Агрофорсайт 3_2021
УДК: 631.12

Васильева О. А., Торопова В. В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF VEGETABLE GROWING AND THE FORMATION OF THE REGIONAL MARKET OF VEGETABLE PRODUCTS

Васильева Ольга Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО СГАУ им. Н.И. Вавилова,
гор. Саратов, Россия

Vasilyeva Olga A.
candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saratov State Agrarian University.
Saratov, Russia

Торопова Виктория Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО СГАУ им. Н.И. Вавилова,
гор. Саратов, Россия

Toropova Victoria V.
candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saratov State Agrarian University,
Saratov, Russia

Аннотация. *В статье дана оценка современного уровня развития отрасли овощеводства , а также обозначены основные проблемы, которые снижают эффективность функционирования производства овощной продукции. В статье обозначены меры, способствующие повышению эффективности функционирования отрасли.*

Annotation. *The article assesses the current level of development of the vegetable growing industry, as well as identifies the main problems that reduce the efficiency of the functioning of vegetable production. The article outlines the measures that contribute to improving the efficiency of the industry.*

Ключевые слова*: овощеводство, производство, эффективность, валовой сбор.*

Keywords: *vegetable growing, production, efficiency, gross harvest*

АГРОФОРСАЙТ

Введение.

Возможность развития овощеводства определяются рядом условий, в числе которых первостепенное значение имеет природные осадки, почва, уровень солнечной активности, а также особенности выращивания овощей, их транспортировкой, хранением и использованием овощной продукции. Процесс труда во всех звеньях овощеводства отличается высокой трудоемкостью, сезонностью, низким уровнем механизации, что определяет специфику организации и функционирования овощеводческой отрасли и овощных продовольственных рынков.

Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования применены метод комплексного и системного анализа. В качестве материалов исследования выступают данные о состоянии производства овощной продукции [1-10], а также данные по региону.

Основная часть. Результаты исследования.

Проблемы в отрасли за последние годы накопились в результате стихийного действия законов свободного рынка. Цены на сельскохозяйственную продукцию, особенно на овощную, определяются платежеспособностью населения, а цены на поступающие в сельское хозяйство средства производства (технику, горюче- смазочные материалы, удобрения, ядохимикаты) устанавливаются в соответствии с динамикой инфляции. В результате, прибыльность товарной продукции значительно снижена и медленно выходит из убыточного состояния.

Тенденция развития овощеводства определяются особенностями технологии возделывания овощных культур в полевых условиях и в условиях тепличного хозяйства. Эти факторы воздействуют на развитие экономики отрасли овощеводства, которая характеризуется следующими особенностями:

- овощи представляют собой многообразие видов, биологические свойства которых предъявляют различные требования к почвенно-климатическим условиям, особой организации технологии выращивания, хранения и переработки;
- протекающие биологические процессы изменяют качественные свойства овощей, которые имеют ограниченные сроки хранения и низкую транспортабельность;
- производство и реализация свежих овощей на региональном продовольственном рынке носит резко выраженный сезонный характер;
- концентрация населения в регионах диктует необходимость размещения производства малотранспортабельной, скоропортящейся овощной продукции вблизи крупных, густо населенных промышленных центров и городов;
- в процессе формирования сырьевой базы по микрозонам региона требуется непосредственная близость размещения и развития предприятий овощеперерабатывающей промышленности;
- осуществление аграрной экономической реформы в стране привело к разрыву межгосударственных и межрегиональных хозяйственных связей, что в свою очередь, определило формирование новой системы ввоза и вывоза как свежей, так и переработанной овощной продукции;
- самообеспечение регионов овощами в новых рыночных условиях достигается за счет увеличения доли их производства в личных подсобных хозяйствах, от которых до 80 % сельское население использует на собственные нужды, что снижает товарный характер

АГРОФОРСАЙТ

овощеводства в целом и сокращает сырьевую базу промышленных перерабатывающих предприятий;

- развитие и концентрация производства на крупных специализированных овощеводческих предприятиях сдерживается высокой энерго- и трудоемкостью, недостатком материально-технического обеспечения, низким уровнем закупочных цен и другими негативными организационно экономическими факторами;

- государственное региональное и муниципальное руководство не уделяют достаточного внимания интенсивному формированию регионального овощного рынка, в результате уровень производства и потребления населением овощной продукции в настоящее время не соответствует установленным медицинским нормам рационального питания;

- объективно обусловленным условием круглогодового обеспечения населения свежими овощами является формирование и развитие региональной системы овощеводства защищенного грунта и тепличного хозяйства. Что обуславливает развитие тепличных хозяйств региона при одновременном развитии овощеперерабатывающих предприятий.

