Муравьева М. В.

МИКРОЭКОНОМИКА: СТРУКТУРА КУРСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

МИКРОЭКОНОМИКА: СТРУКТУРА КУРСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

MICROECONOMICS: COURSE STRUCTURE IN MODERN ECONOMIC SCIENCE

Муравьева Марина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса», Саратовский госагроуниверситет имени Н. И. Вавилова
Саратов, Россия
e-mail: zesain@yandex.ru

Marina V. Muravyova
Ph.D. of Economic Sciences,
Saratov State Agrarian University,
Teatralnaya Square, 1, Saratov, 410012,
Russian Federation

Аннотация. Статья является публикацией части материала лекционного курса «Микроэкономика», раскрывает авторский материал по основным проблемам экономической теории и микроэкономики. Материал был подготовлен для 1 лекции «Введение в микроэкономику» (базовый уровень). Рассмотрена этимология «микроэкономика», а также структура курса в зарубежных мировых центрах подготовки экономистов (университетов лидеров мирового образования). Представлены вопросы и струкетура курса микроэкономики для подготовки экономистов в Саратовском государственном аграрном университете

Ключевые слова. *Микроэкономика, структура курса, история дисциплины*

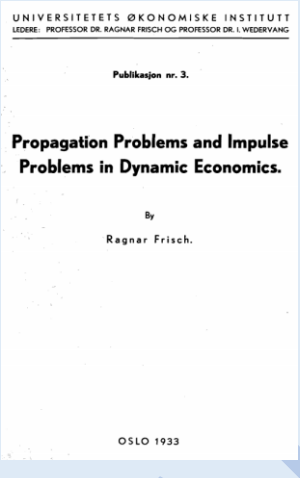
Abstract. The article is a publication of a part of the material of the lecture course "Microeconomics", reveals the author's material on the main problems of economic theory and microeconomics. The material was prepared for 1 lecture "Introduction to Microeconomics" (basic level). The etymology of "microeconomics" is considered, as well as the structure of the course in foreign world centers for the training of economists (universities of the leaders of world education). The questions and structure of the microeconomics course for the training of economists at the Saratov State Agrarian University are presented.

Keywords. *Microeconomics, course structure, discipline history*

История термина «микроэкономика»

Считается, что терминологии микроэкономического анализа дала жизнь работа будущего нобелевского лауреата Рагнара Антона Киттиль Фриша (1895-1973) в 1933 году. Он в статье "Проблемы распространения и импульсные проблемы в динамичной экономике" (англ – «Propagation Problems and Impulse Problems in Dynamic Economics» (Экономические очерки в честь Густава Касселя).

АГРОФОРСАЙТ



UNIVERSITETETS ØKONOMISKE INSTITUTT
LEDERE: PROFESSOR DR. RAGNAR FRISCH OG PROFESSOR DR. I. WEDERVANG

Publikasjon nr. 3.

Propagation Problems and Impulse Problems in Dynamic Economics.

By

Ragnar Frisch.

OSLO 1933

Рагнар Антон Киттиль Фриш

Скан публикации на сайте университета в Осло
Источник: https://www.sv.uio.no/econ/om/tall-og-fakta/nobelprisvinnere/ragnar-frisch/published-scientific-work/PPIP%5B1%5D.pdf

Здесь впервые выделяется микро- макродинамический анализ (да именно, так!):

When we approach the study of business cycle with the intention of carrying through an analysis that is truly dynamic and determinate in the above sense, we are naturally led to distinguish between two types of analyses: the micro-dynamic and the macro-dynamic types. The micro-dynamic analysis is an analysis by which we try to explain in some detail the behaviour of a certain section of the huge economic mechanism, taking for granted that certain general parameters are given. Obviously it may well be that we obtain more or less cyclical fluctuations in such sub-systems, even though the general parameters are given. The essence of this type of analysis is to show the details of the evolution of a given specific market, the behaviour of a given type of consumers, and so on.

Перевод:

Когда мы подходим к изучению бизнес-цикла с намерением провести анализ, который является действительно динамичным и детерминированным в указанном выше смысле, мы, естественно, начинаем различать два типа анализа: микродинамический и макродинамический.

Микродинамический анализ *— это анализ, с помощью которого мы пытаемся детально объяснить поведение определенной части огромного экономического механизма, считая само собой разумеющимся наличие определенных общих параметров. Очевидно, вполне может быть, что мы получаем более или менее циклические колебания в таких подсистемах, даже если общие параметры даны. Суть этого типа анализа состоит в том, чтобы показать детали эволюции данного конкретного рынка, поведения данного типа потребителей и т. д.*

АГРОФОРСАЙТ

Затем термин «микроэкономика» появляется уже в 1941 году в работе де Волфа [1] выделяется непосредственно микро и макроэкономика

INCOME ELASTICITY OF DEMAND, A MICRO-ECONOMIC AND A MACRO-ECONOMIC INTERPRETATION

THE concept of income elasticity of demand has been used with two entirely different meanings: a micro- and a macro-economic one.

The micro-economic interpretation refers to the relation between income and outlay on a certain commodity *for a single person or family*.

