Муравьева М. В.

РЫНОК В СИСТЕМЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

РЫНОК В СИСТЕМЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

MARKET IN MICROECONOMIC ANALYSIS SYSTEM

Муравьева Марина Владимировна
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса», Саратовский госагроуниверситет имени Н. И. Вавилова
Саратов, Россия
e-mail: zesain@yandex.ru

Marina V. Muravyova
Ph.D. of Economic Sciences,
Saratov State Agrarian University,
Teatralnaya Square, 1, Saratov, 410012,
Russian Federation

Аннотация. Статья является публикацией части материала лекционного курса «Микроэкономика», раскрывает авторский материал по вопросам зарождения рыночных отношений. Представлена история эволюции торговли и обмена с акцентом на древние времена (от обмена обсидиантом). Рассмотрены процессы обмена как основы рыночных отношений в древнем Египте, в Куруме (древние финикийцы), древнем Вавилоне, древних народов майя, древнем Китае, древней Индии, древней Греции (Афины, Спарта), Карфагене, Древнем Риме. Рассмотрены взгляды на природу обмена, торговли и справедливой цены у Аристотеля, Аврелия Августина, Фомы Аквинского и схоластов, меркантилистов. Адама Смита. Кратко представлены основные положения о рынке: принципы, функции, виды рынков, в том числе о свободном рынке, элементы рынка.

Ключевые слова. *Микроэкономика, рынок, спрос, предложение, справедливая цена, цена, виды спроса.*

Annotation. The article presents the publication of a part of the material of the lecture course "Microeconomics", reveals the author's material on the emergence of market relations. The history of the evolution of trade and exchange is presented with an emphasis on ancient times (from the exchange of obsidian). The processes of exchange as the basis of market relations in ancient Egypt, Kurum (ancient Phoenicians), ancient Babylon, ancient Maya peoples, ancient China, ancient India, ancient Greece (Athens, Sparta), Carthage, and ancient Rome are considered. The views on the nature of exchange, trade and fair price are considered by Aristotle, Aurelius Augustine, Thomas Aquinas and the scholastics, mercantilists. Adam Smith. Briefly the main provisions of the market position: principles, functions, types of markets, including the free market, market elements.

Keywords. Microeconomics, market, demand, supply, fair price, price, types of demand

АГРОФОРСАЙТ

ВВЕДЕНИЕ

Одно из базовых понятий современной экономики является «РЫНОК».

Рынок первоначально носит функцию инфраструктурную – территориального места обмена. Но со временем рынок восприниматься как совокупность отношений.

Авторский подход связан с трактовкой:

Рынок – это институт, предназначенный для создания условий и механизмов эффективного обмена в условиях воспроизводственного процесса в экономике.

Само понимание рынка возникло в глубокой древности, причем рынок и обмен первоначально не приравнивались. Первоначально рассматривалась природа обмена.

Во многих работах дублируется информация о том, что рынок эволюционирует из восприятия места торговых сделок (рисунок 1).

Эволюция взглядов на рынок

Предпосылки/представления	Определение рынка
Разложение первобытного общества, развитие ремесел и городов – расширение торговли	Рынок – базар, место розничной торговли, рыночная площадь
Углубление общественного разделения труда и развитие товарного производства	Рынок – в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов свободны и цены легко и быстро выравниваются
Развитие товарного обмена, появление денег, товарно-денежных отношений – формирование сферы обращения	Рынок – форма товарного и товарно-денежного обмена (обращения)
Рассмотрение рынка со стороны субъектов рыночных отношений	Рынок – институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги
Рассмотрение рынка как элемента воспроизводства совокупного общественного продукта	Рынок – сфера реализации части совокупного общественного продукта, в процессе которого проявляются присущие данному способу производства экономические отношения по поводу производства и потребления материальных благ
Рассмотрение рынка как типа хозяйственных связей между субъектами хозяйствования	Рынок – способ (или форма) организации и функционирования экономических связей хозяйствующих субъектов, основанного на принципах свободной купли-продажи

Рисунок 1.– Понимание эволюции взглядов по презентации ТГУ О.Н. Азовская, Н. В. Александрова, Е.А. Боргардт, В.Г. Капрова, 2009

Но важнее рассматривать эволюции понимания рынка с позиции истории экономической мысли и вообще эволюции этого явления как элемента обмена (торговли).

Нужно четко понимать сущность возникновения обмена как следствие естественной специализации создания необходимых благ (наличие определенных ресурсов производства), так и искусственной специализации (следствии намеренного выделения

профессий производства – земледелец, ремесленник, скотовод и т. д.). Торговля возникает и расцветает там, где есть необходимость обмена на нужные блага.

МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках исследования изучено большой объем информации по археологии, истории экономики и истории экономической мысли, работ классиков и современников в области изучения рынков [1-20]. В качестве основных методов выступают исторический анализ, монографического исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ЭВОЛЮЦИЯ ОБМЕНА И ТОРГОВЛИ В ДРЕВНОСТИ У РАЗНЫХ НАРОДОВ

Рынок отожествляется с обменом и торговлей и осознание огромной роли в общественной жизни, а также развития государственных структур пришло еще в первобытные и античные времена.

В первобытных обществах процессы торговли развивались не у всех племен. Явление неторговых племен и первобытных обществ связано с отсутствием у них потребности в материальном обмене и отсутствия осознания того, что им нужно больше, чем они сами производят. Археологическая наука выделяет несколько этапов (форм) мены) и торговли: обмен подарками или дарообмен, взаимный обмен, перераспределение и рынок.

Нужно отметить, что несмотря на важность вопросов рынка, процессов торговли и обмена серьезных научных трудов по истории этих процессов в отечественной науке не так уж и много. Классическим является исследование В.М. Массона 1974 года [1], где рассматриваться примеры по обмену и торговли в древних обществах с позиции марксизма (что естественно для того периода времени).

Но современные исследования пытаются ответить на вопрос, что было в качестве первых товаров торгового обмена, что формировало первые системы рынков. Так, с 50-х годов XX века стала популярная теория о рынках обсидиана каменную эру, которые в мире начали формировать несколько десятков тысяч лет назад до перехода человечества от каменного к эпохам применения металлов.

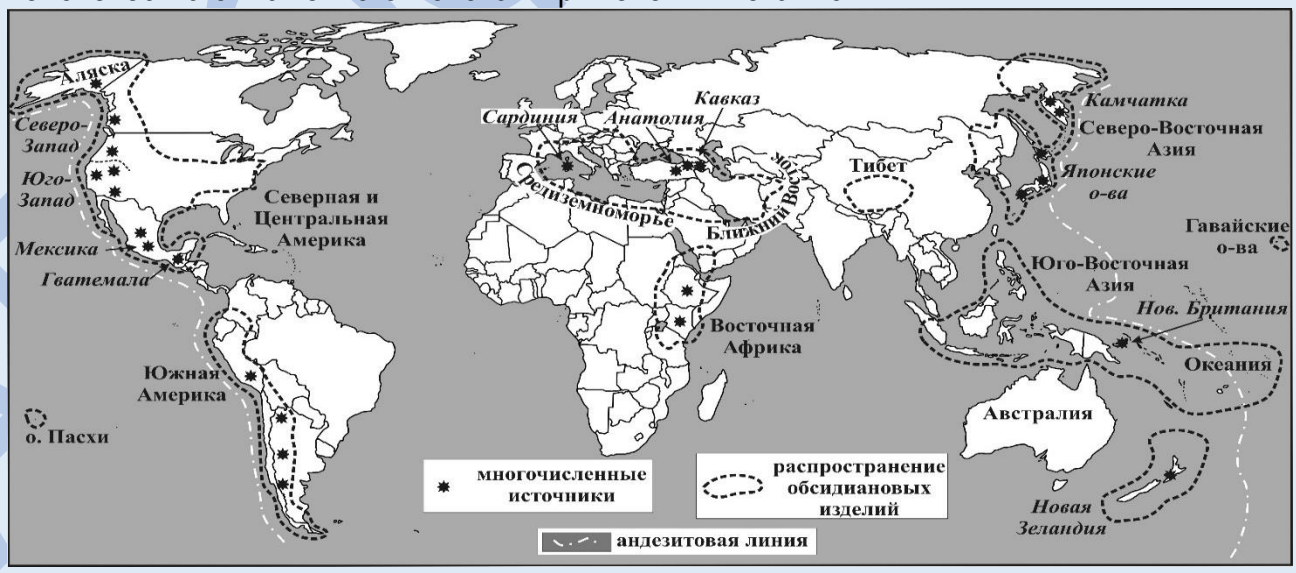


Рисунок 1. – Карта источники обсидиана

Источник: http://xn--c1acc6aafa1c.xn--p1ai/wp-content/uploads/Genofond_2020_Figure_2.jpg

С эволюцией обмена процессы торговли, не просто признавались обществом, они обожествлялись.

В ***древнем Египте*** в качестве божества был ***Мин (Mnw)*** - покровителя торговли, пустынь и караванов, культ которого возник в преддинастический период (4-е тысячелетие до нашей эры). Являлся защитником торговых караванов от Кифта и до Красного моря. В качестве божества «зарубежных стран» Мин покровительствовал купцам, паломникам, кочевникам и охотникам. Первоначально он был богом плодородия одного из крупнейших торговых городов Кифта (Коптоса) откуда отправлялись торговые караваны, что с укреплением торговли между Индией, Пунтом (современный Сомали), Аравией могло изменить его функцию покровительства не только земледелия, но и торговых операций. Эволюция от бога плодородия до бога торговли могло быть связано с ростом значения обменных (торговых) операций в экономике и жизни общества.

Карл Пауль Поланьи (1886-1964 гг.)

Согласно мнению основоположника экономической антропологии Карла Пауля Поланьи в Древнем Египте было 3 вида рыночных отношений: бартерный рынок, административный рынок и рынок в традиционном понимании.

В древнем Египте можно встретить множество изображенных сцен, свидетельствующих о создании благ не только для личных целей, но и для торговли (обмена).

Первоначально это натуральный обмен (рисунок 2). Был ли он осуществлен на специально организованных рынках? Вероятнее – да.

Сцены натурального обмена и торговли присутствуют в гробницах чиновников высокого ранга, которые видимо курировали обменные операции (такие изображение не дань искусству, в загробном мире они должны были рассказать о тех заслугах или функция которые выполнял важные государственные задачи).

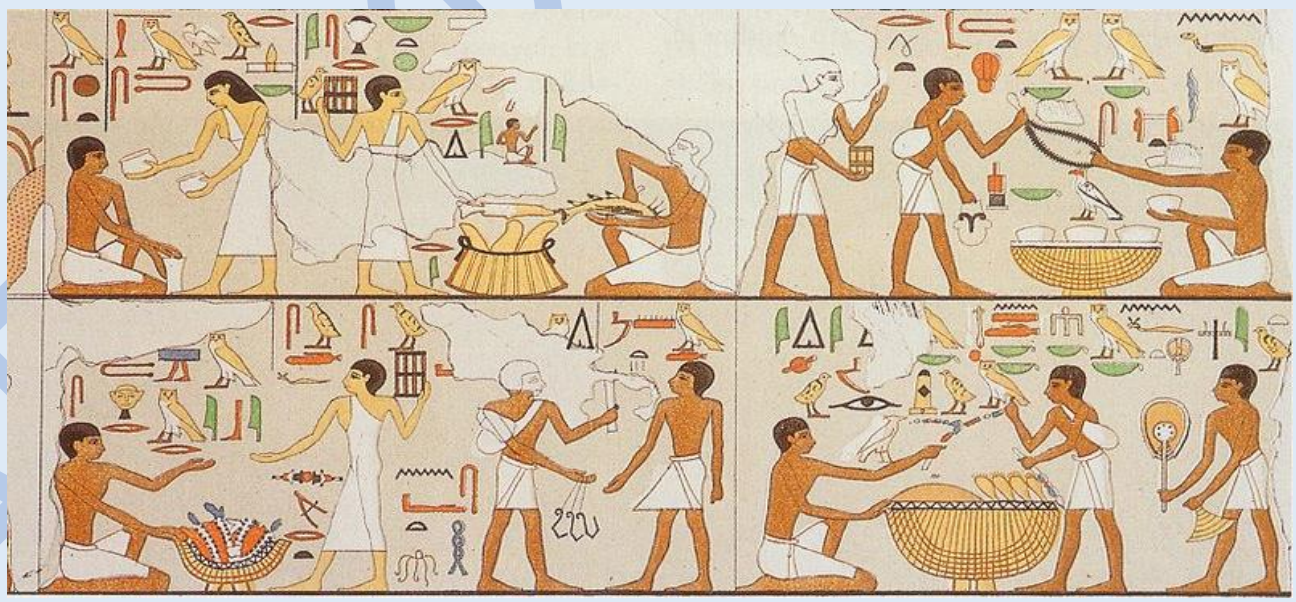


Рисунок 2. – Рынок в древнем царстве др. Египет .
Изображение в некрополе чиновника и жреца Фетекти. 5-я династия. Некрополь Абу Сир эль-Мелек, Египет. (1849-1859 гг до н.э.)

АГРОФОРСАЙТ

Формирование торговли связано с определенными атрибутами, которые были распространены в Древнем Египте. Например, формирование мер веса и системы соотношение обмениваемых товаров, что связано с широким распространением натурального обмена.

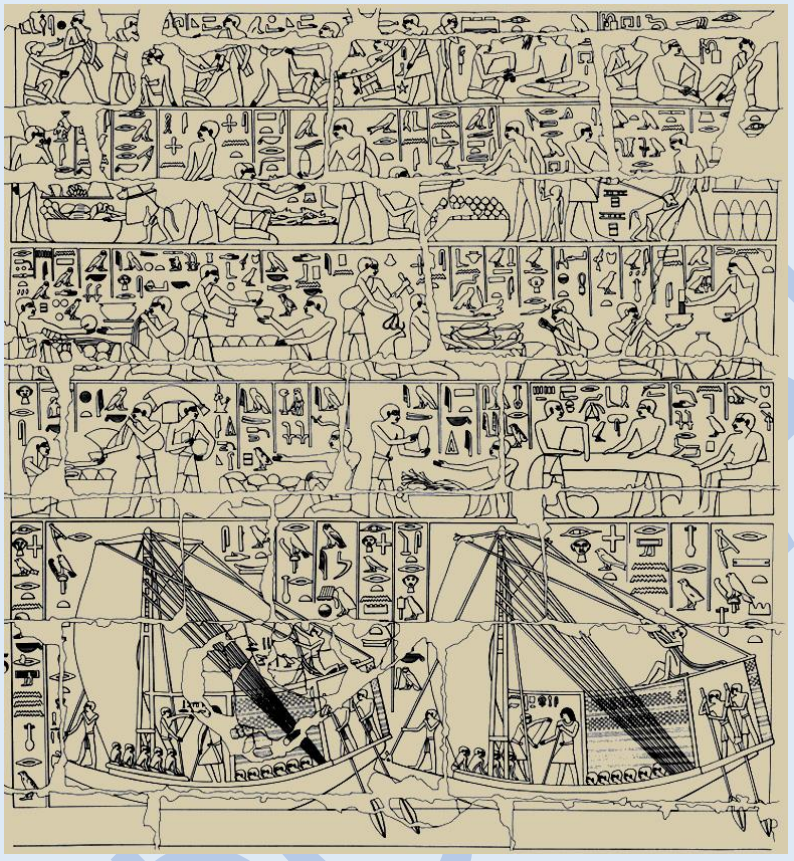


Рисунок 3.– Большой рынок под открытым небом. Фрагменты росписи из гробницы Нианххнума и Хнумхотепа в Саккаре. V династия

На одной из фресок в гробнице производственный процесс (производство горшков) заканчивается процессом обмена (рисунок 4).