Одной из причин тяжелого состояния овощеводства является слабая государственная поддержка развития отрасли, как и всего сельского хозяйства. Мировой опыт современного рыночного хозяйствования и, в первую очередь, западной Европы, США, Японии свидетельствует, что все отрасли сельского хозяйства не являются саморегулирующимися, что механизм цен на конкретные продукты сельского хозяйства не в состоянии полностью выполнить главную функцию - быть регулятором спроса и предложения, выравнивая отношения между продавцом и покупателем.

Механизм государственного регулирования заключается, как известно, в поддержании эффективной конкуренции между сельхозтоваропроизводителями, посредством ограничения монополий первой и третьей сфер АПК, а также в осуществлении дотаций для поддержания необходимого уровня закупочных цен на некоторые виды производимой продукции. Например, в США бюджетные дотации на продукцию сельского хозяйства составляют 14-16 миллиардов долларов в год. В настоящее время 23 вида продукции, производимой американскими фермерами, получают государственную поддержку посредством специально гарантированных цен и программ доходов производителей. В России удельный вес государственной ценовой поддержки составляет 15-16 % в выручке от реализации продукции сельского хозяйства [2].

Государственное регулирование обеспечивает решение таких проблем, которые не способен решить рынок. Важнейшими направлениями государственного воздействия на овощеводство в условиях продовольственного рынка, по нашему мнению могут быть следующие:

- регулирование в условиях перехода к рынку, становления новой концепции ценообразования на овощную продукцию, основными принципами которой должны стать: построение системы цен на продукцию всех предприятий плодоовощного подкомплекса на единой методологической основе создания сбалансированной системы закупочных, оптовых и розничных цен, обеспечивающей межотраслевой эквивалентный обмен, устойчивость и равновыгодные условия на всех стадиях расширенного воспроизводства; повышение экономической обоснованности и стимулирующей роли всех видов цен в

АГРОФОРСАЙТ

производстве конкурентоспособной продукции высшего качества; рациональное сочетание свободного ценообразования с государственным регулированием;

- введение гарантированных закупочных цен на овощную продукцию, обеспечивающих уровень рентабельности достаточный для ведения расширенного воспроизводства. Одновременное использование защитных и свободных цен представляет базу для последующего формирования рыночного ценового механизма с учетом региональных особенностей и экономических возможностей;

- установление твердых коэффициентов соотношений между ценами на сельскохозяйственное сырье и конечную продукцию пищевой и перерабатывающей промышленности, т.е. цена должна обеспечивать равную прибыль всем участникам интеграционных структур;

- включение овощей в государственный заказ на закупку продовольствия в федеральные и региональные фонды с поэтапным авансированием выращиваемой продукции;

- осуществление государственных дотаций, позволяющих улучшить техническую оснащенность предприятий и сделать их более конкурентоспособными в рыночных условиях;

- выработка четких экологических правил ведения отрасли на основе продуманного использования ресурсов в регионе, более четкого зонального размещения посевов, максимального приспособления к местным условиям овощных культур;

- поддержка развития крупных специализированных хозяйств разной формы собственности. Увеличение объемов производства должно осуществляться за счет государственных заказов;

- контроль за освоением и внедрением экологически безопасных систем земледелия: биологических севооборотов, органо-биологических систем удобрений, интегрированных систем защиты растений, смешанных посевов овощных культур;

- восстановление системы научно-обоснованного семеноводства, усиление государственного контроля за качеством семян, реализуемых на внутренних рынках страны, создание страхового фонда семян элиты и I репродукции;

- разработка целевых программ по развитию и повышению эффективности овощеводства открытого и защищенного грунта, за счет комплексной реконструкции и технического перевооружения отрасли с использованием высокопродуктивных технологий, конструктивных решений теплиц и современных систем машин и оборудования;