Микроэкономика (др.-греч. μικρός — маленький; οἶκος — дом; νόμος — закон) — раздел экономической теории, изучающий поведение отдельных экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

Затем микро- и макроэкономика начинают активно входить не только в научный оборот (как в работе [2]), но и с 50-х годов в учебные курсы.

В отечественной научной литературе термин «микроэкономика» встречается в СССР при анализе зарубежных теорий с 70-х годов XX века (например, [3, С.298], [4]). В России в широкие массы термин микроэкономика пришел вместе с концепцией economics в отечественную науку и учебный процесс.

Дефиниция «микроэкономика»

Терминология микроэкономики прослеживается во многих учебниках и сводится к тому, что:

1. это раздел экономической науки (отрасль экономики)
2. изучающая субъективные закономерности (в том числе рациональное поведение)
3. субъекты изучения детализированы (человек, отдельные домохозяйства, фирмы)
4. пространство – рынок и рыночные структуры (различного типа)
5. основная проблема: рационализация экономического выбора получения максимизированного количества экономических благ при ограниченных ресурсах.

Таким образом,

Микроэкономика — это раздел экономической науки, изучающий субъективные закономерности поведения детализированных субъектов хозяйственной деятельности на рынках по рационализации экономического выбора получения максимизированного количества экономических благ при ограниченных ресурсах

Что изучает современная микроэкономика в рамках университетских учебных курсов:

АГРОФОРСАЙТ

Круг изучаемых проблем микроэкономики достаточно широк. Так, в зарубежной микроэкономике в большинстве университетов микроэкономику делят на несколько уровней: основы закладывают в основу (принципы) экономики, микроэкономика I уровня (базовый), II уровня (продвинутый), III уровня (отдельные вопросы).

Так, в Стенфорде (США) курсы микроэкономики включают следующие вопросы:

Раздел	Структура курса
Микроэкономика I	Теория потребителя и последствия ограниченной максимизации; использование косвенных функций утилиты и расходов; теория производителя, максимизация прибыли и минимизация затрат; монотонная сравнительная статика; поведение в условиях неопределенности; частичный анализ равновесия и введение в модели общего равновесия.
Микроэкономика II	***Некооперативная теория игр*** (нормальные и обширные формы, концепции решений, игры с неполной информацией и повторяющиеся игры). Внешние и общественные блага. Теория несовершенной конкуренции (статическая конкуренция Бертрана и Курно, динамическая олигополия, решения о вступлении, сдерживание входа, стратегическое поведение для изменения рыночной конъюнктуры)
Микроэкономика III	**Рынок и неопределенность** (Введение, обзор, неполная информация, солнечные пятна; рациональные ожидания, Теоремы о равновесии и отсутствии торговли). **Сговор и сотрудничество** (Сходимость ядра и вальрасовское равновесие, Кооперативная теория игр) **Несовершенство рынка** (Информационная асимметрия: моральная опасность и проблема принципала, Информационная асимметрия: неблагоприятный отбор и проверка) **За пределами рынков: теория социального выбора и голосование** (Теорема Мэя, Теорема Эрроу, Коллективное принятие решений, Теорема Гиббарда-Саттертуэйта; Разработка и внедрение механизмов: неэффективные торги, общественные Предоставление товаров, проблемы с размещением, Микротеории в действии: следующий уровень)

В Великобритании в Оксфордском Университете курс микроэкономики читается на различных уровнях обучения:

В бакалавриате (B.A. (HONS)) микроэкономика изучается на 1 и 2 году обучения, на 3 году изучается микроэкономический анализ не зависимо от направления бакалавриата:

В НАБРОСКАХ КУРСА, ХАРАКТЕРНЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ, ГОВОРИТСЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:

ГОД 1	ГОД 2	ГОД 3
• микроэкономика • макроэкономика • Вероятность и статистика	Если би-partite по крайней мере один из: • микроэкономика • макроэкономика • Количественная экономика	***Типичные варианты:*** • Микроэкономический анализ • Деньги и банковское дело • Государственная экономика • Экономика промышленности • Экономика труда и неравенство • Международная экономика • Экономика развивающихся стран • Развитие мировой экономики с 1800 года • Поведенческая и экспериментальная экономика • эконометрика • финансировать • теория игр • Международная экономика • Экологическая экономика и изменение климата • тезис

Учитывая, что в Великобритании 3-х летнее обучение в бакалавриате, то это дисциплина идет на протяжении всех лет.

Для получения степени M.SC. (магистр науки) как многомесячные курсы (от 9 месяцев до 1 года), также включают изучение микроэкономическую теорию.

Например, для получения диплома ***M.SC. в экономике развития*** нужно изучению среди 5 дисциплин микроэкономическую теорию развития, включающего вопросы.

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ

Этот курс охватывает материалы, рассмотренные в статье «Микроэкономическая теория». Цель курса заключается в том, чтобы обеспечить введение на уровне выпускников в микроэкономику развития и основу для соответствующих модулей экономики развития.