Рисунок 4. – Фреска производственных процессов с изображением торговых весов.

На рисунке 4 (в красном прямоугольнике) изображение рычажных весов: на одной чаше гири в форме животных, на другой – денежные эквиваленты (кольца из драгоценного металла, используемые в качестве денежного эквивалента – дебены), писец записывает стоимость продукции. Позже в качестве весовых денежных единиц использовались 2 системы в утенах и дебенах. Первоначально весовая сравнительная мера дебен весели 91 грамм и делились на 10 кенет или на 12 шат (7,5 гр золота). При этом в эволюции экономики Египта мера веса дебен меняла металл оценки: это и медь, и серебро, и золото. При этом самые дорогие товары оценивались именно в серебре как наиболее ценном металле.

Нужно отметить, что в папирусах практически не встречается размышлений связанный с развитием внутреннего рынка (микроуровень), но есть факты по развитию международной торговли (макроуровень). Крупные сделки международного масштаба были связаны с потребностью приобретения ресурсов, особенно леса. Так особенности международной торговли можно встретить в литературном произведении «Путешествия Уну́-Амо́на» (XII век до н. э.).

Известным торговым партнером древнего Египта еще в 25 веке до н. э. становится Пунт (его местоположение в современном мире не определено, но экзотическая страна несколько веком была импортером товаров роскоши для фараонов.

Именно на фресках Египта мы можем сделать вывод о том, что для зарождения рыночных отношений в форме торговли нужна в первую очередь ***СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НЕОБХОДИМЫХ БЛАГ.***

Есть еще один интересный факт, который ставит вопрос о широкой международной торговли в Древнем Египте. Сотрудник Института судебной медицины в Ульме (ФРГ) Светлана Балабанова в составе исследовательской группы с 1992 года занималась изучением наличия наркотиков в останках жителей древних цивилизации (Египта, Китая, народов Африки). Изученные древние мумии Египта содержали никотин, что свойственно табаку, который в современных представлениях был завезен только после открытия Америки. Данные подтвердились лабораторно, но до сих пор данный вопрос остается открытым: как никотин из табака мог попасть в древнеегипетские мумии, так как официально нет подтверждений о связи Древнего Египта и Американских народов (племен). Высказываются разные предположения: об ошибках исследователей (но дальнейшие опыт показали, что никотин все же есть), об табаке растущем, но исчезнувшем на других, кроме Америки континентах (что не соответствует теории 7 центров происхождения культурных растений Н. И. Вавилова, так как табак происходит именно из Центральной Америки) и теории о путешествиях в древних египтян в Новый свет. Для подтверждения последней теории в 1969 и 1970 годах Тур Хейердал и с командой (в которую входил и известный советский путешественник и врач Юрий Сенкевич) за 56 дней пересекли на папирусной лодке «Ра» Атлантику, доказав, что древние люди могли совершать трансатлантические переходы.

Многие державы древности создавали торговые города-фактории (конечно фактории – это условное название). Этот опыт возник у стран древнего Востока и видимо существовал в III - II тысячелетии до нашей эры. Торговые фактории существовали и у ассирийцев, и у финикийцев. Этот вопрос в отечественной исторической и историко-экономической науки рассматривается слабо, но такие фактории играли существенную роль в развитии уже международного обмена, а значит формирование международных

АГРОФОРСАЙТ

рыночных отношений. Так ассирийцы (столица Ашшура) создавали *торговые колонии* (или *торговые кварталы* в других странах, или это была *торговая диаспора* – разные мнения рассмотрены в источнике [2]) их называли ***КАРУМ.*** Создание или взятие под контроль таких отдаленных от ассирийского Ашшура торговых представительств связывают с именем ассирийского правителя Эришума I (1905 – 1866 до н.э.) Их насчитывалась около 40 (а также более мелкие торговые поселения "vabartum"- их насчитывали около 24), в том числе названы: Буруддум, Дурхумит, Элухут, Хахум, Хаттуш, Хуррама, Пудель, Нихрия, Бурушхатум, Шамуха, Шимала, Тавиния, Тегарама, Химелькия, Шупулулия, Урчу, Вахшушана, Ва/Ушания и Залпа. Наиболее известен Карум городе Канесе (Канеш) в Хеттском царстве (современное городище Кюль-Тепе, близ города Кайсери в Турции, Анатолия). Найденные в частных домовладениях множества глинных табличек с торговыми сделками (Cappadocia Tablets), которая составляла целую библиотеку в 23,5 тыс. табличек.

Рисунок 5. – Прорисовка оттиска печати с подписью купца из Каниша с изображением его собственным, божества с весами и личных богов-покровителей купца.

Источник: E. Sommer, Hethiter und Hethitisch, Stuttgart. 1947.

Из этих текстов можно узнать о процессах торговли, рыночном регулировании тех далеких времен. Согласно профессору Кахит Гюнбатте [2], первоначальным клиентом ассирийских купцов до образования курумов были местные анатолийские правители (дворец), нуждавшийся в олове для производства меди, а точнее медного оружия (т.к. между разными племенами Анатолии шли постоянные войны). Именно необходимость в олове способствовала получению больших привилегий иноземным (ассирийским) купцам. При этом олово импортировалось из мест, которые сегодня занимают Афганистан, Узбекистан, Таджикистан. Ассирийские купцы (тамкарумы) были торговыми агентами крупных ассирийских капиталистов - уммианум (tappūtum), которые жили в ассирийском городе. Большинство ассирийских купцов, прибывавших в Анатолию, были родственниками, и они использовали механизм совместных инвестиций капитала (ūlātum) для снижения торговых рисков и увеличения прибыли. Они создавали своего рода акционерные компании – naruqqum («мешок»). Прибыль от торговли с общим капиталом разделялась между партнерами. Партнер мог вернуть деньги, которые он вложил, или перевести свою долю кому-то другому. Согласно текстам, в качестве денег выступали

серебро, золото, зерно (пшеницы и ячменя). В анатолийские курумы ввозились ткани (не менее 40 сортов), ковры, платья, сладости. Ассирия была также крупным экспортером в Анатолию шерсти.

Согласно M. T. Larsen [3], Канеш способствовал через развитие оптового торгового обмена поступление в Аккад и Иран необходимых товаров по модели:

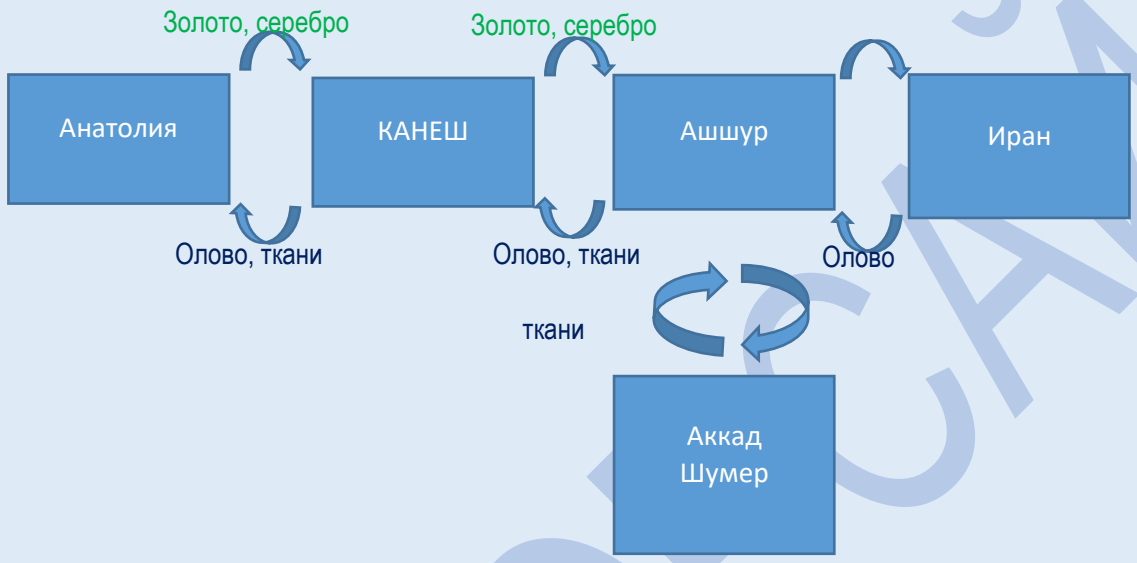


Рисунок 6. Модель международной торговли Канеша в II тысячелетии до н.э. по M. T. Larsen

Но, если бы было бы возможно я бы назвала бы ассирийцев приверженцами меркантилисткой политики: они активно экспортировали в Анатолию шерсть, ткани, закупали (не в своей стране!) олово, перепродавая их в Анатолии с рентабельностью 100 %. А в Ассирию отправлялись серебро (при этом делилось она по качеству), золото и amūtum (? – понимают и кварц, и аметист, и железо) что было дороже золота в 5 раз, а серебра в 90 раз.

Просуществовав около 2 столетий город был сожжен врагами и видимо крайне неожиданно, что сохранило для нас материалы о значении этого города в торговле.

Существование курумов как колоний на территориях других государств в III - II тыс. до н.э. выделяет в последствии формирование традиции *ТОРГОВЫХ КОЛОНИЦИЙ – ФАКТОРИЙ* древнего мира с целью расширения рынка в современном понятии. Существовали несколько моделей поиска отсутствующих экономических ресурсов толкали некоторые народы к:

АГРОФОРСАЙТ

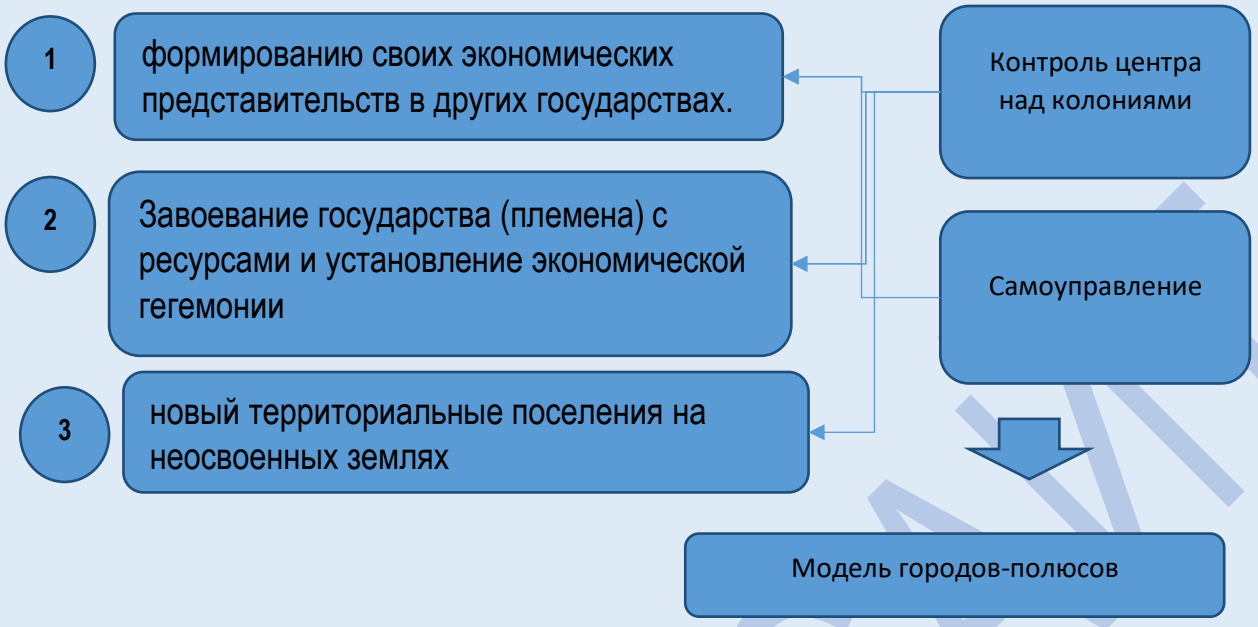


Рисунок 7. – Модели создания колоний древних царств для развития торговли и формирования рыночных структур

Источник: авторский

Традиции Ашшума в торговле перенял Вавилон. В **Древнем Вавилоне** еще в текстах закона Хаммурапи (19 век до н. э.) мы сталкиваемся с государственным регулированием торговли и наличием особых чиновников – тамкаров (купцов). Несомненно, понятия тамкара гибридное и функция регулирования торговли им выполняется не столько в свою пользу, сколько в пользу царя, за что он получает от него земельный надел и иное имущество (ильк). Кроме того, на нем весят еще и кредитные, финансовые и иные функции – т.е. все что связано с коммерческой и финансовой деятельностью. Мало того, в законах присутствует мелкие торговые агенты – шамаллум («разносчик»), которому вручался капитал для возврата его с процентами.

Торговый чиновничий аппарат часто приписывают к регулируемого государственному рынку, хотя скорее всего в Вавилоне существовали также свободный неконтролируемый рынок и подчинённый государству торговый оборот. В научных исследованиях рыночным процессам древнего Вавилона посвящено немало работ, особенно вопросам цен в различных этапах истории. Богатым материалом таких работ стали множество глиняных табличек торговых сделок [4,5]. Нужно понимать, что государственное регулирование цен в рамках древней деспотии Вавилона на ранних этапах Старовавилонского периода (18-15 веках) могло резко отличаться от процессов рыночного развития в 6-5 веках до нашей эры. Развитие рынка и торговых операций проходит на фоне не только создания целого слоя чиновников-такмаров, но и зарождение, и даже расцвет банковских операций (кредитов, займов) которые необходимы для осуществления торговли. Благодаря фиксации сделок по купле-продажи в разные времена сохранились множество частноправовых документов с описанием сделок из Ларсы, Дильбата и Сиппара по формирующимся рынкам не только продовольственных товаров, но непосредственно земли и более ценных ресурсов. Например,

зафиксированной сделки купли-продажи земли в Старовавилонское царство 1821 г.-1761 г. до н.э.)

1 ику целины рядом с [полем] Апиль-Амурру, рядом с податным полем, рядом с [полем] Битум-раби и Шеп-Сина, его брата, целина Син-ублама, от Син-ублама Апиль-Амурру купил. Полную цену, 3 сикля серебра, он отвесил. В том, что в будущем он не нарушит договора, Наннаром (2) [Шамашем (3) и] Рим-Сином, ца[рем], он поклялся. Источник: "Хрестоматия по истории древнего мира" под ред. В. В. Струве. Том I. Древний Восток. "Учпедгиз", Москва, 1950 г.

