт вопрос формирования региональных ресурсов мяса и мясной продукции, изложена структура и динамика производства и потребления мяса в Саратовской области, проведена оценка сил конкуренции мясо-продуктового рынка региона по модели «5 сил» М. Портера, а также освещены аспекты концентрации рынка мясопродуктов региона.

Annotation. The article provides a comparative analysis of the production of meat processing enterprises of the Russian Federation and the Saratov region, presents the structure and dynamics of production by these enterprises, discloses the issue of the formation of regional resources of meat and meat products, outlines the structure and dynamics of meat production and consumption in the Saratov region, assesses the forces of competition meat and food market in the region according to the model "5 forces" M. Porter, as well as highlights the concentration of the meat market in the region.

Ключевые слова: стратегия, мясопереработка, аграрные рынки

Keywords: strategy, meat processing, agricultural markets

Введение. Рынок мясной продукции является наиболее крупным сегментом продовольственного рынка. В процессе производства мяса и мясной продукции задействован ряд отраслей сельского хозяйства и промышленности Российской Федерации. Создание и функционирование животноводческих комплексов и мясоперерабатывающих предприятий способствует образованию новых рабочих мест, что обеспечивает занятость населения, и повышение уровня его жизни.

Потребление мяса и мясной продукции является традиционными для населения России. Спрос на мясо сохраняется при любых экономических условиях, меняются лишь предпочтения покупателей, выбирающих в условиях кризиса более дешевую мясную продукцию. Мясная продукция является основным источником белка, необходимого для здорового и полноценного питания.

Методика исследований. Основой проведенного научного исследования является стратегический анализ рынка продукции мясоперерабатывающих предприятий Российской Федерации и Саратовской области.

В качестве материалов исследования использованы информационные и научные источники [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10].

В ходе работы применялся комплекс методов экономического исследования: метод сравнения, метод группировки, графический метод, анализ статистических данных.

Результаты исследований. Рынок мясной продукции Саратовской области представлен как мясоперерабатывающими предприятиями региона (ООО МК Дубки, ООО Агротэк, ООО Регионэкопродукт и др.), так и крупными национальными компаниями-игроками (Группа «Черкизово», Холдинги «Асколье» и «Мироторг» и т.д.). Присутствие данных компаний на мясном рынке обуславливает формирование региональных ресурсов мяса и мясной продукции (табл. 1):

Таблица 1 – Динамика формирования региональных ресурсов мяса и мясной продукции в Саратовской области, тыс. т.¹

Наименование показателей	Годы					Темп прироста 2018г.к 2014г, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Производство	131,5	125,8	123,7	122,4	120,2	-8,6
Ввоз (включая импорт)	111,6	110,9	101,1	120,2	137,9	23,6
Вывоз (включая экспорт)	91,4	92,5	83,3	96,8	107,6	17,7

Анализ данных, приведенных в таблице 1 свидетельствует о том, что за период с 2014 по 2018 годы произошло снижение темпов производства мясной продукции на предприятиях Саратовской области на 8,6%, а также увеличение объемов ввоза продукции на 23,6% и ее вывоза – на 17,7%.

Существующие тенденции ввоза-вывоза мясной продукции являются результатом присутствия на Саратовском рынке мясной продукции крупных национальных мясоперерабатывающих предприятий с развитой маркетинговой сетью, а также горизонтально интегрированных мясных комплексов, размещающих мясоперерабатывающие мощности на территории региона с целью продажи производимой мясной продукции в своем регионе.

Результативность деятельности мясоперерабатывающих предприятий во многом зависит от наличия и качества сырьевого ресурса, применения в процессе производства современного оборудования и технологий, а также эффективного маркетинга.

Анализ структуры и динамики производства продукции на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области позволяет сделать выводы об негативных тенденциях (табл. 2).