Темы, затронутые в лекционном курсе:

- Теория производителя и потребителя
- Общее равновесие и теоремы благосостояния
- Благосостояние, нищета и неравенство
- Анализ благосостояния, профицит потребителей и оценка политики
- Домашние модели
- Неопределенность и межвеочное принятие решений
- Несовершенная конкуренция и теория игр
- Асимметричная информация и теория контрактов

M.SC. в финансовой экономике

ЭКОНОМИКА

Микроэкономика – это исследование того, как финансовые и коммерческие рамки и условия влияют на отдельные ситуации и бизнес-единицы. В ходе этого модуля вы научитесь применять основные инструменты анализа рынка и фирмы, теории игр, теории стимулов и аукционов. Кроме того, этот модуль позволит о представить фундаментальные идеи в области макроэкономики, подкрепленные лекциями ведущих экспертов по вопросам политики.

На следующем уровне MPhil микроэкономика изучается очень широко. Например

MPhil В СТРУКТУРЕ КУРСА ЭКОНОМИКИ

На 1 год обучения:

МИКРОЭКОНОМИКА

Цель курса – дать студентам тщательную основу в микроэкономике, чтобы они могли понять современную микроэкономическую литературу и провести микроэкономический анализ в профессиональной среде.

Темами, рассматриваемыми в этом курсе, будут:

- Теория и выбор потребителей и производителей в условиях неопределенности
- Общее равновесие
- теория игр
- Контракты, сделки, теория фирмы и аукционы
- Благосостояние и государственная экономика

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТАЯ)

Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам тщательное основание в микроэкономике, чтобы они могли понять современную микроэкономическую литературу и могут выполнять микроэкономический анализ в академической среде.

Большинство студентов будут проходить этот курс в год 2 после того, как уже прошли Core Microeconomics в год 1. Некоторые студенты, которые имеют достаточное образование в области экономики (и только с разрешения GSC) могут принять курс в год 1 вместо основного курса. Таким образом, этот курс предполагает больше предыдущих знаний, чем основной курс, и продвигается быстрее.

Темами, рассматриваемыми в этом курсе, будут:

- Теория и выбор потребителей и производителей в условиях неопределенности
- Общее равновесие
- теория игр
- Контракты, сделки, теория фирмы и аукционы
- Благосостояние и государственная экономика

На 2 год обучения

ЭМПИРИЧЕСКАЯ МИКРОЭКОНОМИКА

Цель документа заключается в том, чтобы предоставить студентам тщательное введение в объединение микро-теории и микро-данных. Курс будет в значительной степени опираться на конкретные иллюстрации эмпирической работы в собственных областях лекторов. Ориентировочные темы включают: идентификацию, выявленные предпочтения, оценку производственной функции.

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТАЯ)

Цель курса состоит в том, чтобы дать студентам тщательное основание в микроэкономике, чтобы они могли понять современную микроэкономическую литературу и могут выполнять микроэкономический анализ в академической среде.

Большинство студентов будут проходить этот курс в год 2 после того, как уже прошли Core Microeconomics в год 1. Некоторые студенты, которые имеют достаточное образование в области экономики (и только с разрешения GSC) могут принять курс в год 1 вместо основного курса. Таким образом, этот курс предполагает больше предыдущих знаний, чем основной курс, и продвигается быстрее.

Темами, рассматриваемыми в этом курсе, будут:

- Теория и выбор потребителей и производителей в условиях неопределенности
- Общее равновесие
- теория игр
- Контракты, сделки, теория фирмы и аукционы
- Благосостояние и государственная экономика

В Кембриджском университете (Великобритания) курс экономической теории делится на 6 блоков.

Основные экономические идеи ираспределение ресурсов	Система цен и микроэкономика	Государственное микроэкономическое вмешательство	Макроэкономика	Государственное макро вмешательство	международные экономические вопросы
• Дефицит, выбор и альтернативные издержки • Позитивные и нормативные заявления (Экономическая методология) • Факторы производства • Распределение ресурсов в различных экономических системах и проблемы переходного периода • Кривые производственных возможностей • ***Деньги*** • Классификация товаров и услуг	• Кривые спроса и предложения • Эластичность цен, эластичность доходов и перекрестная эластичность спроса • Ценовая эластичность предложения • Взаимодействие спроса и предложения • Рыночное равновесие и неравновесие • Избыток потребителей и производителей • _____ Полезность • Кривые безразличия и бюджетные линии • Эффективность и провал рынка • Частные издержки и выгоды, внешние • эффекты и социальные издержки и выгоды • Виды затрат, выручки и прибыли,краткосрочное и долгосрочное производство • Различные структуры рынка • Рост и выживание фирм • Различные цели и политика фирм	• Максимальные и минимальные цены • Налоги (прямые и косвенные) • Субсидии • Трансфертные платежи • Прямое предоставление товаров и услуг • Национализация и приватизация • _____ Причины государственного вмешательства на рынках • Методы и последствия государственного вмешательства на рынках • Решение проблемы неравенства доходов и богатства • _____ • Государственная политика по достижению эффективного распределения ресурсов и исправлению провала рынка • Справедливость и перераспределение доходов и богатства • Силы рынка труда и государственное вмешательство	• Совокупный спрос и Совокупность • Анализ предложения • Инфляция • Платежный баланс • Обменные курсы • Условия торговли • Принципы абсолютного и сравнительного преимущества • Протекционизм • _____ • Статистика национального дохода • Введение в круговой поток доходов • Совокупный спрос и совокупность • Анализ предложения • Экономический рост • Безработица • Стабильность цен • _____ Круговой поток доходов • Экономический рост и устойчивость • Занятость/безработица • Деньги и банковское дело	• Виды политики: фискальная, денежно-кредитная и политика предложения • Политика по исправлению дисбаланса платежного баланса • Политика коррекции инфляции и дефляции • _____ Цели макроэкономической политики правительства • Налогово-бюджетная политика • Денежно-кредитная политика • Политика в области предложения • _____ • Цели макроэкономической политики правительства • Связи между макроэкономическими • проблемами и их взаимосвязь • Эффективность вариантов политики для • достижения всех макроэкономических целей	• Причины международной торговли • Протекционизм • Текущий счет платежного баланса • Обменные курсы • Политика по исправлению дисбалансов в текущем счете платежного баланса • _____ • Политика по исправлению дисбаланса в платежном балансе • Обменные курсы • Экономическое развитие • Характеристика стран, находящихся на разных уровнях развития