Мы видим фиксацию на глиняных палетках договоров купли-продажи недвижимого имущества (полей, садов, домов), движимого (рабов, животных, должностей) по строго определенному формуляру (текст составлялся по признанному шаблону), при этом менялись цены, объекты сделки. Передача товара в любой форме сопровождалась свидетелями (в обратном случае – это кража, а значит могло нести серьезное наказание) и клятвой сторон. Наказанием грозило и нарушение сделки в форме судебного разбирательства.

При этом встречается не только документы продажи, но и мены недвижимости (садов, полей и т. д.), но их уже в 16 веке до н. э. встречается меньше, чем купли-продажи. С некоторыми текстами таких сделок можно ознакомиться по переведенным текстам начала и первой половины 20 века в СССР [6].

Местом торговли в Нововавилонском этапе истории (626 - 539 гг. до н.э.) выступали городские ворота Вавилона (по мнению В. А. Белявского) через которые проходили множество народов из Древней Месопотамии.

Развитие торговли требовало специализированной профессии, развитие банковских операций, которые они успешно внедряли в общественную жизнь.

На ***Американском континенте*** древние народы майя (период от 1500 до н.э. по 1000 н.э.) также с древности занимались торговлей. Нужно отметить, что исследований, особенно на русском языке немного, но учитывая, что первым в мире переводчиком текстов майя был отечественный ученый Ю. В. Кнорозов. Его вышедшие работы в 50-х годах стали первыми в дешифровки иероглифов маяй.

Купцы. *Города-государства майя с древних времен вели оживленную сухопутную и морскую торговлю. Из юкатанских портов с укрытыми причалами, складами товаров и храмами богов торговли, где заключались сделки, купеческие большие и малые лодки отправлялись вдоль усеянного рифами опасного западного берега в мексиканские порты, сменившие древние ольмекские. Уже ольмеки доставляли по морю не только торговые грузы, но и строительный камень. Из восточного порта Коба,*

АГРОФОРСАЙТ

напротив «остров ласточек», купеческие лотки шли в Гондурас за какао и другими товарами. После частых, внезапно налетавших ураганов прибрежные житель наслаждались сбором «даров моря», в числе которых бывали даже заокеанские утопленники и изделия, начиная с античных и кончая испанскими. Лодки шли под парусом, укрепленными на мачте, или на веслах и управлялись кормовым рулевым веслом. На суше многие города соединяли превосходные мошеные «искусственные дороги», утрамбованные тяжелыми катками, по которым шли караваны носильщиков с тюками за спиной. Товарами выступали хлопковые ткани, соль, мед, рабов, особенно девушек. В качестве единицы обмена со времен ольмеков употреблялся нефрит, в дальнейшем вытесненный зернами какао, из которых приготовляли высоко ценимый напиток. Иногда в качестве монет употреблялись великолепные зеленые хвостовые перья кецаля, из которых делали головные уборы для знати.
Источник: Кнорозов Ю. В. Иероглифическое рукописи майя. М: Наука, 1975 г

Рисунок 7.- бог торговли и какао майя

В описании можно встретить, что купцы сталкиваются с войной и военных действиях они также могут выполнять функцию захвата (немирного), в том числе пленников и товаров. Ряд сцен описывают и захват самих купцов, которые могли быть пленены, а также погибать при торговых экспедициях по вине природных явлений (например грозы).

В качестве денежных единиц в торговых операциях могли выступать зерна какао, для крупных сделок – медь, золото, нефрит.

Нужно также уточнить, что богу торговли приносили также человеческие жертвы.

По положению купцы относились к знати, что говорит о высоком статусе торговли

Майя народ, который освоил морскую торговлю (имели каноэ) как более доступную чем наземную, так как позволяла перевозить тяжелые грузы.

В **Древнем Китае** рыночные взаимоотношения в разных эпохах эволюционируют не только во взаимоотношении экономических субъектов, но и в философских сочинениях.

В эпоху государства Шан-Инь (XVII—XI вв. до н. э.) прослеживались торговые связи с племенами Южного Китая, народностей, проживавших на территории современной Сибири. Именно в этом государстве для осуществления торговли используются ракушки каури, которые стали имитироваться из меди.

АГРОФОРСАЙТ

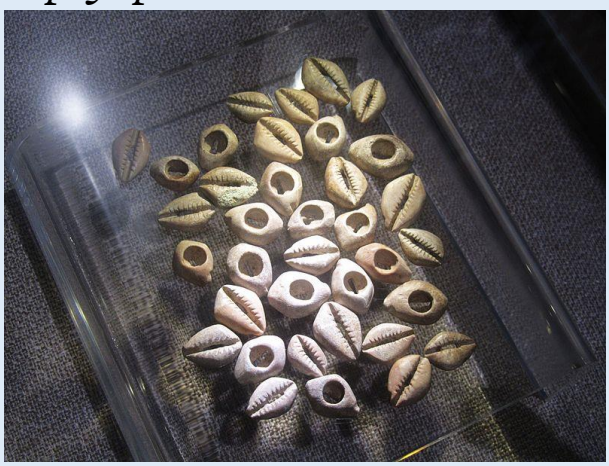


Рисунок 8. - Монеты из ракушек, обнаруженные в районе Шаосин(КНР)

Рисунок 9. - Медные снаряды, обнаруженные на городище Линчжэю во времена династии Шан

Вообще нужно отметить распространение ракушек каури как денежной единицы за пределами данной территории имеет широкий географический ареал уже в будущем. Из Китая монеты попали в более обширный азиатский регион, народностям Африки, в Тихом Океане и использовались вплоть до XIX века. Торговли и обороту такой денежной единицы способствовали постоянное увеличение и дробление новых государств на территории современного Китая.

В документах эпохи Чжоу «Чжоу Шу» (1027-X до н.э.) содержалась фраза (по мнению историка Сыма Цянь, так как в дошедшем тексте ее нет):

«Если земледельцы не производят [зерна], то возникает нехватка продовольствия, если ремесленники не производят [изделий], то страдают любые дела; если торговцы не поставляют [товары], то прерывается [снабжение] тремя драгоценностями; если промысловики не добывают [сырья], то количество денег сокращается. А раз средств стало меньше, то сокращается [освоение] горных районов и водных пространств»
Источник: «Чжоу Шу», XI в до н.э. (неизв.текст)

Проблемы и вопросы рынка напрямую мы можем встретить в политико-экономическом трактате «Гуань-цзы» (475 г. до н. э. - 220 г. до н. э.) созданный в конце доимператорского периода. В нем встречаются вот такие строки:

.. Рынок является регулятором всех товаров. Поэтому если все товары дешевы, то не будет излишних прибылей. Если не будет излишних прибылей, то это означает, что все отрасли будут в порядке. Если все отрасли будут в порядке, то все потребление будет умеренным. Поэтому все дела появляются благодаря заботе,

АГРОФОРСАЙТ

завершаются упорным трудом, гибнут из-за презрения к ним... Поэтому и говорится: ... люди, связанные с рынком, могут знать, отчего бывает порядок или беспорядок, отчего товаров бывает много или мало, хотя они сами и не могут сделать так, чтобы было много или мало. Это и называется учением ...

Источник: «Гуань-цзы» по "Хрестоматия по истории древнего мира" под ред. В. В. Струве. Том I. Древний Восток. "Учпедгиз", Москва, 1950 г.

Саморегулирование рынка не подчеркивается, но указано что рынок регулирует товарные потоки. Есть еще один интересный аспект – рынок регулировал денежное обращение и качество выпуска обращаемой денежной единицы. В исторических записях есть такая история, произошедшая в правление Чжуан-вана (696-682 гг до н.э.) в династии Чжоу:

Чжуан-ван посчитал, что монеты [в его царстве] надо сделать тяжелее. Байсинам это не понравилось, и они стали бросать работу. Управляющий рынком обратился к сяну: «На рынке наступил хаос, никто не может спокойно заниматься делом и быть уверенным в своих действиях». Сян спросил: «Как долго это продолжается?» Управляющий рынком ответил: «Три месяца». Сян сказал: «Покончим с этим. Я сегодня же отдам приказ о возврате к прежнему положению». Через пять дней сян отправился во дворец на приём к вану и доложил: «Некоторое время назад вы решили сменить наши монеты, посчитав их слишком лёгкими. Ныне ко мне приходил управляющий рынком и доложил следующее: «На рынке наступил хаос, никто не может спокойно заниматься делом и быть уверенным в своих действиях". Подданные просят издать указ о возврате к старому». Ван согласился с этим. Через три дня после издания указа на рынках восстановилась прежняя обстановка.

Пояснение: ван – правящий князь, байсины – часть уважаемых простолюдинов, сян – министр.

В V веке в собрании речей различных правителей можно узнать функции социального класса торговцев:

следят за предметами, производимыми в их краях, чтобы знать рыночную стоимость, носят товары на спине, в охапке, на плечах и в руках, перевозят их на повозках, запряженных быками или лошадьми, доставляя их в любые уголки, меняют имеющееся у них на то, чего у

АГРОФОРСАЙТ

них нет, покупают товары по низкой цене и продают подороже. С утра до вечера они заняты этими делами и тому же учат своих сыновей и младших братьев. Между собой разговаривают о барышах, показывают друг другу, как получить прибыль, говорят о знании цен

Рисунок 10. -Сыма Цянь (145-86 гг до н.э.)

Сыма Цянь (145-86 гг до н.э.) – историк династии Хань написал монументальный труд «Ши цзы» - исторические записки. В 129 главе он изложил экономические основы богатства, в котором проскальзывают идеи о рыночном равновесии. Например:

Любой человек использует свои способности, прилагая все силы, чтобы получить то, что он желает. Что же касается товаров, то их дешевизна ведёт к удорожанию, а дороговизна — к удешевлению
Источник: гл.129 «Ши цзы», II в до н. э.

Интересно что в этом произведении историк приводит примеры того как исторические персонажи богатели. При этом есть несколько интересных заметок по развитию торговли, факторов спроса и предложения, анализа цен. Вот несколько из них:

Когда наступает засуха, то [торговцы] запасают лодки; когда приходит наводнение, то [они] запасают повозки. Так управляют товарами.
Источник: гл.129 «Ши цзы», II в до н. э.

Видимо она заимствована из более раннего произведения (глава 20. «Го юй» Речь царств. 5 века до н.э.), где передан текст:

Дафу [Вэнь] Чжун выступил вперед и сказал: “Я слышал, что купцы летом заготовляют кожи, зимой — тонкое полотно , во время засухи — лодки, а во время наводнений — повозки, готовясь к тому, когда в

АГРОФОРСАЙТ

этих предметах будет необходимость.
Источник: гл.20 «Го юй», V в до н. э.

В работе есть понимание дефицита и излишков товаров на рынке:

Если следить за избытком или недостатком [товаров], то можно понять, насколько низка или высока [их цена]. Если цена повысилась до предела, она [непременно] упадёт; если упала до предела начнёт расти. [Вот почему] дорогое [может] стать мусором, а дешёвое — сравниться с жемчугом и яшмой. Деньги должны обращаться, как [свободно] текущая вода
Источник: гл.129 «Ши цзы», II в до н.э. (фраза взята либо из Цзы Жаня, либо Фань Ли из недошедших произведений в V веке до н.э.)

Показан опыт торговцев учета сезонной цикличности рынка (фактор ожидания потребителей, учитывался уже тогда), а также изменения и наблюдения за ценами. Ясно что ценообразование зависит от изменений на рынке, а не государственного контроля.

В работе Сыма Цянь мы узнаем о торговых путях. Есть рассказ о том, что торговцы (даже при условии высокий доходов) приниженный класс общества: в 102 г до н.э. они входили в мобилизацию как носильщики в армии при наступлении (и не только сами торговцы, но их дети и внуки).

Мы узнаем из работы что ряд учеников Конфуция (Кун-цзы) были успешными торговцами (что не случайно, так как Кун-цзы был не только мудрецом, но и опытным коммерсантом (руководил царским складом!). Так:

Цзы-гун [Сы] в своё время учился у Кун-цзы, уйдя от него, стал служить в [Малом] Вэй2 . Выбрасывая на рынок или придерживая товары, он получал прибыль в землях между Цао и Лу.
Источник: гл.129 «Ши цзы», II в до н.э.

Но при всем этом хотя торговля относилась к деятельности простолюдинов, можно встретить следующее утверждение:

земледелие хуже ремесла, а ремесло хуже торговли
Источник: гл.129 «Ши цзы», II в до н.э.

Описывалась торговля не только с различными соседними племенами, но и иранскими народами (описание торговли с парфянами – одних из предков туркмен на

АГРОФОРСАЙТ

Амурьдарье). Ко времени написания записей автор описывает несколько крупных торговых партнеров и их страны: Тяочжи (государство Селевкидов), Яньцай (степные кочевые народы сарматов), Лисюань (у переводчиков северный путь в Римскую империю, хотя под вопросом), Дацинь (Римская империя), Сихаем (Западным морем – Персидский залив), Шэньду - Индия. В Китай поступали стеклянные изделия из Рима, лошади и т.д, а Китай создал монополию торговли на шелк, соль.

Самым известным торговым путем в истории стал Шелковый путь, возникший во 2 веке до н.э.

Рисунок 11. –Шелковый путь в 1 веке н.э.

Источник: *Википедия*

О развитии рынка и торговли можно судить и по погребальному имуществу найденным в гробницах знатных людей, в том числе ванов и царей. В них можно встретить в обязательном порядке погребальные монеты, которые начали класть еще при эпохе Шан (гробнице госпожи Фу Хао около 1200 г. до н.э. в которой обнаружены 6900 монет каури).

В ***Древней Индии*** вопросы рынка рассматривались в работе советника императора Чандрагупты Маурхуи (321—297 года до н. э.) - Каутильи ***«Артхаша́стра»*** (IAST: Arthaśāstra). Работа переводится как «Наука о выгоде» (в отличии от многих переводов, которые пытались ее ассоциировать как наука о политике). В тексте много информации о ценовом регулировании, наблюдением за ценами, поведением купцов. Здесь присутствует административное установление пошлин в казну государства при ситуации на рынках. В работе мы прослеживаем учение о экономической политики с целью получения выгода. И ценообразование, как и поведение игроков на рынке было первостепенной задачей для поиска путей в качестве пополнения казны. Вот как описан торг в форме аукциона и установление пошлин:

Купцы должны объявлять о размерах и цене товаров, сложенных у подножия таможенного знака: кто является покупателем этого

товара в таких-то размерах и на такую-то цену. После троекратного объявления (надзиратель за пошлинами) должен отдавать товар желающим.

При соревновании покупателей цена товара возрастает. (Сумма, за которую данный товар продается), вместе с пошлиной поступает в казну.

Если кто-либо из боязни пошлины сообщает меньшие размеры товара или меньшую стоимость его, то разницу (с действительной стоимостью) присваивает царь. Иначе (сообщающий неправильные сведения) должен платить пошлину в 8-кратном размере. Такие же взыскания следует производить в том случае, если сбивается цена на товар тем, что оболочка его (умышленно) делается такой, которая соответствует менее ценному товару, а также в том случае, если более ценный товар прикрывается менее ценным.

Источник: Артхашастра или наука политики. Перевод с санскрита. В.И. Кальянов. М.,1959 г

Работа направлена на подчеркивание административного регулирования экономики. Целая глава посвящена контролю за купцами (и следовательно, за торговлей). Интересно, что регулируется размер прибыли: для внутренних товаров 5 %, иностранных – 10 %. Сверх нее – штраф.