- осуществление работы по развитию рыночной инфраструктуры, созданию информационного центра, обеспечивающего предприятия различных форм собственности сведениями об отечественных и зарубежных новинках, а также информацией в отношении спроса и предложения на продукцию отрасли;

- стимулирование создания организационно-экономических структур, функционирующих на основе принципов кооперации и интеграции;

- разработка и внедрение целевой программы развития пищевой и перерабатывающей промышленности, предусматривающей совершенствование и стимулирование экономических взаимоотношений между сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями; льготное кредитование; реструктуризацию задолженности по займам, предоставленных

АГРОФОРСАЙТ

предприятиям на платной и возвратной основе; привлечение инвестиций для технического перевооружения; отмену таможенных пошлин и снижение налогов на добавленную стоимость при закупке по импорту техники и оборудования [6].

Важнейшим условием увеличения производства овощей является специализация и размещение предприятий в соответствии с нормативными потребностями населения и наличием комплекса условий для эффективного развития овощеводства с целью получения высоких урожаев овощных культур. Технология производства овощей значительно отличается от подобных процессов в полеводстве по организации отдельных процессов, а также и по составу средств и предметов труда. В укреплении экономики овощеводства необходимо учитывать особенности, определяющие эффективность отрасли. Среди овощей есть одно- , двух- и многолетние культуры, значительно различающиеся по биологическим и хозяйственным признакам. Многие овощные культуры выращивают из рассады, что требует специальных культивационных сооружений. В отрасли применяются сложные, специфические для каждой культуры технологии производства, что усложняет механизацию их возделывания. Овощеводство - одно из самых трудоемких и капиталоемких отраслей сельского хозяйства. Возделывание овощей требует затрат большого количества труда и средств, особенно для выращивания ранних культур в культивационных сооружениях. В силу биологических особенностей продукция отрасли является скоропортящейся и малотранспортабельной, что обусловливает концентрацию предприятий в зонах крупных городов и промышленных центров.

Ценовая ситуация на рынке овощной продукции создает значительные различия в уровнях оптовых и розничных цен. Проведенные нами исследования показывают, что доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в розничной цене составляет в среднем 44,9 % по овощам, остальная часть стоимости определена транспортными расходами и оптово-розничной наценкой для покрытия затрат на сохранение качества продукции и ее реализацию. Значительный удельный вес в розничной цене овощей (55,1 %) приходится в среднем на торговлю и транспортные расходы.

В связи с сезонным характером производства и ограниченностью периода потребления свежих овощей в течение года, возникает объективная необходимость обоснования оптимального сочетания объемов производства овощной продукции в полевых условиях и в защищенном грунте. Основными видами сооружений защищенного грунта являются зимние теплицы с круглогодовым производством овощей, весенние теплицы, парники, утепленный грунт и посевы под пленкой. В структуре сооружений защищенного грунта, например в Саратовской области, на долю зимних остекленных теплиц приходится 98,0 %, весенние теплицы занимают около 1,9 % и пленочные укрытия - лишь 0,1 %. Примерно такое же соотношение и в других регионах Приволжского федерального округа.

Удовлетворение спроса на овощную продукцию в условиях перехода к рынку должно обеспечиваться не только увеличением объема производства, но и за счет их рационального использования, что связано с сокращением потерь во время уборки, послеуборочный доработки, транспортировки, хранении и консервировании. Опыт эксплуатации плодоовощехранилищ, имеющихся в овощеводческих предприятиях, показал высокую экономическую эффективность длительного хранения продукции непосредственно в местах ее производства.

АГРОФОРСАЙТ

После стадии производства следуют стадии распределения и обмена (продажи) продукции, которые так же должны быть увязаны с общественными потребностями населения в овощах.

Выводы.