Таким образов, в современные микроэкономики в западной высшей школе при подготовке будущих специалистов в области экономики выделяют 4 раздельных курса: основной и продвинутый курсы для каждой степени обучения в университетских стенах.

В Российской системе образования структуры курса микроэкономика формируются исходя из подхода составителя курса с ориентацией на сложившийся с начала 90-х годов XX века опыт, а также выделенные в учебных планах часов.

Как приоритетный курс при изучении экономики он появился после смены научных и учебных парадигм после изменения экономической системы и 1991 году и перехода от изучения марксистской политэкономики к приоритету «экономикса» (Именно термин «экономикс» на американский манер был использован при переводе учебника К. Макконнелла и С. Брю (такой перевод курса был негативно воспринят рядом известных экономистов [5]. При этом курс политической экономии был достаточно объёмным даже для неэкономических специальностей (например, в типовых планах неэкономических специальностей 1984 года 70 часов лекций, 70 часов семинаров и 110 часов самостоятельной работы) [6]. Но нужно отметить, что они рассматривали только части экономической науки.

Первый учебник по микроэкономики вышел в 1994 году [7].

В 1993 году вышел стандарт на к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению 521600 – Экономика (второй уровень высшего профессионального образования), в котором на 360 часов в котором были общие вопросы экономической науки и макроэкономика (содержались лишь ряд отдельных тем, не отнесенных по разделам). Аналогичный стандарт вышел и направлению 522100 – Агроэкономика (можно найти их на сайте Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования - Archivegosvpo (fgosvo.ru)), где весь курс был разделен на экономическую теорию, историю экономических учений, историю экономики.

Согласно сайту https://micro.economicus.ru/ Микроэкономика включает в себя следующие вопросы, согласно этому стандарту:

- Рынок, совершенная конкуренция, закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, эластичность; теории поведения потребителя и производителя (предприятия);
- бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения, эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса;
- максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные;
- рыночная власть, индекс Херфиндаля-Хиршмана, монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация;
- олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, равновесие Курно, Нэша, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли);
- производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES), валовые выручка (доход) и издержки; чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности;
- отдача от масштаба производства;
- экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; теория поведения домашних хозяйств бюджетные ограничения, межвременной выбор, ограничения ликвидности; общественные блага: спрос и предложение, поиск ренты;
- трансакционные издержки и теорема Коуза; асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений "принципал-агент";
- ящик Эджуорта, общее равновесие.

Следующий стандарт вышел в 25.04.2000 году и для бакалавриата по направлению 521600 «Экономика» он предусматривал различие тематики курсов для ведущих вузов страны (на тот момент – Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (на 300 часов) и Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова (225 часов). Часы входили в обязательный федеральный компонент. При подготовке отраслевых специалистов ориентировались на данную определенную федеральным компонентом тематику.

1. Введение в экономическую теорию.
2. Экономическая теория и экономическая практика;
3. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), теневая экономика;
4. Собственность и хозяйствование:
   структура прав, передача прав, согласование обязанностей, теория "пучка прав собственности",
   экономические интересы, цели и средства,

АГРОФОРСАЙТ

экономическая рациональность: выбор оптимального решения;
экономическая стратегия и экономическая политика,

5. конкуренция и ее виды;
6. экономические блага и их классификации (в т.ч классификация ресурсов), полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, товар и деньги;
   фактор времени и дисконтирование,
   потоки и запасы, номинальные и реальные величины,
   индексы Пааше, Ласпейреса и Фишера;
7. кругообороты благ и доходов;
8. затраты и результаты: общие, предельные и средние величины;
9. альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей);
10. экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом;
11. экономические риски и неопределенность;
12. внешние эффекты (экстерналии);
13. краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе;
14. ex ante и ex post величины;
15. сравнительное преимущество;
16. Парето-эффективность.
17. метод сравнительной статики, показатели эластичности.
18. Рынок, совершенная конкуренция,
19. закон предложения, закон спроса, равновесие, равновесная цена;
20. излишки потребителя и производителя,
21. эластичность;
22. теории поведения потребителя и производителя (предприятия);
23. бюджетное ограничение, кривые безразличия, предельные нормы замещения,
24. эффекты дохода и замещения по Хиксу, кривая компенсированного спроса;
25. максимизация прибыли фирмы на всех типах рынков, включая ресурсные;
26. рыночная власть, индекс Херфиндаля-Хиршмана,
27. монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация;
28. олигополия, теория игр и стратегическое поведение фирм, функции реакции фирм, равновесие Курно, Нэша,
29. монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли);
30. производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES),
31. (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности;
32. эффективности;
33. риски, страхование, экономическая безопасность.
34. чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности;
35. переменные и постоянные издержки;
36. общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности;
37. отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная);