Одним из крупнейших центров древней торговли было средиземноморье. Первоначально морскую торговлю в этом регионе развивали уже упомянутые финикийцы. В 1982 году у берегов Турции был найден пока самый старый затонувший торговый корабль - Улубурунский корабль, на котором финикийские купцы в 14 веке до н.э. перевозили товары разных культур и цивилизации: медь с Кипра, ювелирные изделия из Леванта, стекло из Египта, янтарь с Балтийского моря, оливки и оливковое масло с Кипра, фисташковая смола с Мертвого моря и т.д. На корабле найдены и товары роскоши.

АГРОФОРСАЙТ

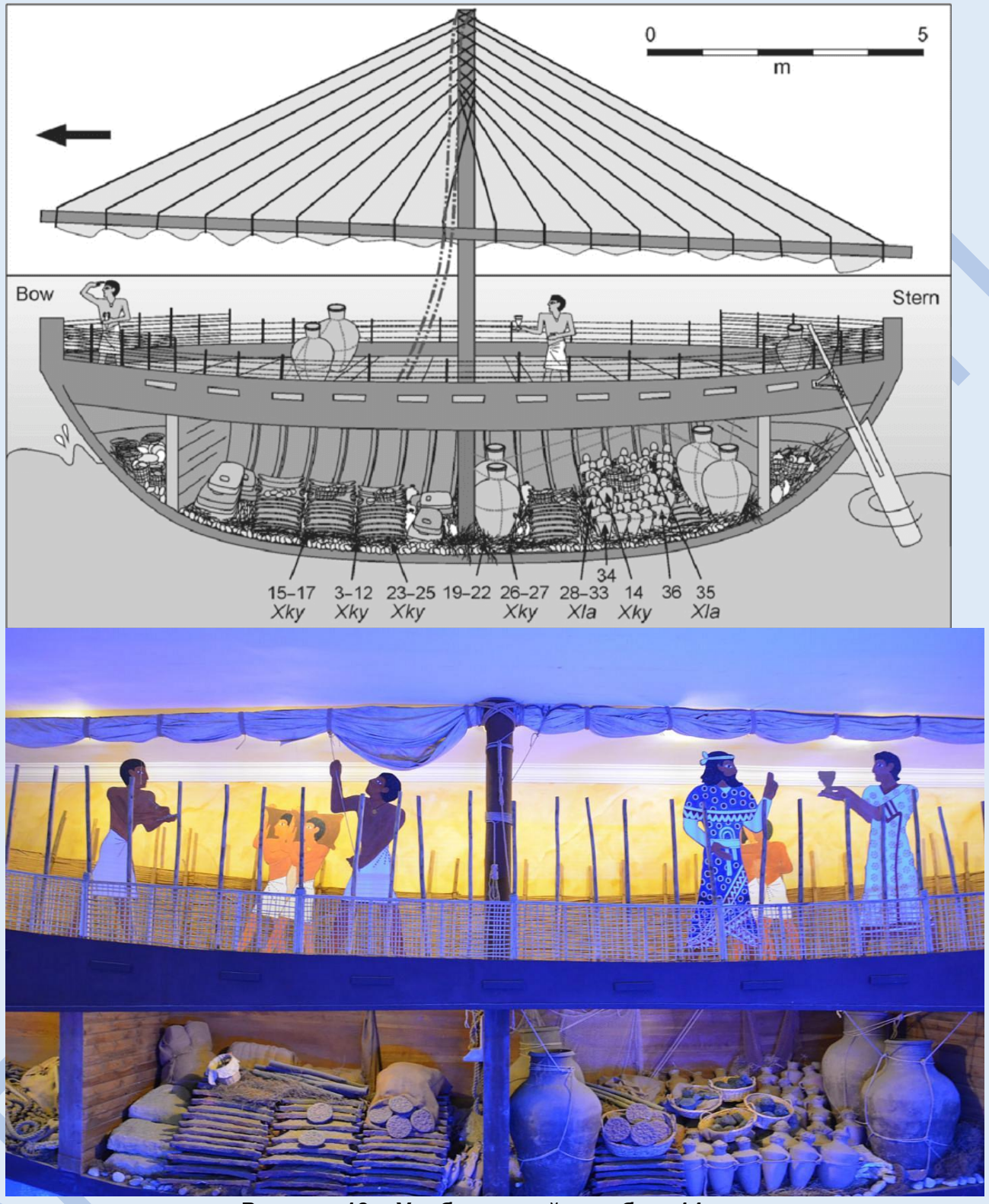


Рисунок 12. - Улубурунский корабль, 14 в до н.э.

А) макет

Б) макет из музея Бодрума (Турция)

Рисунок 13. -Гермес

На формирование рынка в **Древней Греции** влияло формирование множества городов-полисов (Афины, Спарта, Милет, Коринф, Фивы, Олимпия, Хиос, Сиракузы и другие) со своими различными системами политическими и экономическими правилами регулирования жизни обществ.

Ценность рынка подчеркнута в качестве бога торговли Гермеса (Эрмий) и уже про природу обмена и рынка встречается в философских трудах более расширено.

Нужно отметить, что во многих городах-полисах, таких как Афины, Коринф, Мегар формируются специализированная рыночная инфраструктура для развития как внутренней, так и внешней торговли. А так как многие города полисы располагались на отдельных островах Эгейского моря, то развивался торговый флот.

Развитие древнегреческого рынка на основе обмена было связано с несколькими причинами:

географическая разветвленность территории Греции и множество островов способствовали формирование административно свободных поселений-колоний, как следствие формировались разные политические системы и экономические механизмы управления, денежные системы;

скудость природных ресурсов Греции, что толкало на создание морских торговых путей в Египет, Сицилию, Анатолию за необходимыми благами;

между различными поселениями-полюсами формировался внутри средиземноморский рынок со своими особыми атрибутами (например, созданием института трапезитов).

Так как каждый греческий полис имел свои особенности внедрения в общую рыночную структуру рассмотрим примеры формирования обменных операций, отношения к торговле в Афинах и Спарте.

В *Афинах* торговые операции были свойственны всем слоям населения земледелец покупал ремесленные изделия и орудия труда, продавал вино, масло, овощи, ремесленник покупал основные продукты питания и продавал изделия своего эргастерия; строители, матросы, поденщики, городское население, занятое обслуживанием торговых операций, культа или в государственном управлении, по большей части кормилось с рынка.

Рисунок 14. – Греческий торговый корабль

Рынок присутствует у афинских публицистов и философах. Так, в произведениях Аристофана (446-387 гг до н.э.) можно увидеть городские рынки:

АГРОФОРСАЙТ

Мне город мерзок. О село желанное!
Там не кричит никто: «Купите уксусу!»,
«Вот угли! Масло!» Это там не водится:
Там все свое, и нет там покупателей.
Аристофан. Ахарняне. М.; 1983

Местом торговли выступала центральная площадь – Агора, где торговали и вели политические дебаты как месте, где стекалась информация. Рынок выступал информационным полем, средством массовой информации того периода, так как на рынок ходили все.

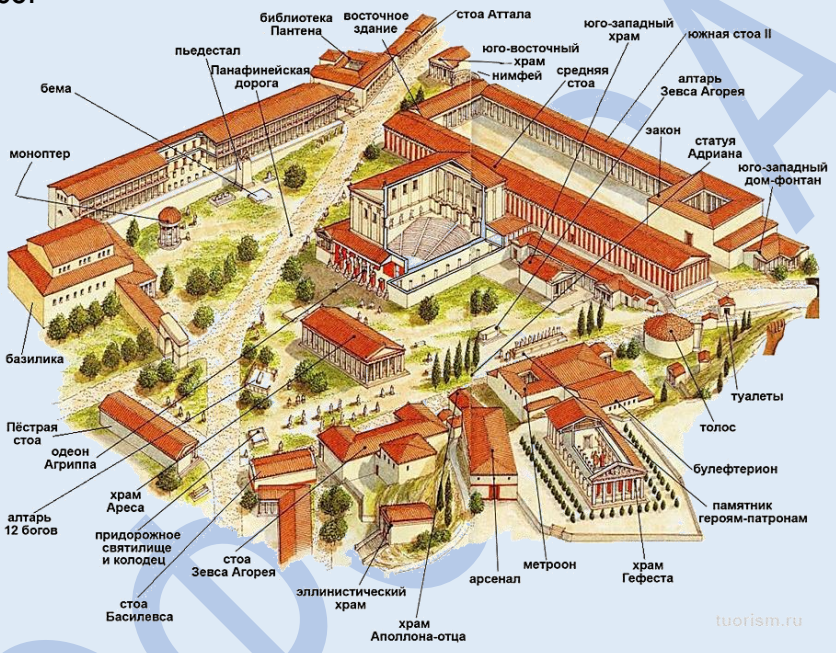


Рисунок 15. – Афинская агора

Кроме того, торговцы создавали торговые ряды, называемые киклой (круги) – так как первоначально торговцы продавали товар становясь кругами.

Особенностями организации торговли было избранием особых людей (агорономы), которые следили за справедливостью торговли. Их назначали в количестве 10 человек и они носили следующие функции:

Городской агораном должен следить, чтобы торговцы продавали без обмана и чтобы те меры и весы, которыми они пользуются, согласовались с государственными мерами и весами. Агораном не должен назначать ни цен, ни времени торговли. Он не должен взыскивать с продавцов никаких поборов за место. Торговцы, которые не будут выполнять этих предписаний, подвергнутся наказанию кнутом, если они рабы, и штрафу, если они люди

АГРОФОРСАЙТ

свободные
Dittenberger. Sylloge inscript. graec. 388, стро-ки 99 и след.

Такие люди были нужны, так как рыночные торговцы по мнению Платона не обладали соблюдением законности:

Каждый человек должен считать равносильным подмен товаров, ложь и обман и признать отвратительным распространенное в народной среде правило, будто бы проступки подобного рода законны, если они совершены при удобном случае.
Пусть никто не будет виновным ни на словах, ни на деле во лжи, обмане, подмене товаров, в особенности, когда боги призываются во свидетели, что обмана нет. Пусть тот, кто продает на рынке, никогда не назначает за товар две цены; если торговец не найдет покупателя на товар за объявленную цену, он должен унести его и вынести на продажу в другой раз, а в один и тот же день он не должен ни повышать, ни понижать объявленной цены. Пусть также продавец воздержится от сопровождаемых клятвами восхвалений своего товарав.
(Платон. Законы, XI).

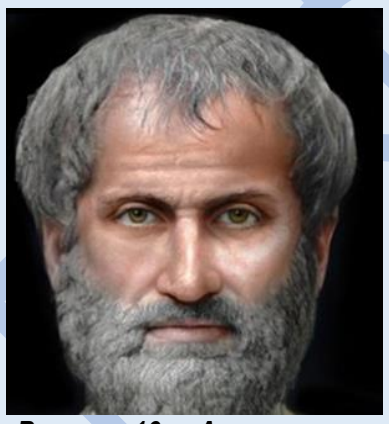


Рисунок 16. – Аристотель (384–322 гг. до н.э), реконструкция фото (из свободного доступа сети Интернет)

Аристотель (др.-греч. *Ἀριστοτέλης*) пытается понять природу обмена [7] при этом никак не отожествляя его с рынком. Природу обмена мы можем найти в «Этика Никомаха» (Ἠθικὰ Νικομάχεια). Он рассуждает об обмене (1 вставка) и рассматривает виды обмена благами как он видит. На сегодняшний день мы бы назвали бы законным в рамках реальной экономики и незаконным (принудительным), выраженный в форме насилия и обманного присвоения.
Тут нужно понимать – речь об отмене Аристотель (под именем Никомаха) ведет в ракурсе размышления о СПРАВЕДЛИВОСТИ.

.. дело в том, что обмен бывает произвольный (hekoysia) и непроизвольный (akoysia), а именно: произволен такой, как купля, продажа, ссуда, залог, заем, задаток, платеж (произвольными они называются потому, что начало этих обменов зависит от нашей

АГРОФОРСАЙТ

[воли]), а непроизвольный обмен осуществляется тайком - скажем, кража, блуд, спаивание приворотным зельем, сводничество, переманивание рабов, убийство исподтишка, лжесвидетельство - или подневольно - скажем, посрамление, пленение, умерщвление, ограбление, увечий, брань, унижение.
Источник: «Этика Никомаха»

Обмен благами проходит пониманию СПРАВЕДЛИВОСТИ:

Поэтому все, что участвует в обмене, должно быть каким-то образом сопоставимо. Для этого появилась монета и служит в известном смысле посредницей, ибо ею все измеряется, а значит, как преизбыток, так и недостаток, и тем самым сколько башмаков равно дому или еде. Соответственно отношения строителя дома к башмачнику должны отвечать отношению определенного количества башмаков к дому или к еде. А если этого нет, не будет ни обмена, ни [общественных] взаимоотношений. Не будет же этого, если [обмениваемые вещи] не будут в каком-то смысле равны.
Источник: «Этика Никомаха»

При этом по мнению Аристотеля обмен стал источником «убытка» и «наживы».

Названия эти, и "убыток" и "нажива", пришли из [области] произвольного обмена. Ведь иметь больше своей [доли] — значит "наживаться", а иметь меньше, чем было первоначально, - значит "терпеть убытки", как бывает при купле, продаже и всех других [делах], дозволенных законом. А когда нет ни "больше", ни "меньше", но как раз все то же самое, говорят, что у каждого его [доля] и никто не терпит убытка и не наживается.
Источник: «Этика Никомаха»

Важно еще проследить восприятие рыночных отношений в формировании мысли об идеальном государстве. У Аристотеля в «Политике» мы видим попытки раскрыть природу обмена и торговли, как условия рынка:

Самым же значительным видом деятельности, имеющей своим предметом обмен, является торговля. 'Она также состоит из трех частей: морская торговля, транзитная торговля и розничная

АГРОФОРСАЙТ

торговля. Они различаются тем, что одни сопряжены с наименьшим риском, другие приносят наибольший барыш.

Первоначальное развитие меновой торговли было обусловлено естественными причинами, так как люди обладают необходимыми для жизни предметами одними в большем, другими - в меньшем количестве…

… Однако из указанной меновой торговли развилось все-таки вполне логически и искусство наживать состояние…

Как отметил Карл Поланьи [8] Аристотель в своих суждениях игнорирует при изучении обмена следующие:

- ✓ рынка как института торговли;
- ✓ ценообразования как функции рыночного механизма;
- ✓ любой другой функции торговли, кроме той, которая обеспечивает самодостаточность общества;
- ✓ причин, по которым установленная цена может отличаться от цены, сформированной рынком и рыночные цены должны колебаться;
- ✓ наконец, конкуренции, как средства, которое произвело цену, уникальную тем, что она расчищает рынок и может поэтому рассматриваться как естественная норма обмена.

Нужно отметить, что международной торговле способствуют крупные военные походы. Например, походы и ненасытная жажда завоеваний Александра Македонского в его восточном, персидском и индийском походах в дальнейшем расширяла спектр торговли. Особенностями походов явилось усиление торговых потоков условно единого государства, что способствовало более широким контактам Европы и Азии.