Для повышения экономической эффективности овощеводства и укрепления платежеспособности предприятий важным является создание условий для беспрепятственного и выгодного сбыта продукции. Концептуальные подходы к организации эффективного сбыта овощной продукции должны включать:

- упорядочение производственно-экономических связей между производителями и потребителями овощной продукции;
- анализ структуры каналов сбыта;
- развитие рыночной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное продвижение товара от производителя до потребителя;
- экономические и правовые отношения, создание условий для интеграции сельского хозяйства с промышленностью и торговлей;
- организацию и функционирование овощных рынков;

Организация овощных рынков должна проводиться через кооперацию деятельности его субъектов и объединения усилий посредством создания различных союзов и ассоциаций. Формы такого синтеза в связи с изменяющимися условиями производства будут меняться от простой кооперации сельскохозяйственных, торговых, перерабатывающих предприятий до их максимального организационно-хозяйственного слияния, установления общности экономических интересов взаимодействующих коллективов.

Опыт развития интегрированных процессов по вертикали и горизонтали свидетельствует о том, что структуры, объединяющие в своем составе все звенья от производства до реализации продукции потребителям, более эффективны и приспособлены к условиям рыночной экономики.

Взаимоотношения сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими, торговыми предприятиями могут осуществляться в форме ассоциации. В основе их экономических отношений лежат хозрасчетные принципы взаимной материальной заинтересованности и ответственности за достигнутые конечные результаты. Они оформляются договорами, в которых изложены обязанности сторон, условия взаиморасчетов, система санкций и поощрений.

Кроме создания ассоциаций на базе перерабатывающих предприятий, развитие интеграции может осуществляться путем образования формирований холдингового типа. Новым направлением интеграции в АПК следует считать создание агропромышленно-финансовых групп, объединяющих юридически и хозяйственно самостоятельные предприятия различных отраслей - сельскохозяйственные, промышленные, торговые, обслуживающие, кредитные. Головная кампания группы является центром принятия наиболее важных решений, касающихся хозяйственной деятельности объединения. Организации, входящие в агропромышленно-финансовую группу делят между собой рынки, координируют их деятельность, договариваются о ценах.

Список литературы

1.Ветрова С.А., Вюртц Т.С., Заячковская Т.В., Степанов В.А. Современное состояние рынка овощных корнеплодов в РФ и пути решения проблемы продовольственной безопасности. Овощи России. 2020;(2):16-22. https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-2-16-22

АГРОФОРСАЙТ

2.Бухаров А.Ф. Разнокачественность семян: теория и практика (обзор). Овощи России. 2020;(2):23-31. https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-2-23-31

3.Шабанов Т.Ю. Экспорт-импорт продовольственной калории России. Овощи России. 2020;(2):12-15. https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-2-12-15

4. Ахмедова П.М., Дагужиева М.М. Томат в зимне-весеннем обороте в промышленных теплицах Дагестана. Овощи России. 2020;(2):68-73. https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-2-68-73

5. Солдатенко А.В., Пивоваров В.Ф., Разин А.Ф., Мещерякова Р.А., Разин О.А., Сурихина Т.Н., Телегина Г.А. Тепличное хозяйство – обзор текущего состояния отрасли АПК России. Овощи России. 2020;(2):3-11. https://doi.org/10.18619/2072-9146-2020-2-3-11

6. Норовяткин В. И., Муравьева М. В., Скачкова А. Ю., Апарина И. А., Гражданова П. И. Формирования овощного кластера как элемент инновационного развития плодоовощного подкомплекса Саратовской области // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. IV Международная научно-практическая конференция. Под редакцией И.Л. Воротникова. 2013. С. 110-114.

7. Бабаян И. В., Зуева Е. И., Путивская Т. Б. Эффективность применения интенсивных технологий в отрасли овощеводства защищенного грунта // Научное обозрение: теория и практика. 2016. № 7. С. 107-116.

8. Васильева О. А., Кондаков К. С., Меркулова И. Н., Ерюшев М. В. Формирование инновационного кластера овощепродуктового подкомплекса Саратовской области // Научное обозрение. 2015. № 10-1. С. 355-359.

9. Воротников И.Л., Муравьева М.В. СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ПОЛНОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ // Наука и бизнес: пути развития. 2020. № 10 (112). С. 65-68.

10. Муравьева М.В., Кубиков А.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕВОДСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ // Агрофорсайт. 2018. № 3 (15). С. 29-32.

АГРОФОРСАЙТ