АГРОФОРСАЙТ

38. факторы производства: труд (рабочая сила), физический капитал, земля, предпринимательские способности;
39. рынки факторов производства, рента, заработная плата, процент, прибыль;
40. понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство;
41. экономика неопределенности и риска: причины, виды, пути снижения риска; неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды;
42. валовые выручка и издержки;
43. прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная
44. теория поведения домашних хозяйств: однопериодное, двухпериодное и многопериодное бюджетные ограничения, межвременный выбор, влияние постоянных и временных сдвигов производственной функции, ограничения ликвидности для домашних хозяйств;
45. общественные блага, общественный выбор и проблема "безбилетника", поиск ренты;
46. трансакционные и трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии) и теорема Коуза-Стиглера;
47. асимметрия информации и негативный отбор, сигналы рынка, анализ отношений "принципал-агент";
48. ящик Эджуорта, общее равновесие.

Стандарт 2000 года по направлению 521600 Экономика для получения степени магистр экономики включал следующие вопросы:

1. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
2. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
3. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статики.
4. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ.
5. Аксиомы выявленных предпочтений.
6. Спрос потребителя в неопределенности.
7. Существование функции ожидаемой полезности.
8. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
9. Статические и динамические игры с неполной информацией.
10. Модель информационного взаимодействия “заказчик-исполнитель”.
11. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
12. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо.
13. Равновесие в условиях внешних эффектов.
14. Эффективность, единственность, устойчивость общего равновесия.

АГРОФОРСАЙТ

Начиная с внедрения стандартов 3+ (3++) каждому вузу было предложено по факту самому разбираться со структурой курса.

В НИУ ВШЭ программа «Микроэкономика-1» (в объеме 7 кредитов=266 часов) при подготовке по образовательной программе «Экономика» (бакалавриат) (источник [8]).

РАЗДЕЛ	Вопросы
Выбор в условиях неопределенности	(Индивидуально) рациональное поведение в условиях неопределенности. Модель принятия решений в условиях неопределенности. Состояния природы, действия, исходы. Альтернативы (лотереи), предпочтения на лотереях, индикатор предпочтений в виде функции полезности Неймана-Моргенштерна (ожидаемой полезности). Условия существования функции полезности Неймана-Моргенштерна. Отношение к риску. Денежный эквивалент и премия за риск. Коэффициенты несклонности к риску. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Задача выбора оптимального инвестиционного портфеля (для случая одного рискового и одного безрискового активов). Задача выбора оптимальной страховки. Сравнительная статика поведения в условиях риска. Контингентные блага. Критика теории ожидаемой полезности и основы теории перспектив.
Теория поведения производителя	Технологии. Способы описания (производственное множество, изокванты и множество необходимых ресурсов, производственная функция,); примеры технологий; свойства технологий: свободное распоряжение ресурсами, выпуклость, отдача на фактор и отдача от масштаба, предельная норма технического замещения; связь между свойствами производственного множества и представляющей его производственной функции. Минимизация издержек. Минимизация издержек как необходимое условие максимизации прибыли; решение задачи минимизации издержек: условный спрос на факторы производства, закон условного спроса, графическое представление задачи минимизации издержек для случая двух факторов производства; примеры: функция издержек для Леонтьевской технологии и технологии Кобба-Дугласа; отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде; издержки в краткосрочном периоде; геометрия кривых издержек: связь между долгосрочными и краткосрочными кривыми издержек. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Графическое представление задачи максимизации прибыли при одном переменном факторе, анализ сравнительной статики в задаче максимизации прибыли, закон спроса и закон предложения; максимизации прибыли, определение оптимального выпуска; графическое представление кривых предложения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах, точка закрытия рынка; выбор объема производства в долгосрочном и краткосрочном периодах; прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя.