Более жесткое отвержение торговли было в **Спарте (Лакедемон, Лакония),** которая после реформы **Ликурга** (мифический, ок. 8 века до н. э.) имело свой путь к построению идеального государства без богатства, а значит рыночных отношений на основе торговли. Спарта — это не только государство военной экономики, это «государство равных». При этом было бы ошибочно считать, что внутри Спарты не было внутреннего рынка.

Так, А. В. Зайков [9] приводит такие результаты исследования:

Интересные сведения о спартанской агоре находим в «Греческой истории» Ксенофонта. Согласно этому автору агора была многолюдна, здесь можно было встретить представителей самых разных сословий (III. 3. 5). Ассортимент товаров был, по-видимому, достаточно разнообразен, причем рынок имел свою организационную структуру. Ксенофонт упоминает железный ряд, где продавались ножи, мечи, вертела, секиры, топоры, серпы (перечислены толь-ко те изде-лия, кото-рые мог-ли исполь-зо-вать-ся в каче-стве ору-жия; III.

АГРОФОРСАЙТ

3. 7). О существовании здесь торговли продуктами питания свидетельствует рассказ Плутарха в биографии Ликурга (Ликург 12) и сообщение Псевдо Аристотеля в «Экономике» (II. 2. 9). Рынок был если не общелакедемонским (то есть объединяющим Лаконику и Мессению), то, во всяком случае, общелаконским центром торговли. Действительно, многие из тех продуктов кузнечного производства, о которых говорит Ксенофонт (Греч. исто-рия III. 3. 7), явно были рассчитаны на покупателя с хоры

Кто же был сторонами спартанского рынка? Есть предположение, что илоты, которая низменная функция торговли была разрешена.

Мало того, в архаический период (VII – VI в до н.э.) Спарта славилась экспортом лаконской керамики, имелся флот (это предположение есть в монографии Л.Г. Печатниковой [10], имелись торговые отношения с рядом анатолийский городов (с Фокией, Лидией). В Спарте была особая категория вольноотпущенников-илотов, называемых desposionau'tai, «которых посылали для морских операций» (ар. Athen. VI, 271 f) видимо выступавших торговыми агентами. Несмотря на ограниченность денежного обращения, тяжелое положение илотов (зависимого населения Спарты) именно они смогли найти средства в 222 г до н. э. чтобы выкупить свою свободу по 5 мин. (хотя историкам неизвестно какую долю составляли 6 тысяч зависимого населения).

Еще одной группой стран древнего мира являются города **Анатолии** или Малой Азии (территории современной Турции). Анатолийские государства располагались на достаточно богатых на природные ресурсы и на ней образовывалось множество государств: (Хеттское царство – Хатти в период 1800 – 1180 гг до н.э.), Троя (3000-1200 гг до н.э.), Лидийское царство (1200 до 546 гг до н.э.), Мидия (670-550 гг до н.э.), Ликия (15 век до н.э. до 4 в н.э.).

История формирования ассирийских колоний на территории Хеттского царства уже упомянуто ранее и относится к II тысячелетию до н. э. Торговые отношения Трои (Илиона) являются еще не изученными из-за трудности отсутствия первоисточников, а мифы Гомера полной картины об экономике не могут дать. Богатым государством славилось **Лидия.** Это государство было богатым рудниками, золотоносной рекой Пактол (что способствовало появлению золотых монет. Вела активную торговлю и привлекала в страну иностранных купцов (строились гостиницы). До разорения Персией они активно вели торговлю с другими анатолийскими царствами и соперничали за лидерство в торговли с греческими полюсами или заключали союзы (со Спартой, например).

Опыт создания торговых факторий ассирийцами II тыс. лет до нашей эра был воспринят финикийцами, которые основывали уже позже торговые порты и ставки. Так, в 814 году благодаря переселенцам из Тира финикийского был основан **– Карт-Хадашт или Карфаген** (на территории современного Туниса, Африка) он становится торговой империей с мощным торговым флотом, мощным портом. Нужно отметить, что жители этого города-государства были хорошими мореходами и отправляли флотилии для исследования возможностей торговли с различными народами.

АГРОФОРСАЙТ

Рисунок 17 – Торговый и военный порт Карфогена вмещавший одновременно 400 судов (1. реконструкция, 2 и 3 – современное состояние)

Мнение о торговле финикийцев в глазах греков мы можем встретить у Гомера в «Одиссеи»:

---

415 Как-то причалили к нам финикийцы, народ плутоватый,
Много красивых вещей привезли в корабле они черном…
455 Целый год финикийцы у нас оставались и, много
Наторговавши, в пустой свой корабль погрузили товары.
Одиссея. XV. 415-416; 455-456

Или о Геродота:

По прибытии в Аргос с египетскими и ассирийскими товарами финикийцы занялись распродажей своих товаров. Нанятый или шестой день после их приезда, когда все почти было продано, пришла на морской берег в числе других женщин дочь тамошнего царя Инаха, по имени Ио... Расположившись у кормы, женщины покупали наиболее понравившиеся им товары. Между тем финикийцы, заранее сговорившись, бросились на женщин. Большая часть их спаслась бегством, но Ио и несколько других были захвачены финикийцами. Посадив женщин на корабль, они отплыли к Египту.
ВОСПОМИНАНИЯ О РАЗБОЙНИЧЬЕЙ ТОРГОВЛЕ ФИНИКИЙЦЕВ У ГЕРОДОТА (I, 1)

Вероятнее всего, купцы занимались не только торговлей, но и не брезговали грабежом и захватом рабов. При этом такая модель поведения свойственна многим как древним, так и средневековым купцам: если есть возможность захвата – добыча тоже захваливалась. С другой стороны, карфагенские торговцы (пунийцы, как называли еще

АГРОФОРСАЙТ

жителей Карфагена) занимались открытием новых торговых путей и основанием новых поселений в своих путешествиях (например, можно почитать в «Периплу Ганнона», описывающего путешествие морехода-пунийца Ганнона с основанием колоний в Африке в 5 веке до н. э.). Видимо пунийцы пытались сразу открыть новые торговые пути с жителями Африки (т. е. стать именно монополистами в данном направлении торговли), вырабатываю определенную тактику торговых отношений. У Геродота есть описание торговли пунийцев с дикими племенами:

Карфагеняне же рассказывают еще вот что. Обитаемая часть Ливии простирается даже по ту сторону Геракловых Столпов. Всякий раз, когда карфагеняне прибывают к тамошним людям, они выгружают свои товары на берег и складывают в ряд. Потом опять садятся на корабли и разводят сигнальный дым. Местные же жители, завидев дым, приходят к морю, кладут золото за товары и затем уходят. Тогда карфагеняне опять высаживаются на берег для проверки: если они решат, что количество золота равноценно товарам, то берут золото и уезжают. Если же золота, по их мнению, недостаточно, то купцы опять садятся на корабли и ожидают. Туземцы тогда вновь выходят на берег и прибавляют золота, пока купцы не удовлетворятся. При этом они не обманывают друг друга: купцы не прикасаются к золоту, пока оно неравноценно товарам, так же как и туземцы не уносят товаров, пока те не возьмут золота

Именно богатства, созданные торговлей и расцвет на этом города, породили зависть и соперничество Рима, пришедшего к пуническим войнам и разрушению Карфагена в 146 году до нашей эры. К большому сожалению, Рим стер не только сам город, но и пытался уничтожить упоминание о нем.

В **Древнем Риме** как разрастающейся территории формировались широкие торговые связи, в том числе и с дальними странами (Китаем в том числе).

Римская империя в период расцвета представляла собой сильно урбанизированное государство, а сам Рим достигал число жителей в 1 млн человек. Считается что рынок был биполярным: для бедноты с базовыми продуктами, и элитный – с товарами роскоши.

АГРОФОРСАЙТ

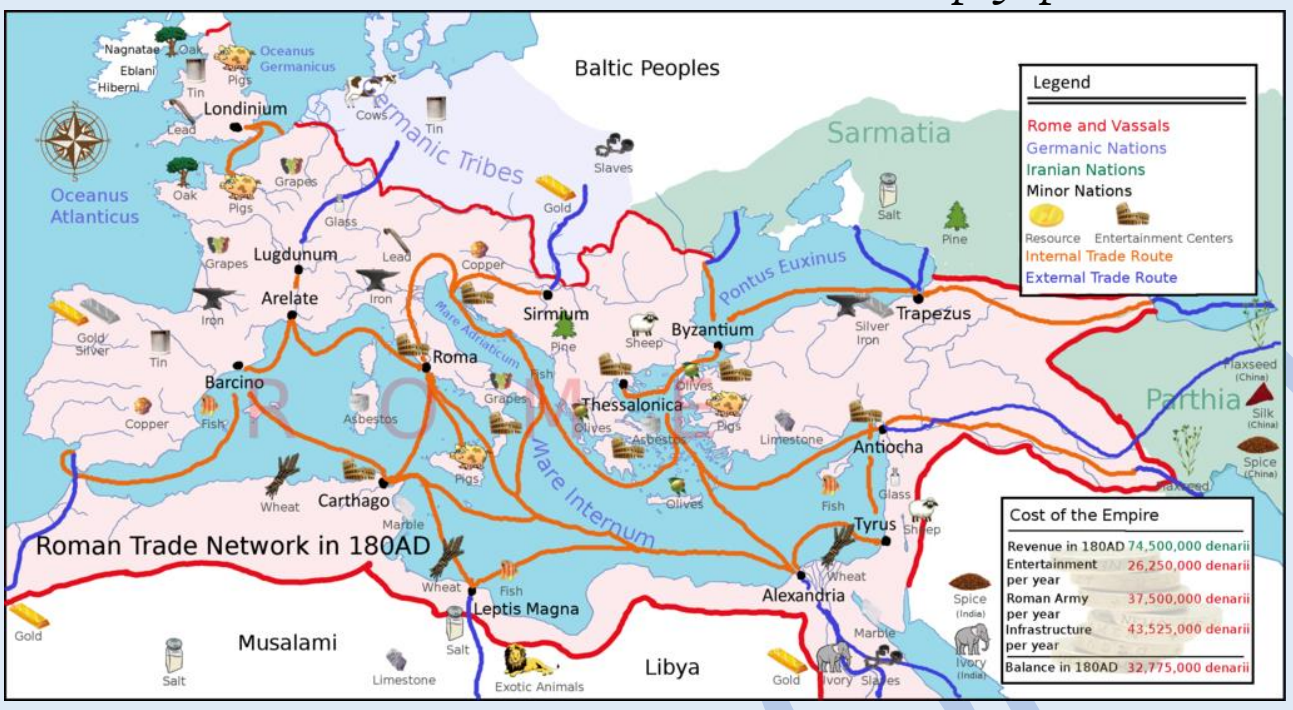


Рисунок 18. – Торговые пути Древнего Рима 180 г н.э.

Источник: https://ru.wikipedia.org/

Торговля проходила на форумах. В Риме их насчитывалось несколько, которые специализировались на конкретных товарах:

Forum Romanum – рынок повседневных товаров.

римский форум.mp4

Видеофайл нажать для демонстрации

Рисунок 19. – Реконструкция римского форума (+ видеофайл с Internet)

Он включал специализированные отдельные рынки:

Forum Boarium (бычий форум) специализировался на продаже сельскохозяйственных животных и мяса

Forum Holitorium (овощной форум) -где продавали овощи и фрукты

Forum Piscarium (рыбный рынок)

Forum Vinarium (винный рынок)

Forum (rerum) venalium – бакалейный рынок.

Форум – это не всегда рынок, это место, где можно проводить собрание по политическим и общественным вопросам, но первоначально это скорее всего торговая площадь.

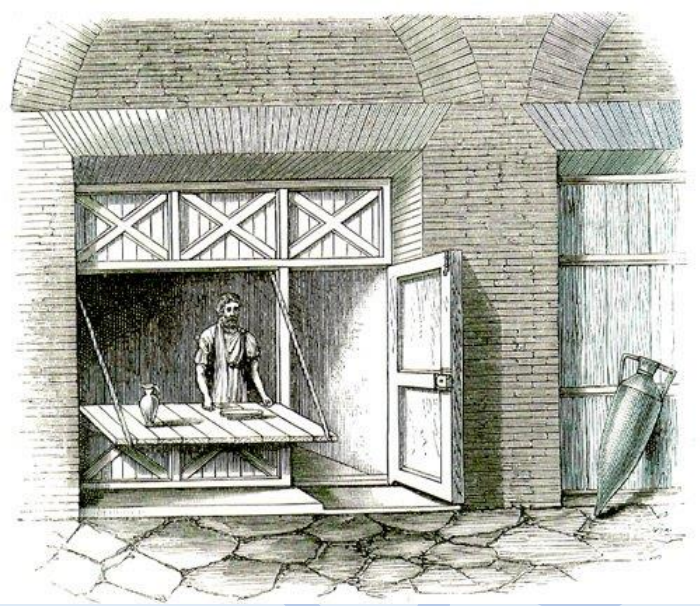


Рисунок 20. – Римский торговец Reconstruction Middleton, The Remains of Ancient Rome 1892

В Риме существовала два типа торговцев:

негоциантов (лат. Negotiatores-переговорщики) – представляли собой крупных бизнесменов, выполняющих функции банкиров, чаще из высших слоев общества – эквидов, в основном развивавших бизнес в провинциях Рима,

меркаторов (лат. Mercatores) -мелких лавочники из плебеев и вольноотпущиников.

Нужно отметить, что в Риме существовали своего рода профессиональные объединения, в том числе коллегии. Были они и меркаторов – collegium mercatorum

Торговцы объединялись в аргентарии (лат. Argentarii, мастера серебряных дел) рассматриваются как подмножество торговцев, а в других — как отдельная группа. Аргентарии действовали как агенты на государственных или частных аукционах, хранили денежные вклады для физических лиц, переводили в наличные чеки (лат. Prescriptiones) и меняли валюту.

Государственное регулирование рынка возникало в истории Рима редко и было связано с решение отдельных правителей как реакция на кризисные явления или пополнения казны. Например, на закате римской империи в 301 году император Диоклетиан издает эдикт о максимальных ценах (*Edictum Diocletian*). Гай Авре́лий Вале́рий Диоклетиа́н (лат. *Gaius Aurelius Valerius Diocletianus*, имя при рождении — Диокл (лат. Dioclus); 22 декабря 244 года, Далмация— 3 декабря 311 года, Салона) известен как гонитель христиан, внук раба, а также человек добровольно отказавшийся добровольно от власти и выращивавший на пенсии капусту во время правления решил бороться со спекуляций . Цель прописана в преамбуле:

На рынках неумеренные цены настолько распространены, что безудержная страсть к наживе не уменьшается из-за обильных поставок товаров. Люди, чьей целью всегда является получение прибыли, за счет уменьшения всеобщего процветания, люди, которые владеют огромными богатствами, которых достаточно чтобы полностью удовлетворить целые нации, пытаются увеличить свои состояния и стремятся к разорительным процентам. Забота о человечестве побуждает нас ограничить алчность таких людей. Спекулянты, тайно нападая на общественное благосостояние, так завышают цены на товары, так что при единовременной покупке солдат лишается зарплаты и премии.