Исследования выявили снижение объемов производства продукции на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области в целом. Наиболее снизилось производство свинины, ее объемы уменьшились на 10,3 тыс. т, что в относительном выражении составляет 17,9%. Менее снизились объемы производства

¹ составлено автором по данным Саратовстат и собственным расчетам

мяса птицы (7,0%), а также баранины и других видов мяса (6,7%). В тоже время производство говядины и телятины увеличилось на 1,1 тыс. т, или 2,9%.

Таблица 2 – Динамика производства продукции на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области (убойный вес, тыс. т)²

Наименование производимой продукции	Годы					Темп прироста 2018г. к 2014г, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
Производство мясопродуктов	131,5	125,8	123,7	122,4	120,2	-8,6
в том числе:	38,4	38,6	37,1	38,4	39,5	2,9
– говядины и телятины						
– свинины	57,6	53,0	53,5	50,3	47,3	-17,9
– мяса птицы	28,7	27,3	27,2	27,1	26,7	-7,0
– баранины, и других видов мяса	6,0	6,6	5,7	6,2	6,4	6,7

Выявленная в ходе анализа тенденция к снижению объемов производства может такие причины, как: снижение рентабельности производства, пресыщение рынка продукцией мясопереработки.

В исследованиях был проведен анализ производства и потребления мяса и мясной продукции в Саратовской области (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика производства и потребления мяса в Саратовской области, 2014 – 2018гг³

Наименование показателей	Годы									
	2014	2015	Темп прироста 2015г к 2014г, %	2016	Темп прироста 2016г к 2015г, %	2017	Темп прироста 2017г к 2016г, %	2018	Темп прироста 2018г к 2017г, %	Темп прироста 2018г к 2014г, %
Количество населения, тыс. чел.	2496,6	2493,0	-0,14	2487,5	-0,22	2463,0	-0,98	2440,8	-0,90	-2,24
Потребление мяса и мясопродуктов на одного чел., кг	91,9	86,7	-5,66	88,8	2,42	91,20	2,70	94,80	3,95	3,16
Фонд потребления мяса населением, тыс. т	229,4	216,14	-5,78	220,89	2,2	224,62	1,69	231,39	3,01	0,87
Производство, тыс. т	131,5	125,8	-4,33	123,7	-1,67	122,4	-1,05	120,2	-1,8	-3,38
Самообеспеченность продуктами мясопереработки, %	57,32	58,20	1,54	56,00	-3,78	54,49	-2,7	51,95	-4,66	-9,37
Средние цены на говядину, кроме бескостного мяса, руб/кг	246,48	285,44	15,81	295,83	3,64	300,21	1,48	302,06	0,62	22,55
Средние цены на свинину, кроме бескостного мяса, руб/кг	237,72	253,18	6,50	239,73	-5,31	238,99	-0,31	247,40	3,52	4,07
Средние цены на кур охлажденных и мороженых, руб/кг	128,84	122,53	-4,90	121,95	-0,47	107,10	-12,18	139,76	30,49	8,48
Средние цены на колбасу вареную, руб/кг	244,68	262,17	7,15	279,95	6,78	281,07	0,40	291,39	3,67	19,09
Средние цены на консервы мясные, 350г	88,50	120,62	36,29	125,30	3,88	124,24	-0,85	133,68	7,60	51,05

² составлено автором по данным Саратовстат и собственным расчетам

³ составлено автором по данным Росстат и Саратовстат, а также собственным расчетам.

В процессе изучения выявлено снижение объемов производства мяса и мясной продукции на предприятиях Саратовской области, и одновременное повышение объемов потребления мяса. Уменьшение объемов производства обуславливает низкий уровень самообеспеченности региона мясной продукцией (собственное производство обеспечивает не многим более 50% потребности населения Саратовской области).

Несмотря на общую тенденцию к снижению объемов производства на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области, в целом по Российской Федерации в названных организациях фиксируется рост объемов производства продукции по всем видам мяса, кроме говядины (табл. 4).