Частное равновесие на совершенно конкурентном рынке	Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса, анализ благосостояния на основе кривой рыночного спроса (от излишка потребителя к излишку потребителей). Предложение конкурентной отрасли и частичное равновесие. Предложение конкурентной отрасли и равновесие в краткосрочном периоде; предложение конкурентной отрасли и равновесие в долгосрочном периоде, значение нулевой прибыли. Частичное конкурентное равновесие и оптимальность. Парето-оптимальность и общественный излишек, оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: потоварные налоги и субсидии, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями); сравнительная статика: ограничения на цены и безвозвратные потери, квоты и ценовая поддержка. Рынок труда: спрос фирмы на труд; кривая рыночного спроса на труд; модель индивидуального предложения труда: равновесие на конкурентном рынке труда, экономическая рента; анализ последствий введения минимальной заработной платы.
Теория поведения потребителя	Предпочтения потребителей. Строгое предпочтение, нестрогое предпочтение и отношение безразличия; аксиомы полноты и транзитивности; кривые безразличия, примеры предпочтений: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай антиблаг, возможность насыщения. Дополнительные свойства предпочтений: монотонность, выпуклость. Полезность. Функция полезности; построение функции полезности на основе кривых безразличия; примеры функций полезности (для абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай для абсолютно взаимодополняющих товаров, для квазилинейных предпочтений, для предпочтений Кобба-Дугласа); предельная полезность и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетное множество и его границы; изменение бюджетного ограничения при изменении цен и дохода; учет налогов, субсидий и рационирования. Выбор потребителя. Задача максимизации полезности при бюджетном ограничении и ее графическое представление для случая двух товаров, внутренний оптимум и угловое решение; спрос потребителя, примеры: случай абсолютно взаимозаменяемых товаров, случай абсолютно взаимодополняющих товаров, случай предпочтений Кобба-Дугласа, случай невыпуклых предпочтений; применение: сравнение потоварного налога с эквивалентным по налоговым поступлениям подоходным налогом. Функции спроса. Сравнительная статика. Реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инферирорные, кривые доход-потребление и кривые Энгеля; реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары, кривые цена-потребление; реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена; эластичности спроса по цене и доходу. Альтернативный подход к моделированию потребительского выбора: выявленные предпочтения. Принцип выявленных предпочтений; слабая аксиома выявленных предпочтений; индексы цен; сравнение подоходного налога и потоварного налога с помощью выявленных предпочтений; сильная аксиома выявленных предпочтений. Индексы цен. Уравнение Слуцкого. Декомпозиция Слуцкого (эффекты замещения и дохода по Слуцкому); знаки эффектов замещения и дохода; особенности эффектов замещения и дохода для абсолютно взаимозаменяемых и абсолютно взаимодополняющих товаров, а также для квазилинейных предпочтений; эффект замещения по Хиксу, компенсированный спрос по Хиксу. Измерение выигрыша потребителя. Эквивалентная вариация, компенсирующая вариация; случай квазилинейных предпочтений; излишек потребителя. Поведение потребителя при наличии натурального дохода. Понятие первоначального запаса; бюджетное ограничение в случае натурального дохода; чистый спрос и валовый спрос; понятия «чистый» продавец и «чистый» покупатель; модификация уравнения Слуцкого для случая натурального дохода; Пример: индивидуальное предложение труда. "Нерациональность" в потребительском поведении: эффекты фрэйминга, "заякоривания", когнитивной перегрузки. Гиперболическое дисконтирование и проблемы самоконтроля.

«Микроэкономика-2» бля бакалавров в ВШЭ (на 228 часов) включает следующие вопросы

Содержимое курса

— Введение: Максимизация конкурентоспособной прибыли
Введение: Максимизация конкурентоспособной прибыли

— монополия
Линейное ценообразование, социальные издержки монополии

— Ценообразование с рыночной властью
Дискриминация цен, двухступйный тариф, нелинейное ценообразование, комплектация

— Обзор стратегических моделей
Одновременное перемещение игры: чистые и смешанные стратегии, доминирующие стратегии, Нэш равновесия

— Статическая олигополистическая конкуренция
Курно, Бертран с однородной хорошей, горизонтальной дифференциацией, вертикальной дифференциацией

— Последовательный ход игры
Поведенческие стратегии, субигровое совершенство, конкуренция Стекельберга

— Повторные игры
Мрачные триггеры, тіпmax выигрыш, народная теорема, сговор

— Фактор рынки с рыночной властью
Факторные рынки с монопольной властью, факторные рынки с монопсономией

— Общее равновесие и экономическая эффективность
Эффективность в биржевой экономике, рыночной торговле, равновесии и эффективности, эффективности производства, производства и теоремы благосостояния

— Асимметричная информация
Неопределенность качества и рынок лимонов, сигнализация рынка, скрининг, скрытые действия и моральный риск

— Внешние
Внешние факторы и потери эффективности, сбои на рынке и рыночные интервенции, внешние и имущественные права, ресурсы общего имущества

— Общественные блага
Общественные блага и эффективность, частное обеспечение общественного блага, свободная езда, государственное регулирование

В курсе «Микроэкономика -1» МГУ сформировано 4 раздела для бакалавров.

Тема 1. Производство и издержки

Производственная функция. Ресурсы и продукты. Технологически эффективные способы производства. Виды факторов производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Производство в долгосрочном периоде. Карты изоквант. Предельная производительность труда и капитала. Закон убывающей предельной производительности. Предельная норма замены между факторами (трудом и капиталом). Основные виды производственных функций (Леонтьева, Кобба-Дугласа), их свойства.

Понятие об альтернативных издержках. Экономические и бухгалтерские издержки. Задача максимизации выпуска при фиксированных издержках. Задача минимизации издержек при фиксированном объеме выпуска. Взаимосвязь между различными видами издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Максимизация прибыли и альтернативные цели фирм. Взаимосвязь целей фирмы и целей сотрудников. Проблема принципал-агент. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

Типы благ: конкурентные и неконкурентные в потреблении, исключаемые и неисключаемые. Специфика производства информационных продуктов.

Тема 2. Потребление

Задача потребителя в неоклассической экономической теории. Количественная и порядковая полезность. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении. Функция спроса. Задача минимизации расходов при фиксированной полезности. Функция компенсированного спроса.