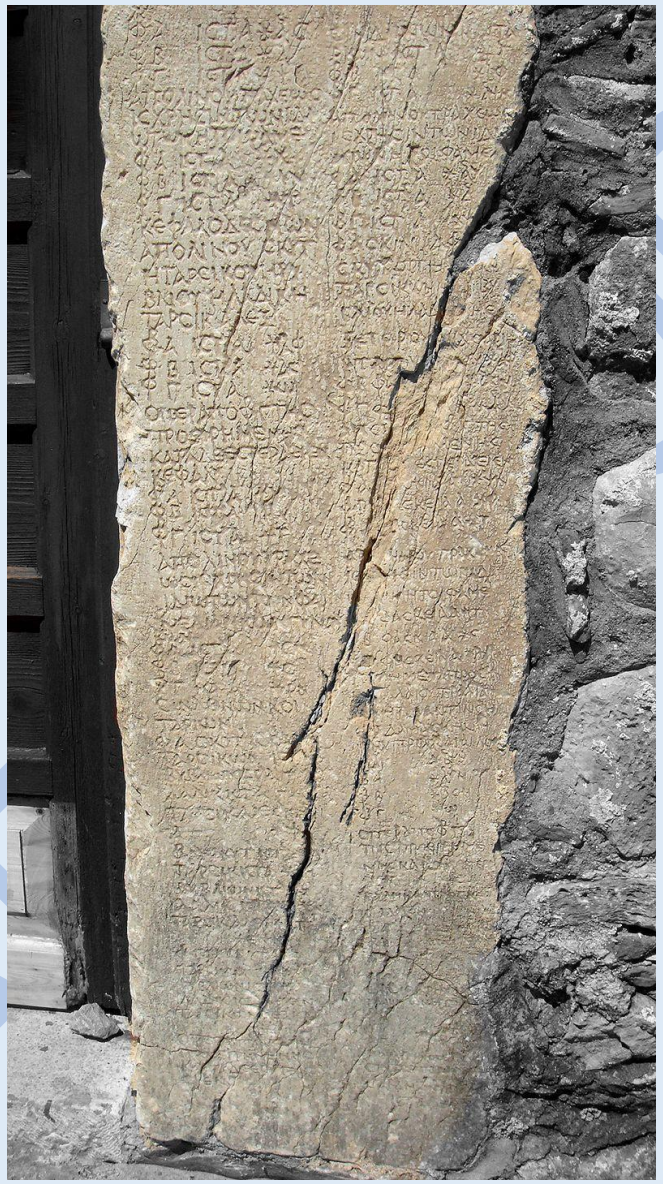


Рисунок 21 – Стелла с эдиктом о максимальных ценах

Часть сохранившейся стелы с этиктом о максимальных ценах. Действие норм этого закона ограничилось 4 годами, из-за неэффективности: проявились процессы искусственного дефицита и обесценивания медных денег (инфляция).

Документ содержит максимальные цены на более чем 1000 товаров [11]. Кроме того, документ не учитывал территориальные особенности разных провинций огромной империи. Жестокие меры и казни за несоблюдение Эдикта лишь настраивали против его автора.

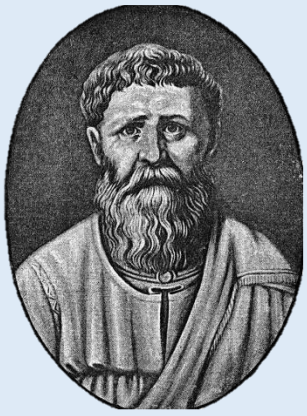
Очень часто последствия от его неэффективности приводят как довод принудительного вмешательства в рыночные процессы. Но все же скорее другие причины: однотипное ценовое регулирование на всей огромной территории, политическая борьба с классом крупных купцов, которые (скорее всего с тот период времени приобрели мощное влияние). При этом вероятнее всего опыт предыдущих правителей более мелких государств Диоклетиану был знаком.

АГРОСАЙТ

Наследница Римской империи – Византия (395-1453 гг) ставила перед собой не только развитие торговли, но формирование монополий на рынках ценных для того времени товаров. Ярким примером является византийский шелк: контрабанда яиц шелкопряда из Китая в Византию способствовала созданию собственного производства шелка, первые в Европе. В средневековье, в период расцвета империи Византия играла существенную роль в международной торговли, так монета - золотая номисма играла роль «доллара средневековья». В большинстве сделок фигурировало понятие «справедливая цена» использовалось на практике и отражалось в актах купли-продажи.

СРЕДНЕВЕКОВЬЕ, СПРАВЕДЛИВАЯ ЦЕНА, СХОЛАСТИКА И РЫНОК

С падением Рима центральным аспектом становятся изучение справедливой цены и ее природы. Справедливая цена в средневековой мысли шире современной экономике – она упирается в мораль, этику и философию. Здесь нужно отделять непосредственно сложившиеся в Европе христианские принципы хозяйствования, что имеет иные базовые принципы в отличии от современных трактовок.



Аврелий Августин Блаженный (354–430 гг. н. э.)

Так, в работе ***Аврелия Августина*** (Блаженного) (354–430 гг. н. э.) «О Троице» (книга 13, пункт 6) при рассуждении о желании каждого и всего общества (единых желаний для всех) встречаются ряд интересных мыслей, подкрепленных экономическими примерами. Приводится пример, что в театре один мим (сатирик) пообещал зрителям что на следующим представлении он скажет, что желают все, на следующим представлении жаждущей толпе он объявил: «Вы желаете дешево купить и дорого продать». Для толпы и мима — это показалось правдой. Но Августин считает такое желание превратным и приводит примеры, когда покупатель платит справедливую цену за товар: покупатель, увидев книги, которые продаются дешевле их реальной стоимости, купил их дороже, чем удивил продавца.

Он также приводит другие примеры, не вписывающиеся в формулу «дёшево купить-дорого продать»: одни распродают за дешево все свою имущество и покупают задорого то, что удовлетворяет их похоть (т. е. идут на поводу неблагочестивых желаний проматывая состояния), другие в целях благотворительности покупали хлеб за высокие цены, но своим согражданам продавали дешевле (т. е. цели альтруизма и патриотизма) или есть те для кого выше похвала (а не выгода).

Схоластика – это средневековая университетская философия, совмещающая синтез христианства и учения Аристотеля

Незаметный в сути текста термин «справедливая цена» со временем закрепился сначала в схоластике, а затем перекочевал в экономику.

Так, в схоластической школе вопросы «справедливой цены» рассматриваются в работах итальянского теолога ***Фомы Аквинского***, что подталкивает исследователей к мнению о формировании у него теории «справедливой цены» [12,13].

АГРОФОРСАЙТ

В своем главном и емком труде «Сумма теологии» он рассматривает в том числе житейские вопросы с позиции приемлемости христианского образа жизни. Нужно отметить, что свою работу он писал для широкой публики в форме вопроса, имеющихся возражений и ответа на них. В томе VIII, он затрагивает экономические вопросы в форме дискуссии. В 77 вопросе о совершаемых при купле-продаже грехах мы видим интерпретацию отношения к торговле. Вопрос «Законно ли продавать вещь дороже ее стоимости?». Он приводит три возражения – аргументы за законность наценки при купле-продаже:

Фома (Томас) Аквинский (1225/26 - 1274).

1. законность на основе гражданского законодательства, 2. Общепринятости (он приводит уже указанный пример Августина и слова из Притч Соломона (Притч. 20:14) «Дурно, дурно!», говорит покупатель, а когда отойдет – хвалится» (в современной интерпретации: «плохой товар -говорит покупатель, но купив - хвастается покупкой), 3. Взаимность получения выгоды. Но в последнем возражении закладывается проблема субъективности оценки выгоды.

На каждое возражения дается ответ: закон не может охватить все (например, может наказать лишь за большую разницу между справедливой и уплаченной ценой), общепринятая склонность к наживе в торговле, это порог, а не природа. По мнению Фомы Аквинского прибегать к уловкам для продажи вещи дороже в целом греховна, так как наносит обманом ущерб. Если рассматривать торговлю без умысла обмана, то в ней появляется соотношение меры ценности (стоимости) в форме денег и ценности товара, которые должны быть равны. Также возникает справедливая цена – зависит как от стоимости вещи, так и от возмещения ущерба от ее продажи (потери) продавцу (бывшему владельцу). Т. е. сам торг — это, по сути, поиск (оценка) справедливой цены устраивающих обоих: продавца в рамках потери вещи и покупателя.

Необходимость объяснения процессов купли-продажи потребовала от времени поиск новых решений во взглядах на торговлю.

В средневековой Европе с расширением торговых связей формируются предпосылки для современной рыночной системы торговли.

Так, появляются крупные *торговые союзы*. Примером является ганзейский союз (Ганзея, Ганза) с XII в по XVII в, который к началу XV века объединял более 160 городов и объединявший территории Бельгии, Германии, Латвии, Литвы, Нидерландов, Польши, России, Швеции, Эстонии. Ганза имела целью регулирование свободной торговли через переговоры, денежные платежи (крупные «монетарные соглашения»), принуждение, вооружённую борьбу (имелся свой флот в 1000 кораблей).

Открытие Америки, как и потребность в юридическом, экономическом и философском аспектах меняющегося мира в направлении к прагматичным условиям подтолкнуло испанских исследователей конца XV–XVI веков к вопросам «справедливой цены». Особенно в этом преуспели выпускники школы (университета) Саламанки. Часть

из них бала привержена позиции субъективной, а не объективной природы процессов обмена, формирования цен на рынках. Хлынувшие новые ресурсы из Нового Света (первоначально называемой Индии) формировали новые торговые сделки, которые требовали и уточнений в юридических документах, а также уточнений в терминах, что вызывала и развернутую трактовку, в первую очередь справедливой цены при рыночных сделках.

Хуан де Медина (1490-7/IX/1546), разделил участников рынка на три основные группы (продавцы, покупатели, товары), со стороны которых познаются факторы, определяющие рыночную цену. Он писал:

«… если где-то нет ни закона, устанавливающего цену, ни принятого обыкновения ввиду того, что некоторые товары, пожалуй, обычно не продаются там и привозятся из других мест, тогда для назначения справедливой цены этих товаров многое должно принять во внимание: кое-что из этого познается нами со стороны продавцов, другое — со стороны покупателей, а остальное — со стороны самих товаров. Со стороны продавцов должны быть рассмотрены затраты, труд, забота, усердие и риск, которыми такие торговцы обременили себя в этих делах, перевозя свои товары с одного места в другое и сохраняя их. Со стороны покупателей рассматриваются нужда, когда они испытывают недостаток в тех товарах, малочисленность или многочисленность покупателей, оценка или интерес к самим товарам, а подобным образом — и полезность, которую принесут покупателям сами товары. Наконец, со стороны товаров рассматриваются их редкость или обилие, доходность или убыточность, или польза — после того, как они переданы владельцам. Подобным образом — улучшение и ухудшение их качества и прочее в этом роде»

Источник: [16]

Диего де Коваррубиас-и-Лейва (1512-1577 гг.) утверждал:

*«Ценность вещи зависит не от ее объективной природы, а от субъективных оценок людей, даже когда эта оценка нелепа. в Индиях (*открытая Америка*) пшеница дороже, чем в Испании, потому что люди ценят ее более высоко, несмотря на то что свойства пшеницы в обоих местах одинаковы».*

АГРОФОРСАЙТ

Он был приверженцем мысли, что справедливая цена базируется не только на первоначальных затратах и трудовых издержках, но и ориентируется на общепринятую рыночную цену: цены падают, когда покупателей мало, а товаров много.

Луис Саравия-де-ла-Калье-Вероньесе опровергал формирование цены на основе издержек. Он написал «Инструкцию для купцов» (1544) в которой утверждал:

> *Те, кто измеряет справедливую цену трудом, затратами и рисками, которые несет лицо, которое занимается товаром или производит его, или стоимостью транспортировки, или расходами на поездку ... или тем, что он должен оплатить факторы за свои промышленность, риск и труд глубоко ошибаются, и еще больше ошибаются те, кто допускает известную прибыль в пятую или десятую часть. Ведь справедливая цена проистекает из изобилия или нехватки товаров, торговцев и денег... а не из затрат, рабочей силы и риска. Если бы нам пришлось учитывать труд и риск, чтобы оценить справедливую цену, ни один торговец никогда не понес бы убытков, и не было бы вопроса об изобилии или нехватке товаров и денег. Цены обычно не устанавливаются на основе затрат. Почему тюк с полотном, доставленный по суше из Бретани за большие деньги, должен стоить дороже, чем тюк, дешево доставленный морем? ... Почему книга, написанная от руки, должна стоить больше, чем напечатанная, если последняя лучше, хотя и лучше дешевле производить?... Справедливая цена определяется не путем подсчета стоимости, а по общепринятой оценке.*

Источник: [17]

По его мнению, справедливая цена – это цена, установленная в конкретном месте и в конкретное время и зависит от изобилия или дефицита товара.

Хуа́н де Матье́нсо де Пера́льта, (исп. Juan de Matienzo de Peralta) 1520–1579 гг.

Хуан де Матьенсо (испанский юрист и экономист XVI века, относится к школе Саламанки и «колониальной схоластики») при переезде в Перу увлёкся формирований идей о «свободном рынке», «стоимости» и «справедливой цене». Исследованием его работ часто занимаются испаноязычные исследователи [14].

Он выделил 11 факторов кроме спроса и предложения, влияющие на справедливую цену [15]ˆ

изобилие или нехватка товаров

- ✓ изобилие покупателей и продавцов
- ✓ необходимость в каком-нибудь товаре
- ✓ работа и издержки производства
- ✓ преобразование сырья
- ✓ расходы на транспорт и на его износ
- ✓ изобилие или нехватка денег
- ✓ географические и погодные факторы
- ✓ субъективное мнение участников рынка

АГРОФОРСАЙТ

- ✓ наличие или отсутствие монопольных структур
- ✓ ожидание будущего состояния всех вышеперечисленных факторов

В своей теории субъективной стоимости он различает элементы спроса и предложения внутри рынка. Матьенсо использует термин «конкуренция», чтобы описать соперничество внутри свободного рынка. Через это он определяет понятие публичных торгов.

Но не только испанцев волновала справедливая цена, но и многих философов. Гуманитариев других европейских стран, там, где рыночные отношения становились более активными. Ответы на формирование рыночных цен они пытались найти, например, в приоритете потребностей.

Французский философ ***Жан Буридан (***ок. 1292–1363 гг.) анализируя Аристотеля и роль потребностей при обмене и формировании цены он спрашивает если потребность измеряет цену,

«бедный должен покупать зерно по более высокой цене, нежели богатый, так как он имеет более интенсивную потребность в зерне, чем богатый».

То, что существуют общие рыночные цены он видит в том, что «общая потребность в обмениваемых вещах».

Расширение торговли стимулирует великие географические открытия – поиск наиболее выгодных стратегических путей к новым ресурсам способствовали формированию как экономических теорий по сущности торговли и разработка торговых стратегий в экономической политике государств.

Появлялись элементы того, что мы называем сегодня рыночной инфраструктурой, в том числе биржевые структуры.