Таблица 4 – Сравнительный анализ производства продукции на мясоперерабатывающих предприятиях АПК Российской Федерации и Саратовской области (убойный вес, тыс. т)⁴

Название производимой продукции	Годы										Темпы роста 2018г к 2014г, %	
	2014		2015		2016		2017		2018		РФ	Сар. обл.
	РФ	Сар. обл.	РФ	Сар. обл.	РФ	Сар. обл.	РФ	Сар. обл.	РФ	Сар. обл.		
Производство мясопродуктов	9026,0	131,5	9518,5	125,8	9853,3	123,7	10319,0	122,4	10629,4	120,2	17,76	-8,6
В том числе – говядины	1621,4	38,4	1617,1	38,6	1588,8	37,1	1569,3	38,4	1608,1	39,5	-0,82	2,9
– свинины	2963,6	57,6	3083,2	53,0	3355,1	53,5	3515,7	50,3	3744,2	47,3	26,34	-17,9
– мяса птицы	4164,3	28,7	4540,9	27,3	4622,4	27,2	4941,0	27,1	4980,0	2,67	19,61	-7,0
– других видов мяса	202,9	6,0	203,8	6,6	213,2	5,7	219,5	6,2	223,8	6,4	10,30	6,7

На наш взгляд, выявленная тенденция сокращения производства продукции на мясоперерабатывающих предприятиях Саратовской области на фоне положительной динамики объемов производства по Российской Федерации в целом свидетельствует о наличии локальной кризисной ситуации на мясном рынке указанного региона.

В исследованиях проведена оценка сил конкуренции мясо-продуктового рынка Саратовской области, которая показала её высокий уровень (9 баллов из 10): в регионе осуществляет деятельность множество предприятий, которые используют современное оборудование и технологии, в то время как рынок характеризуется снижающимся темпом роста (рис. 1).

В регионе наблюдается высокая власть поставщиков (8 баллов), обусловленная ограниченным числом предприятий, способных поставлять сырье требуемого качества в производственных объемах. Вследствие колебаний потребительских предпочтений, а также высокой концентрации каналов сбыта продукции сформировался высокий уровень власти покупателей (8 баллов).

Современный тренд на вертикальную интеграцию мясного рынка обеспечивает средний уровень угрозы входа новых игроков (7баллов). В тоже время угроза со стороны товаров-субститутов практически отсутствует, ничтожно малая доля вегетарианства обуславливает максимально низкий уровень угрозы – 1 балл.

⁴ составлено автором по данным Саратовстат и Росстат, а также собственным расчетам.