Разложение влияния изменения цены на эффекты замены и дохода. Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Сравнение эффектов денежных и товарных субсидий.

Альтернативные подходы к измерению полезности потребителя. Отношение к изменениям относительно точки отсчета. Альтруизм и избегание неравенства. Сравнение с потреблением в референтной группе. Поведение не полностью рационального потребителя – обучение, разумная достаточность.

Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовая эластичность спроса. Понятие потребительского излишка и его связь с эквивалентным и компенсационным изменением дохода.

Выбор между трудом и досугом. Индивидуальное предложение труда. Эффекты от изменения величины заработной платы.

Дисконтирование. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.

Тема 3. Рыночные структуры

Общественное благосостояние и эффективный объем производства.

Основные типы рыночных структур.

Барьеры входа и возникновение монополии. Решение задачи монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Оценка монопольной власти. Монополия с несколькими заводами: построение функции средних и предельных издержек, задача максимизации прибыли. Потери мертвого груза. Естественная монополия и регулирование. Влияние налогов, субсидий, квот на равновесие.

Олигополия. Стратегическое взаимодействие между фирмами. Понятие равновесия по Нэшу. Наилучшие ответы. Эффективность по Парето. Конкуренция по объему и по цене. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана с неизменными предельными издержками. Парадокс Бертрана.

Совершенная конкуренция. Предпосылки модели совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Равновесие на рынке совершенной конкуренции. Излишек производителя. Общественное благосостояние.

Эффективность совершенной конкуренции. Влияние налогов и субсидий, квот на равновесие.

Понятие о монополистической конкуренции.

Тема 4. Внешние эффекты и общественные блага

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Регулирование внешних эффектов – налоги и субсидии Пигу, рынок прав на загрязнение. «Теорема Коуза» и ее применимость.

Проблема координации и роль государства в регулировании внешних эффектов.

Общественные блага. Эффективность в предоставлении общественного блага.

В «Микроэкономике-2» на 360 часов.

1.Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Аксиоматика ординалистской теории. Свойства предпочтений и функции полезности. Бюджетное ограничение. Максимизация полезности и оптимум потребителя Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривые «доход—потребление» и кривые Энгеля. Кривые «цена—потребление» Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Способы измерения благосостояния потребителя. Концепция выявленных предпочтений. Особенности потребительского выбора с учетом начального запаса. Эффекты замещения, дохода и начального запаса.

2. Учет факторов времени, неопределенности и риска в экономическом выборе потребителя. Меж временной выбор потребителя. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при меж временном выборе. Сбережения, уровень и изменения ставки процента. Понятие риска и неопределенности. Ожидаемая стоимость и типы отношения к риску. Выбор в условиях неопределенности в пространстве обусловленных благ. Методы измерения и снижения риска. Плата за риск.

3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Производственная функция, изокванты, изокосты. Принцип и условия минимизации издержек. Условный спрос на ресурсы. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли, ее практическое значение. Предложение фирмы с учетом квазипостоянных издержек. Кривая предложения отрасли с неизменными, растущими и убывающими издержками. Различные подходы к определению излишка производителя.

4. Рыночные структуры Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Монополия как рыночная структура. Максимизация прибыли монополистом в коротком и длительном периодах. Максимизация выручки монополистом. Монополии с несколькими заводами. Регулирование монополии и экономическая эффективность. Ценовая дискриминация первой, третьей степени при возрастающих издержках, второй степени. Двухчастный тариф. Монополистическая конкуренция. Традиционные и адресные модели монополистической конкуренции. Классификация моделей олигополии. Предположительные вариации. Модели Курно и Стэкельберга. Олигополия, ориентированная на цену как стратегическую переменную: модель Бертрана (с закрытым входом) и лидерства в ценах (с закрытым и с открытым входом). Модель лимитирующего выпуска. Олигополия с открытым входом: Курно, Бертрана, сговор (картель). Модели однократного и повторяющегося взаимодействия: картель как повторяющаяся игра. Стратегия наказания.

5. Рынки факторов производства. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы. Спрос фирмы и отраслевой спрос на фактор в коротком и длительном периодах. Предложение труда. Конкурентное равновесие на рынке труда. Равновесие на рынке труда при монополии в производстве продукта. Исход при монополии профсоюза в предложении труда: модель профсоюза, максимизирующего фонд заработной платы. Исход при монопсонии в предложении труда. Выбор дискриминирующего монопсониста. Двусторонняя монополия на рынке труда при альтернативности целей профсоюза монополиста. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

6. Общее экономическое равновесие, эффективность и общественное благосостояние. Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Совокупный избыточный спрос. Закон Вальраса. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении и производстве. Диаграмма Эджуорта Кривые производственных контрактов и производственных возможностей. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния. Кривая возможных полезностей. Теорема «невозможности» Эрроу. Экономика благосостояния.

7. Внешние эффекты и общественные блага. Типология внешних эффектов и их интернализация. Теорема Коуза. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия. Условие эффективности распределения общественных благ. Частное предоставление общественных благ. Назначение цен по Линдалю и схема налогообложения Кларка-Гровса Викри. 8. Асимметрия информации. Неблагоприятный отбор на рынке товаров и услуг. Модель рынка «лимонов» Акерлофа. Сигнализирование. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель Спенса. Асимметрия информации на рынке страховых услуг и кредитов. Проблема «принципал-агент» (заказчик-исполнитель). Моральный ущерб.