Рисунок 22. - Дом Beurze 1246 г.

Появление БИРЖ связывают с развитием валютных операций и операций с ценными бумагами при торговых оборотах в городах с портами и крупными торговыми площадками (особенно где купцы осуществляли оптовые закупки). Так в XIII веке в Брюгге (Бельгия) семья Van der Beurze, говоря современным языком, имела гостиничный бизнес для купцов на ярмаке, одновременно расшив сервис для своих постояльцев по фондовым сделкам. Фамилия стала нарицательной, а удобство сделок увеличило популярность среди купцов и имя стало нарицательным – биржа.

АГРОФОРСАЙТ

Начала возрождаться ярмарочная форма торговли (ярмарки существовали и в древней Греции во время проведения олимпиад, и в древнем Китае). Так, регулярные празднично-образовательно-деловые события года (ЯРМАРКИ) распространились с X века.

В основу размышления о рынке лежит поиск сущности справедливой цены. Большинство философов и экономистов обращали свой взор к ранее упомянутому аристотелевскому подходу к справедливости и накладывали их на новые для них реалии торговых отношений. Возникают мысли об отдельных элементах того, что впоследствии рассматривается как неотъемлемые части РЫНКА: цена, спрос, предложение, конкуренция.

С появлением и развитием экономического течения в философии, в том числе меркантилизма (от лат. *mercantile* — «торговый») начитается более обширный поиск сущности обменных операций, спроса, предложения на товары, а также формировании теории рынков.

Меркантилизм начиная с XV века выработал несколько интересных и важных аспектов торговли и базиса развития рыночной теории. К таким элементам относится:

- регулирование импорта (от запрета до ограничений), в том числе через протекционизм. Здесь формируется понятия международного рынка, ограниченного политической волей сторон;

- формирование идеи торгового баланса, как и баланса вообще в экономике, что способствовало в том числе и изучению вопросов рыночного равновесия;

- также защита страны и её населения от деградации, связанной с режимом свободной торговли;

- приток золота и драгоценных металлов в странах как главного условия развития внутреннего рынка.

Значительный шаг к теории рынков сделан классиками политэкономии.

Очень часто к вопросам свободы рынка относят труды **Адама Смита** (1723-1790 гг). особенно это относиться к современным либеральным экономистам, которым бы для таких утверждений необходимо было бы прочитать полностью работу "Исследование о природе и причинах богатства народов" (опуб 1776 году). Адаму Смиту приписывается фраза о «свободной руке» (англ. *invisible hand*) рынка. Это ошибочно, так как термин хотя и использовался Адамом Смитом в его работах 3 раза, но все же он не как не говорил (и даже не предполагал!) что это именно рука рынка:

Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он

АГРОФОРСАЙТ

имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это.

Кстати, ряд ученых предполагают, что «туманность» фразы о «невидимой руке» подразумевает волю Бога в поведении человека [18].

В работе Смита рассмотрены уже переходные вопросы, в том числе о естественной и рыночной цене, конкуренции и монополии.

Расширение исследований торговли и рынков можно найти и в отечественных источниках, например у Новикова [19].

На протяжении XIX-XX веков рынок становиться у ряда исследователей центральным вопросом

Математик **А. Курно (1801 – 1877 гг.)** и экономист **А. Маршалл (**1842 – 1924 гг.) писали:

Рынок – это не какая-либо конкретная рыночная площадь, а всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться

Источник: [20]

У. Джевонс (1835 – 1882 гг.) в качестве основного критерия определения рынка выдвинул тесноту взаимосвязей между продавцами и покупателями. Он считал, что рынок представляет собой всякую группу людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара.

КРАТКО ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О РЫНКЕ

Принципы рынка

В источнике [21] выделены следующие принципы

Свобода выбора – экономические агенты руководствуются собственными соображениями при использовании имеющихся ресурсов, денежных средств и осуществлении трудовой деятельности. Производители производят продукцию из имеющихся ресурсов по своему усмотрению. Потребители тратят свои доходы на собственные нужды. Работники выбирают место и вид труда по собственному желанию.

Свобода предпринимательства – возможность распоряжаться ресурсами производств, включая собственный талант и организаторские способности, в целях извлечения прибыли. При этом ради получения прибыли предприниматель должен

АГРОФОРСАЙТ

удовлетворить общественные потребности, что в перспективе ведет к росту благосостояния общества.

Многообразие форм собственности на средства производства – в развитой рыночной экономике имеют место, как минимум, три формы собственности: частная, государственная, смешанная. Максимизация прибыли – данный принцип рынка является критерием эффективного применения ограниченных ресурсов. Это и стимул для предпринимателей, и регулятор уровня затрат по отношению к целевому результату (производимой продукции).

Конкуренция и рыночное ценообразование – соперничество за достижение преимуществ в какой-либо сфере является основным фактором для развития и роста производителей. При этом цены на продукцию формируются механизмом спроса и предложения.

Экономическое пространство – свобода перемещения капитала, товаров и услуг в определенных рамках, в пределах которых существует экономическая система. Подразумевается, что на определенной территории действует единая система законов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Личный интерес – все экономические агенты делают то, что в их интересах. Предприниматели максимизируют прибыль, владелец ресурсов продает их по наиболее высокой возможной цене, работники стремятся увеличить свою заработную плату, потребители стараются получить товар по наиболее выгодной цене.

Договорные отношения между экономическими агентами – данный принцип регулирует основной механизм рынка, товарный обмен, который позволяет выявить и сопоставить затраты труда на производство того или иного продукта, оценить его количество, качество, признать эти затраты полезными и взаимовыгодными.

Функции рынка

Выделяют следующие классические функции:

информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;

посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;

ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции. Данная функция позволяет отражать полезность товара;

регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;

стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;

координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль;

санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

АГРОФОРСАЙТ

Рисунок 23- Функции рынка (классический подход)

При этом в ряде исследований функции дополняются. Так, Я П. Демидов выделяет измерительную функцию рынка

Известно, что измерительная функция рынка, сориентированная падением прибыли на качественно низкие, отстающие стороны результативности, организационно и психологически активизирует механизм обратной связи и целенаправленно изменяет интенсивность и прирост трудовых усилий предпринимателя. Универсальность такой взаимосвязи измерительной и стимулирующей функций вряд ли вызовет сомнение.

Источник: [22]

Также в диссертации А.А. Демич выделяется дифференцирующая функция рынка, которая заключается в том, что рынок обеспечивает распределение ограниченных экономических ресурсов по странам, регионам, отраслям и видам деятельности в соответствии с изменением структуры экономических потребностей. [23]

Виды рынков

Классификация рынков многообразна, но первую очередь выделяют свободный и регулируемый рынок. Это две крайние идеализированные модели, которые сменяются в истории в зависимости от ориентиров экономической политики.

Свободный рынок — это рынок, свободный от любого постороннего вмешательства (включая правительственное регулирование).

Свободный рынок – это модель при котором должна происходить саморегуляция торговли без вмешательства сил, не имеющих прямого отношения не к стороне продавца, ни к стороне покупателя. Если на микроуровне, на локальном уровне свободный рынок

АГРОФОРСАЙТ

является более распространённым, то при росте масштаба вмешательство государственных и общественных сил в процессы рыночного обмена становятся более заметными, на примере на уровне региона или в целом страны.

Идеи свободного рынка приписывают А. Смиту, но они стали активно проталкиваться в рамках австрийской экономической школы, в том числе нобелевским лауреатом **Фридрих Август фон Хайеком** (1899 – 1992 годы), который выдвинул идею (теория) «*спонтанного порядка*» (возникла из теории хауса), который возникает в рыночной экономике.

Согласно теории, все элементы экономики (деньги, банки, экономические институты)

Теория спонтанного порядка рынка Хайека базируется на том, что все процессы в экономике стихийны. а рынок – спонтанен.

создаются спонтанно, порядок в экономических отношениях стихиен. Согласно анализу работ Хайека проведенного Е. Нестеренко выделяются следующие особенности спонтанного порядка:

1	2
Абстрактность	- такой порядок невозможно увидеть или интуитивно воспринять, его можно лишь мысленно реконструировать, проследив отношения, существующие между его элементами, а также осознать на основе теории, его объясняющей;
Сложность	- порядок этого типа способен достигать любой степени сложности, поскольку он не предназначен для контроля отдельным человеком (создателем порядка);
Стабильность	- сохранность порядка обусловлена сохранением определенной структуры отношений между элементами определенного вида, тогда как сами входящие элементы и их количество могут изменяться;
Целесообразность	- порядок покоится на целесообразных действиях его элементов, направленных на его поддержание, восстановление или усовершенствование и не всегда предполагает осознание цели элементами;
Полезность	- такой порядок не был создан намеренно и в этом смысле не имеет предназначения, однако его существование полезно для индивидов прежде всего в информационном и координационном аспектах для достижения огромного множества различных индивидуальных целей;
Отсутствие согласованной иерархии целей	- порядок предстает в форме стихийно возникшего сетевого образования многочисленных взаимосвязанных и взаимопереплетенных элементов,
Информационная достаточность	- способность преодолевать фрагментацию "рассеянных" в обществе знаний с минимальными издержками, опираясь на информационную роль ценового механизма;
Адаптационная возможность	- порядок всегда является адаптацией к множеству отдельных явлений и событий, полная совокупность которых никогда не будет известна, доступна, понятна никому в отдельности;
Координационная достаточность	- "этот способ координации человеческих действий обеспечивает высокий уровень совпадения ожиданий и эффективное использование знаний и умений отдельных членов общества"
Регулярность взаимодействий	- элементы порядка обретают регулярность поведения, способствующую поддержанию порядка, поскольку определенного рода поведение предопределяет лучшие шансы на выживание.

Источник: [24]

Для эффективной реализации «спонтанного порядка» (с позиции сторонников свободного рынка) необходима **экономика невмешательства,** характеризующаяся соблюдением государством формулы *«laissez faire», «laissez passer»* (позволять, не мешать, «пусть все идет, как идет»). Является аспектом изучения и пропаганды либерализма экономических течениях (направление экономического либерализма). Оценка государственной политике невмешательства сегодня оценивается индексом экономической свободы (с 1995 года)

История формулы «laissez faire», «laissez passer»

Термин laissez-faire появился в 1681 году во время собрания экономистов-физиократов во Франции из диалога Жана-Батиста Кольбера, который спросил купца Лежандру: «Что мы можем сделать, помочь? (для развития торговли). Последовал ответ «laissez faire» - не мешать. Окончательно фраза закрепилась за купцом Винсентом де Гурнэ (произнесшим ее в 1752 году).

Интересный факт

1. писатель-сатирик М. Е. Салтыков-Щедрин (1826—1889) в своей сказке «Медведь на воеводстве» (1884) упоминает данную формулу: «...Осел говорил: — Об каких это вы всё злодействах допрашиваете? Главное в нашем ремесле — это: laissez passer, laissez faire! Или по-русски выражаясь: «Дурак на дураке сидит и дураком погоняет!» Вот вам. Если вы, мой друг, станете этого правила держаться, то и злодейство само собой сделается, и все у вас будет обстоять благополучно!»

2. Историей формулы в XVII—XVIII вв.занимался немецкий исследователь истории экономических учений Август Онкен (1844—1911) [25]

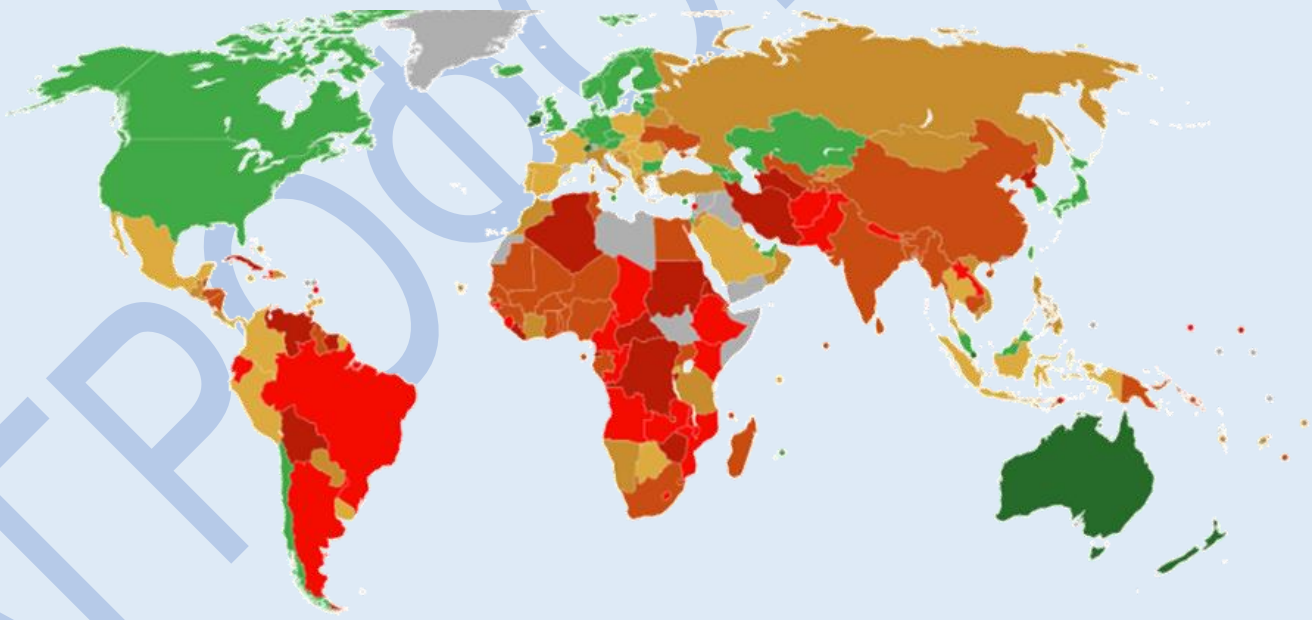


Рисунок 24. – Индекс экономической свободы Heritage Foundation

Противоположной моделью свободного рынка является регулируемый рынок.

Регулируемый (контролируемый) рынок — это рынок, над которым правительство (или иные государственные) структуры осуществляют надзор, контролируют спрос, предложение и ценообразование

АГРОФОРСАЙТ

Кроме вышеупомянутой классификации различают иные критерии

по объемам продаж	• оптовый • розничный
по соответствию нормам (законам)	• легальный • теневой ("черный")
по уровню насыщенности	• равновесный • дефицитный • избыточный
по объектам обмена	• товары (потребительских товаров) • услуги • права
по масштабу охвата	•местный (локальный), региональный •национальный •межгосударственный, союзный •мировой
по степени зрелости товаров	• формирующийся • неразвитой • развитый
отраслевой	• аграрные рынки • рынки промышленной продукции • рынки услуг
по характеру ассортимента	• замкнутый • насыщенный • рынок широкого ассортимента
по формам собственности	• государственный • кооперативный • частный
по ориентации потоков	• внутренний • экспортный • импортный
рынки факторов производства	• труда • капитала • земли • информации
по формам непосредственного общения сторон	• цифровой • реальный

Рисунок 25. – Классификация рынков

Элементы рынка

К элементам рынка относятся: спрос, предложение, цена и конкуренция.