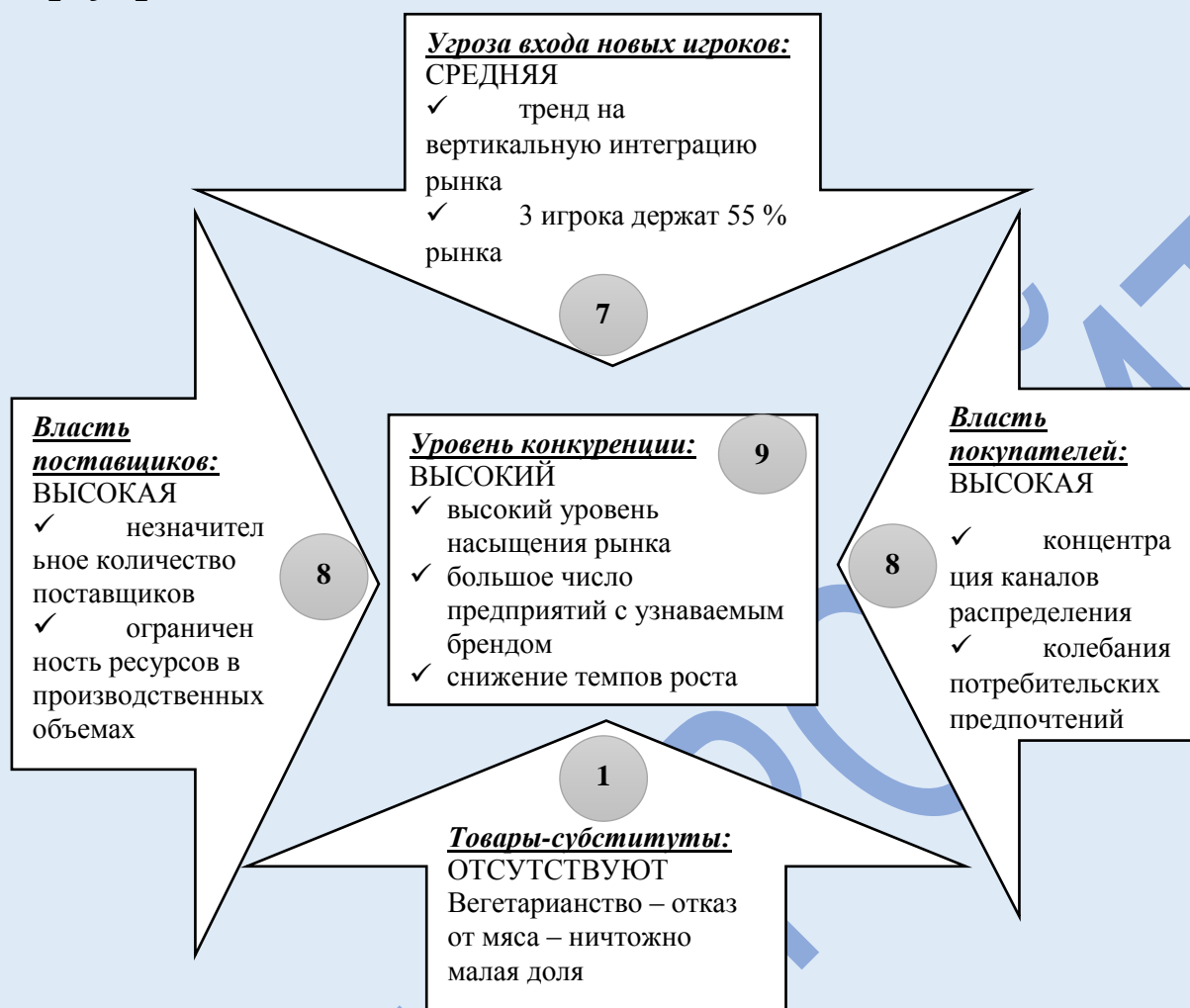


Рисунок 1 – Оценка сил конкуренции мясо-продуктового рынка Саратовской области по модели «5 сил» М. Портера.

Проведенный анализ позволил определить мясной рынок Саратовской области как рынок с высоким уровнем конкуренции, власти поставщиков и покупателей. В процессе формирования стратегии мясоперерабатывающего предприятия обязательно необходимо учесть выявленные особенности исследуемого рынка и предусмотреть меры, способные снизить уровень их негативного влияния на деятельность предприятия.

В ходе исследования был осуществлен анализ концентрации производства мясоперерабатывающей отрасли АПК Саратовской области (рис. 2).