Агрофорсайт

Как видно из обзора учебных курсов микроэкономика для подготовки экономистов в большинстве ведущих вузов рассматривает широкий спектр проблем. При этом существует несколько проблем применения таких больших курсов в рамках учебного процесса в региональных и отраслевых университетах, что резко снижает качество изучения, в том числе микроэкономики:

1. Применение новой системы стандартов 3+ (3++) способствует большой самостоятельности в формировании учебных планов без выделения обязательных федеральных компонентов необходимых для специальности дисциплин с наложением внутривузовских конкуренции, лоббированием различных групп дисциплин (при сокращении объемов часов), что крайне негативно сказывается на качестве обучения. На примере Саратовского ГАУ можно увидеть, что при подготовке экономистов за последнее 15 лет произошло снижение часов на все экономические базовые дисциплины (при чем как аудиторные, так и самостоятельные), ряд важных для формирования экономической базы дисциплин – история экономики и история экономических учений заменена на историю. Кроме того, при подготовке экономистов в заочной форме курс предлагается изучать без установочной сессии на 1 курсе;

2. Курс экономики должен отражать не только теоретические законы, но и их адаптацию к реальной экономической ситуации (курс должен быть адаптирован и актуализирован), а также иллюстрироваться примерами из истории экономики и истории экономических учений. Формировать у изучающего курс студента, а также любого заинтересованного в изучении взаимосвязь с экономической психологией, экономической политикой, показывать фундаментальность относительно важнейших в прикладной микроэкономике разделов: ценообразования, поведения потребителей в реализации маркетинга, эффективности и финансовых результатов предприятий, сокращения издержек производства и т. д.

3. Курс требует адаптации к современным технологиям обучения, при этом не только в рамках просветительских элементов (использование социальных сетей в Internet), но и применение новейших программ применения микроэкономического анализа к предприятиям реального сектора экономики.

Разработка данного авторского курса лекций направлена непосредственно на частичное (по возможности) устранение указанных проблем.

Курс, который рассматривается в авторской серии статей будет включать следующие базовые вопросы микроэкономики для изучения в бакалавриата:

Раздел	№	Темы
1. Вводный	1	Введение в микроэкономику
	2	Субъекты микроэкономики
2. Рыночное предложение и спрос	3	Теория рыночного спроса и предложения. Общее равновесие
	4	Детерминанты рыночного спроса и предложения и эластичность
3.Теория производства и затраты	5	Теория производства
	6	Теория фирмы (теория игр, теория контрактов и т.д.)
	7	Издержки
	8	Теория прибыли и эффективность
4. Теория потребления	9	Теории полезности благ
	10	Уровень жизни и потребление

АГРОФОРСАЙТ

5. Рыночные модели	11	Совершенная конкуренция
	12	Монополия
	13	Олигополия
	14	Монополистическая конкуренция
6. Рынки факторов производства	15	Рынок труда и человеческого капитала
	16	Рынок земли и природных ресурсов
	17	Рынок капитала и заемных средств
	18	Рынок информации
	19	Рынок технологий и нематериальных активов
7. Внешние эффекты и общественное состояние	20	Внешние эффекты (экстерналии)

Рассмотрим отдельные вопросы в отдельных статьях журнала

Список литературы

1. De Wolff, Pieter "Income Elasticity of Demand, a Micro-Economic and a Macro-Economic Interpretation". The Economic Journal. 51 (201): 140–145. doi:10.2307/2225666. JSTOR 2225666.
2. Klein L. Macroeconomics and the theory of rational behavior. // Econometrica 14, 93-108, 1946.
3. Гвишиани, Джермен Михайлович. Организация и управление: социологический анализ буржуазных теорий / Д. М. Гвишиани ; Акад. наук СССР, Ин-т конкретных социальных исслед. - Москва: Наука, 1970. - 381, [1] с.; 21 см
4. Гебоян, Адибек Микаелович. Прикладные возможности микроэкономических моделей экономического роста (на примере АрмССР) [Текст] / АН СССР. Науч. совет АН СССР по комплексной проблеме "Оптим. планирование и управление нар. хоз-вом". Ин-т экономики АН АрмССР. - Москва: [б. и.], 1974. - 121 с.
5. Гальперин В. М. Экономикс, сиречь наука экономическая // Экономическая школа. — 1992. — Вып. 2. — С. 15—23.
6. Учебные планы по специальностям высшего инженерно-технического и сельскохозяйственного образования Союза Советских Социалистических Республик, утвержденные Министерством высшего и среднего специального образования СССР в 1984 году
7. Гальперин, Вадим Максович. Микроэкономика [Текст] : [учебник : в 2 т.] / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1994-1997. - 21 см. - (Библиотека "Экономической школы").
8. Микроэкономика-1 2020 и 2021 учебного года — Учебные курсы — Образовательная программа «Экономика» — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru) // https://www.hse.ru/ba/economics/courses/394774456.html

АГРОФОРСАЙТ