1. ***Спрос D (от англ. demand)*** – это количество экономического блага (величина спроса) который хочет приобрести покупатель и имеет возможность оплатить.

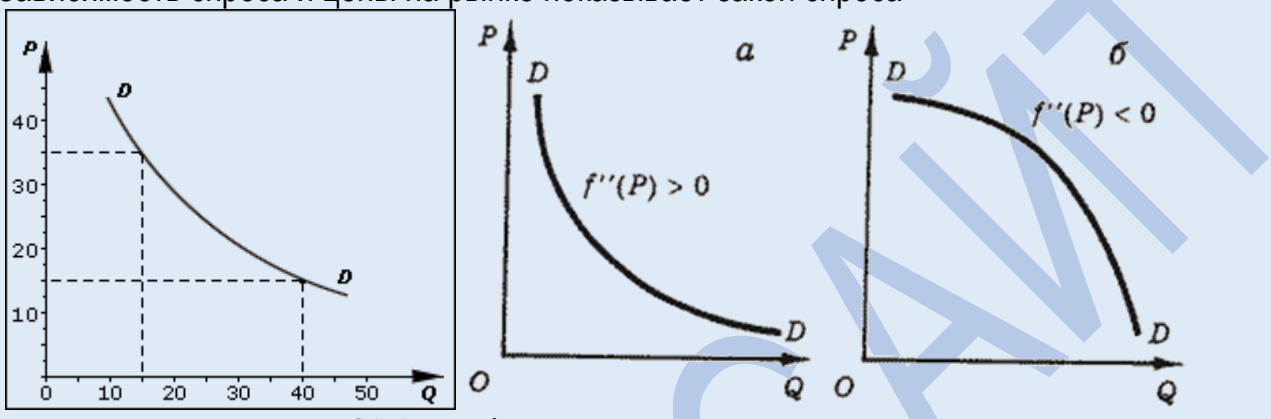
Все эти элементы легли в основу закона спроса и закона предложения в теории рыночного равновесия.

Сам спрос не является однородным.

Индивидуальный спрос – это спрос одного индивида (потребителя

Рыночный спрос – это совокупность индивидуальных спросов на рынке.

Зависимость спроса и цены на рынке показывает закон спроса



$Q_D = f(P)$ -график размещен перевернута

Рисунок 26. – Графическое изображение закона спроса (D) зависимость количества (Q) от цены (P)

а) вогнутая б) выгнутая

Спрос меняется в зависимости от категории товаров:

А) нормальных (рисунок 26)

Б) товары инфериорные (некачественные) с проявление эффекта на товары Гиффена (рисунок 27).

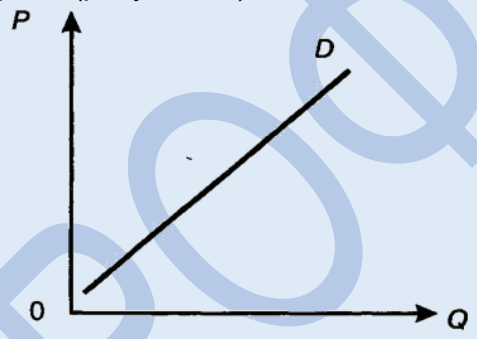


Рисунок 27. Кривая спроса на товары Гиффена

В) товары роскоши (товары Веблена):

Также выделяют эффективный и потенциальный спрос.

Эффективный спрос (англ. effective demand) — это спрос на товар или услугу, который возникает на одном рынке, в ситуации, когда покупатели ограничены на другом рынке.

Потенциальным (условный) спросом (англ. notional demand), который возник бы, если бы покупатели не были ограничены ни на каком другом рынке.

Рыночный спрос классифицируется по различным критериям.

Так, Коротков А. В., Вершинина А. А. выделяют спрос по степени обогащения продукта (рисунок 28).

АГРОФОРСАЙТ

Рисунок 28. – Классификация спроса по степени обобщения товара [26]

В зависимости от намерений покупателей выделяют:

1) спрос устойчивый - заранее обдуманный спрос, предъявляется к определенному продукту и не позволяет его заменять другим, даже однородным продуктом.

2) альтернативный (неустойчивый) спрос формируется окончательно в магазине в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями.

3) импульсный (спонтанный) спрос - спрос, представленный покупателями без рассмотрения, появляется непосредственно в торговых точках под влиянием рекламы, выкладки товаров или предложений продавца.

1. Котлер выделил 8 состояний спроса [27]:

Отрицательный спрос	•Потребители не любят продукт и могут даже платить, чтобы избежать его.
Несуществующий спрос	•Потребители могут не знать или не заинтересованы в продукте.
Скрытый спрос	•Потребители могут разделять сильную потребность, которая не может быть удовлетворена существующим продуктом
Снижение спроса	•Потребители начинают покупать продукт реже или вообще не покупать
Нерегулярный спрос	•Потребительские покупки варьируются на сезонной, ежемесячной, еженедельной, ежедневной или даже почасовой основе
Полный спрос	•Потребители адекватно покупают все продукты, выставленные на рынок.
Чрезмерно повышенный спрос	•Больше потребителей хотели бы купить продукт, чем может быть удовлетворена.
Нездоровый спрос	•Потребители могут быть привлечены к продуктам, которые имеют нежелательные социальные последствия.

Рисунок 29. – Восемь стадий спроса по Котлеру

Кроме цены на спрос влияют следующие неценовые факторы:

• цена заменяющего товара (субститута);
• цена дополняющего товара (комплемента);
• доход потребителя;
• налоги;
• субсидии;
• ожидания потребителей;
• вкусы потребителей;
• количество потребителей;
• прочие факторы

В зависимости от разработанности теории спроса выделяют

Маршалловский спрос (точнее маршалловскую функцию спроса) - количество товара, который потребитель приобретет при заданных ценах и доходе, решая задачу максимизации полезности.

В теории потребителя *спрос Хикса* отражает те наборы, которые потребитель выберет при заданных ценах и уровне полезности, решая задачу минимизации своих расходов.

Также спрос бывает:

Индуцированный спрос-связанный со скрытым спросом и порожденным спросом — это явление, при котором после увеличения предложения потребляется больше товара. Индуцированный спрос — ситуация, при которой люди начинают активнее делать то, что стало делать удобнее и дешевле.

Производный спрос — спрос на производственные ресурсы (факторы производства), определяемый спросом на товары, для производства которых эти ресурсы используются.

Спрос связан с рядом эффектов:

- ✓ ***Эффект подражания*** (Эффект присоединения к большинству или эффект фургона с оркестром) - форма группового мышления, проявляющаяся в том, что популярность определённых убеждений увеличивается по мере того, как их принимает всё больше людей
- ✓ Эффект сноба (Эффект Веблена)
- ✓ Неполноценные блага (Товар Гиффена)
- ✓ Эффект замещения

2. ***Предложение S (англ. supply)*** — желание и готовность производителей продать некоторое благо в течение определенного промежутка времени при всех возможных уровнях цены.

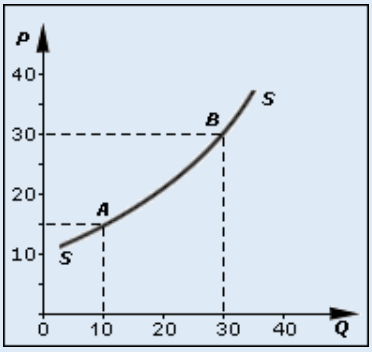


Рисунок 30. — Графическое изображение закона предложения (S) зависимость количества (Q) от цены (P)

АГРОФОРСАЙТ

Факторы, приводящие к изменению в предложении, к смещению кривой предложения:

изменение ресурсных цен, в себестоимости сырья или производства (повышение себестоимости приводит к снижению предложения);

изменение технологии, создание более эффективных производств, которые увеличивают предложение продукта;

изменение цен на другие, в том числе и на взаимозаменяемые товары;

изменение налогов и дотаций (рост налогов ведет к росту затрат, что уменьшает предложение, и наоборот);

перспективы ожидания (ожидание повышения цен — предложение снижается; ожидание снижения цен — предложение увеличивается);

изменение количества поставщиков и товаропроизводителей;

условия производства;

государственная политика.

3. ***Цена***
4. ***Конкуренция*** - соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности

Существует классификация рынков по конкуренции

Типы строения рынков по Штакельбергу

Продавцы	**Покупатели**		
	много	несколько	один
Много	Двухсторонняя полиполия	Олигополия	Монополия
Несколько	Олигопсония	Двухсторонняя олигополия	Монополия, ограниченная олигополией
Один	Монопсония	Монопсония, ограниченная олигополией	Двухстороняя монополия

Квазирынок

Квазирынок — результат искусственного навязывания рыночных отношений в сфере, в которой естественное развитие рынка по тем или иным причинам не происходит, с целью повышения общей эффективности производства, распределения товаров (услуг) за счет конкуренции между участниками.

Выводы. Вопросы эволюции рынков в истории, как и формирование теории рынков включают большой объем информации, который охватить одной статьей невозможно. Формирование рынков в современном понятии прошло долгий путь вместе с развитием общественных отношений, базируется на понимании роли торговли и обмена в цивилизациях разных стран. По своей сути рыночные отношения существовали с момента появления процессов специализации и осознания в нужности человеком тех или

иных отсутствующих у него товаров. Именно торговля вызвала формированию множеству экономических отношений, в том числе денежных (создание эквивалентов облегчающих обмен товаров), порождению кредитов, банков и т. д. Формирования базовых теорий рынков связано с изменением подходов к контролю или саморегулированности торговли и обмена на протяжении всей человеческой истории. Рынки сами по себе вызвали порождение множество экономических законов не столько объективного, сколько субъективного характера, а при массовом производстве товаров стали играть в экономических размышления почти первостепенную роль.

Список литературы

1. Массон В.М. Развитие обмена и торговли в древних обществах. КСИА., вып 138. М.: Изд-во.: Наука, 1974. 112 с. Точка доступа: https://www.archaeolog.ru/media/books_ksia/ksia_138.pdf
2. Cécile Michel Considerations on the Assyrian settlement at Kaneš. Точка доступа: https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01186440/document
3. Trade patters around Kanish (Dutch version) adapted after M. T. Larsen, Old Assyrian Caravan Procedures, Istanbul, 1967.
4. R.J. van der Spek, Bas van Leeuwen, Jan Luiten van Zanden (eds.), A History of Market Performance from Ancient Babylonia to the Modern World. London, New York: Routledge 2015
5. Temin, P. Price behavior in ancient Babylon. Explorations in Economic History 39, 46 - 60 (2002)
6. Рифтин А.П. Старо-вавилонские юридические и административные документы в собраниях СССР / А.П. Рифтин – М.: Книга по Требованию, 2011. – 264 с
7.
8. *Поланьи, Карл.* Из Главы 5 "Аристотель открывает экономику", стр.64-94 книги Карла Поланьи, Конрада М. Аренсберга и Гарри В.Пирсона "Торговля и Рынок в ранних империях", Гленкоэ: Свободная пресса, 1957 г. Перевод выполнен Н.А. Розинской. Web: http://ecsocman.hse.ru/data/959/118/1231/aristot.pdf\
9. Зайков А. В. Общество древней Спарты: основные категории социальной структуры: [учеб. пособие] / А. В. Зайков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2013. — 196 с.
10. Печатнова Л. Г. История Спарты (период архаики и классики). - СПб.: Гуманитарная Академия, 2001. - 510 с.
11. Князький И.О. Император Диоклетиан и закат античного мира / И. О. Князький.— СПб.: Алетейя, 2010. — 144 с. — (Серия «Античная библиотека. Исследования»)
12. Нуреев Рустем Махмутович, Петраков Павел Константинович Учение о «Справедливой цене» Фомы Аквинского: предпосылки возникновения, закономерности развития и особенности интерпретации // JIS. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchenie-o-spravedlivoy-tsene-fomy-akvinskogo-predposylki-vozniknoveniya-zakonomernosti-razvitiya-i-osobennosti-interpretatsii (дата обращения: 30.06.2018).
13. Караваева Ирина Владимировна, Лев Михаил Юрьевич Справедливая цена в системе формирования экономической безопасности: исторический аспект // Вопросы инновационной экономики. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spravedlivaya-tsena-v-sisteme-formirovaniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-istoricheskiy-aspekt (дата обращения: 02.07.2021).
14. Perpere, Alvaro. (2020). La influencia de Aristóteles en la reflexión de Juan de Matienzo sobre el fundamento de la valoración económica: revisando la tesis de Oreste Popescu. / In book: Lecturas medievales y renacentistas de Aristóteles De Iustitia et Iure 2018. (Laura Corso de Estrada; José Alberto Ross Hernández (comp.)) (pp.155-172) Publisher: Universidad Panamericana. Centros Culturales de México
15. Commentaria Ioannis Matienzo Regii senatoris in cancellaria Argentina Regni Peru in librum quintum recollectionis legum Hispaniae. — Mantuae Carpentanae : Excudebat Franciscus Sanctius, 1580
16. Экономическая мысль в Испании XVI века -Саламанкская школа // Экономика и математические методы. – 2004. – Т. 40. – № 4. – С. 26-58.
17. Murray N. Rothbar New Light on the Prehistory of the Austrian Schoolby. Part 2, Essay 3 // https://www.econlib.org/book-chapters/chapter-part-2-essay-3/
18. Ослингтон Пол. "Бог и рынок: «Невидимая рука» Адама Смита" Христианское чтение, no. 1, 2015, pp. 181-206. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bog-i-rynok-nevidimaya-ruka-adama-smita (дата обращения: 03.07.2021).
19. Новиков Н. И.. О торговле вообще // Новиков Н. И. Избранные произведения. М.; Л.: Гос. изд-во худож. лит., 1951. С. 507—561.
20. Маршалл А. Принципы политической экономии. М.,1984, т. 2, стр. 6
21. Нестеров А.К. Принципы рынка // Энциклопедия Нестеровых - http://odiplom.ru/lab/osnovnye-principy-rynka.html
22. Демидов Я.П.. "Измерительная и стимулирующая функции рынка: принципы и модели взаимосвязи" Экономический анализ: теория и практика, №. 34, 2012, С. 19-25.

АГРОФОРСАЙТ

23. Демич А.А. Влияние государства на реализацию дифференцирующей и санирующей функции рынка в современной экономике // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный социально-экономический университет. Саратов, 2012

24. Нестеренко Е. Теория спонтанного порядка Ф. фон Хайека // Вестник Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Экономика. 2013. № 146. С. 52-56.

25. Невмешательство и свобода торговли. История максимы Laissez faire et laissez passer / А. Онкен; пер. с нем. И. П. Шматова. — Москва; Челябинск: Социум, 2018. — 280 с. — (Русский тариф; вып. 13). — ISBN 978-5-906401-85-4.

26. Коротков А. В., Вершинина А. А. О содержании экономической категории и измерении рыночного спроса // Статистика и экономика. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-soderzhanii-ekonomicheskoy-kategorii-i-izmerenii-rynochnogo-sprosa (дата обращения: 05.07.2021).

27. Kotler, Philip & Keller, Kevin L. (2015). Marketing Management, 15th Edition. Harlow, Pearson ISBN 1-292-09262-9

АГРОФОРСАЙТ