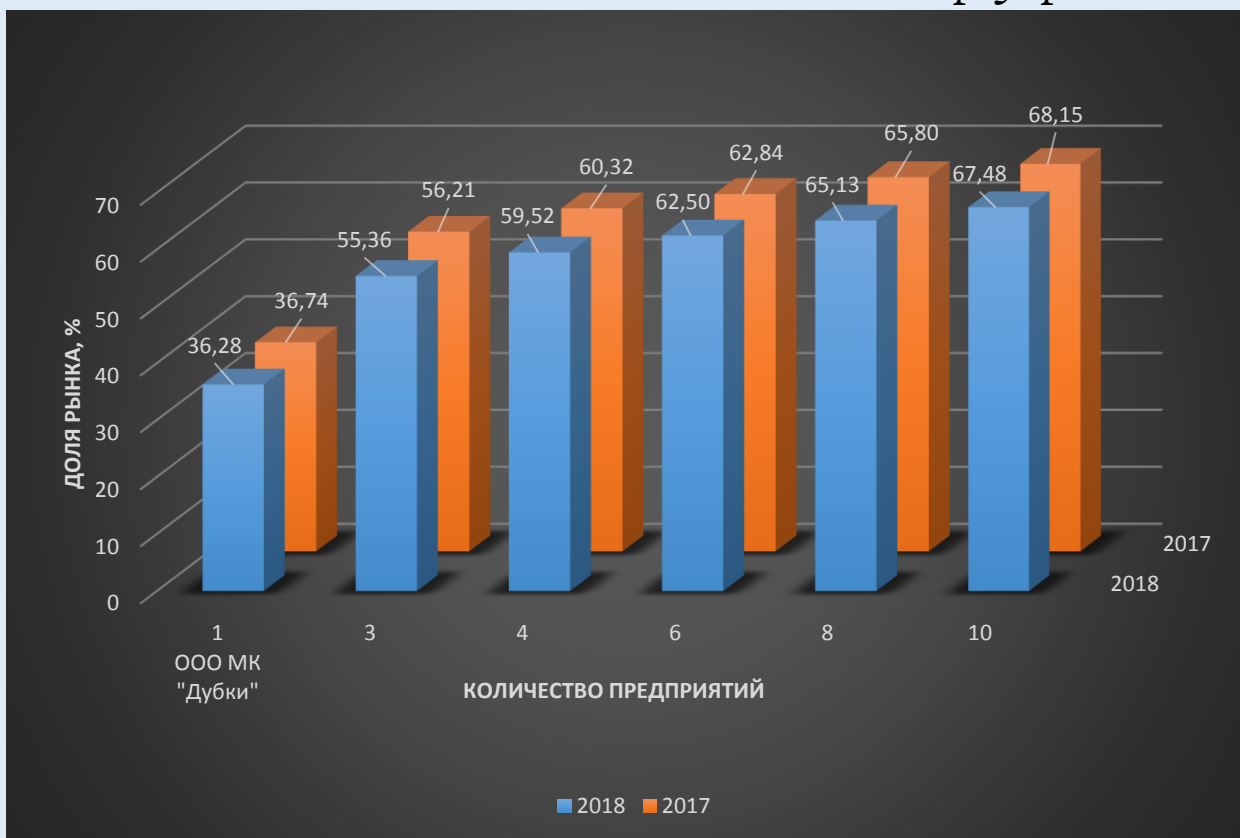


Рисунок 2 – Индекс концентрации производства мясоперерабатывающей отрасли АПК Саратовской области

В процессе анализа был определен CR_n (индекс концентрации рыночных долей), использовались следующие критерии:

$CR_{3_3} < 45\%$ – неконцентрированный рынок;

$CR_{3_3} 45-70\%$ – умеренно концентрированный рынок;

$CR_{3_3} > 70\%$ – высококонцентрированный рынок.

Проведенный анализ показал умеренный уровень монополизации производства мясоперерабатывающего подкомплекса АПК Саратовской области, что в целом является положительным фактором для его конкурентности.

Заключение. Проведенный анализ рынка продукции мясоперерабатывающих предприятий Саратовской области позволяет сделать следующие выводы:

1. Выявленное в Саратовской области снижение объемов производства продукции мясоперерабатывающих предприятий не отражает тенденций Российской Федерации, а лишь показывает наличие локальной кризисной ситуации в регионе.

2. Кризисная ситуация на рынке продукции мясоперерабатывающих предприятий Саратовской области объясняется такими причинами, как: снижение рентабельности производства некоторых видов мяса, пресыщение мясного рынка региона продукцией мясопереработки, наличие внешних игроков, составляющих серьезную конкуренцию мясоперерабатывающим предприятиям области, высокая конкуренция на рынке мяса Саратовской области, высокая власть поставщиков (способных обеспечить сырье надлежащего качества в необходимом количестве) и покупателей (выражается в концентрации каналов распределения мясной продукции).

3. Факторами, способствующими стабилизации ситуации рынка мяса Саратовской области, являются стабильная тенденция к увеличению потребления мяса населением, средний уровень монополизации производства в мясоперерабатывающей отрасли.

Список литературы

1. Воротников И.Л., Муравьева М.В., Петров К.А. Алгоритм системы сбора данных о процессах импортозамещения в субъектах Российской Федерации в области сырья для мясоперерабатывающей промышленности // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 11 (101). С. 130-133.
2. Криштафович В.И., Маракова А.В., Суржанская И.Ю. Значение мяса молодняка овец в питании потребителя в Саратовском регионе. В сборнике: Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров. сборник статей IV Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров. Юго-Западный государственный университет. 2015. С. 289-294.
3. Лихачева Е.И. Состояние регионального рынка мяса и мясопродуктов Саратовской области. В книге: Пищевые инновации и биотехнологии. материалы IV Международной научной конференции. 2016. С. 569-570.
4. Лихачева Е.И., Шевченко Н.В. современное состояние и основные направления развития рынка мяса в Саратовской области // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 4 (73). С. 91-94.
5. Муравьева М.В. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий на основе мотивационного воздействия (на примере Саратовской области). автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Сарат. гос. аграр. ун-т им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2005
6. Николаев А.Д. Совершенствование организации производства мяса свиней в Саратовской области // Вклад молодых ученых в аграрную науку. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 750-753.
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://srtv.gks.ru>
8. Шибайкин В.А. Динамика производства мяса и мясной продукции в России и Саратовской области. В сборнике: Детерминация научного познания и общественной практики. Материалы международной заочной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ректора Российского университета кооперации, доктора экономических наук, профессора А.Е. Бусыгина. В 2-х частях. 2017. С. 145-151.
9. Шибайкин В.А., Слепцова Л.А., Панченко В.В. Эконометрическое моделирование импорта и анализ производства мяса в Саратовской области // Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 444-449.
10. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gks.ru/>.

References

1. Vorotnikov I.L., Muravyova M.V., Petrov K.A. Algorithm of the system for collecting data on the processes of import substitution in the constituent entities of the Russian Federation in the field of raw materials for the meat processing industry // Science and business: ways of development. 2019. No. 11 (101). S. 130-133.
2. Krishtafovich V.I., Marakova A.V., Surzhanskaya I.Yu. The value of young sheep meat in consumer nutrition in the Saratov region. In the collection: Problems of identification, quality and competitiveness of consumer goods. collection of articles of the IV International conference in the field of commodity science and examination of goods. Southwestern State University. 2015.S. 289-294.
3. Likhacheva E.I. The state of the regional market of meat and meat products in the Saratov region. In the book: Food Innovation and Biotechnology. materials of the IV International Scientific Conference. 2016.S. 569-570.
4. Likhacheva E.I., Shevchenko N.V. current state and main directions of development of the meat market in the Saratov region // Bulletin of the Saratov State Social and Economic University. 2018. No. 4 (73). S. 91-94.
5. Muravyova M.V. Improving the efficiency of agricultural enterprises on the basis of motivational impact (on the example of the Saratov region). abstract dis. ... candidate of economic sciences / Sarat. state agrarian. un-t them. N.I. Vavilov. Saratov, 2005
6. Nikolaev A.D. Improving the organization of pig meat production in the Saratov region // The contribution of young scientists to agricultural science. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2019.S. 750-753.
Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Saratov Region. Official site [Electronic resource]. Access mode: <https://srtv.gks.ru>.
8. Shibaykin V.A. Dynamics of production of meat and meat products in Russia and the Saratov region. In the collection: Determination of scientific knowledge and social practice. Materials of the international correspondence scientific and practical conference dedicated to the 70th anniversary of the rector of the Russian University of Cooperation, Doctor of Economics, Professor A.E. Busygin. In 2 parts. 2017.S. 145-151.
9. Shibaykin V.A., Sleptsova L.A., Panchenko V.V. Econometric modeling of imports and analysis of meat production in the Saratov region // Economy and Entrepreneurship. 2018. No. 3 (92). S. 444-449.
10. Federal State Statistics Service. Official site [Electronic resource]. Access mode <http://www.gks.ru/>.