

Научная статья
УДК 664:33

РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ. Часть 1. Динамика производства и потребления хлеба

Муравьева Марина Владимировна ¹ ✉

¹ Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова, г. Саратов, Россия
muravmar2007@yandex.ru ✉

3

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам развития рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России. Проанализировано состояние производства хлебобулочных изделий в России в 2021 году, представлены данные динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в России в 2010-2022 годы, динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий длительного хранения в России в 2010-2022 годы, динамика производства полуфабрикатов хлебобулочных замороженных в России в 2017-2022 годы, а также динамика потребления хлеба и хлебобулочных изделий.

Ключевые слова: рынок хлеба, рынок хлебобулочных изделий, статистика экономики пищевой промышленности

Для цитирования: Муравьева М. В. РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ / Муравьева Марина Владимировна // Агрофорсайт. 2022. № 3— Саратов: ООО «ЦеСАин», 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

© Муравьева Марина Владимировна

THE MARKET OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS IN RUSSIA. Part 1. Dynamics of bread production and consumption

Muravyeva Marina Vladimirovna

¹ Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov, Russia,
muravmar2007@yandex.ru

Annotation. This article is devoted to the development of the bread and bakery products market in Russia. The state of bakery production in Russia in 2021 is analyzed, data on the dynamics of production of bread and bakery products of short-term storage in Russia in 2010-2022, the dynamics of production of bread and bakery products of long-term storage in Russia in 2010-2022, the dynamics of production of semi-finished bakery frozen in Russia in 2017-2022, as well as the dynamics of consumption of bread and bread products are presented.

Keywords: bread market, bakery products market, food industry economics statistics

For citation: Muravyeva M.V. THE MARKET OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS IN RUSSIA. Part 1. Dynamics of bread production and consumption // Agroforesight. 2022. No. 3 - Saratov: TseSAin LLC, 2022. – 1 electron. opt. disc (CD-ROM). - Zagl. from the disc label.

© Muravyeva Marina Vladimirovna

Введение.

России является одной из крупнейших зерновых держав в мире и исторически основным продуктом переработки зерновых культур является хлеб. Особенности рынка хлеба связаны с особыми законами производства, так и потребления данного продукта. Не случайно ряд известных законов экономики связаны непосредственно с анализом статистики хлебного дела. Кроме того, повторяющийся в истории интерес к экономическому анализу рынка хлеба непосредственно связан со страхом и угрозами возникновения голода даже в самые благополучные времена, так как именно потребление хлеба является «красной линией» финансового состояния населения в целом.

Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования использовались монографический метод, ретроспективный анализ, планирования и прогнозирования.

В качестве материала выступали данные статистики Росстата и профильных ведомств.

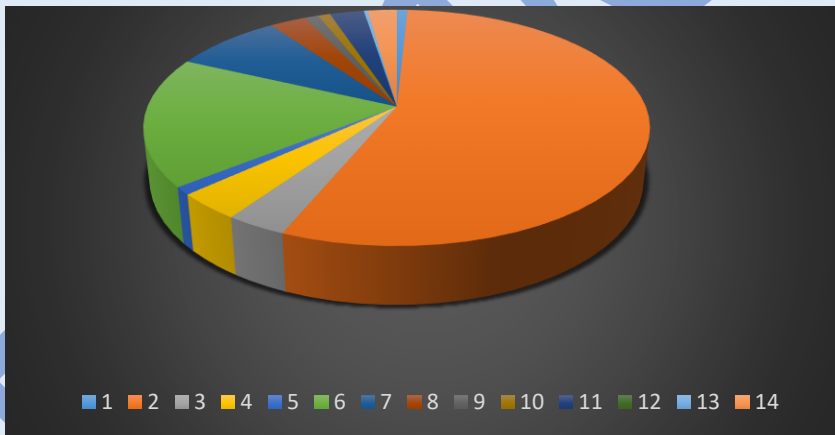
Основная часть. Результаты исследования.

Для анализа рынка необходимо рассмотреть несколько основных элементов:

1. Состояние и проблемы производства хлеба;
2. Состояние потребления хлеба и хлебобулочных изделий;
3. Систему ценообразования;
4. Факторы, формирующие рынок хлеба в России и ее регионах.

Состояние и проблемы производства хлеба

Производство хлебобулочных изделий является одной из важнейших отраслей пищевой продукции, характеризующейся большим ассортиментом выпускаемых как видов изделий, так и сортов хлеба. Традиционно наибольшую долю в производстве занимает продукция категории «Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения» (55,44 %) (рисунок 1).



1. Смеси для приготовления хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
2. Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения
3. Изделия мучные кондитерские, торты и пирожные недлительного хранения
4. Хлебцы хрустящие, сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты
5. Изделия хлебобулочные бараночные
6. Печенье и пряники имбирные и аналогичные изделия; печенье сладкое; вафли и вафельные облатки; торты и пирожные длительного хранения
7. Печенье сладкое
8. Вафли и облатки вафельные

9. Изделия мучные кондитерские длительного хранения прочие
10. Торты и пирожные длительного хранения
11. Хлеб и булочные изделия длительного хранения
12. Изделия хлебобулочные специализированные, в том числе диетические и обогащенные микронутриентами длительного хранения
13. Пироги, пирожки, пончики длительного хранения
14. Полуфабрикаты хлебобулочные замороженные

Рисунок 1. Структура производства хлебобулочных изделий в России в 2021 году

Хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения (до 5 дней хранения) – это повседневный товар первой необходимости. При этом если проанализировать объемы производства в данном сегменте рынка, то в период 2010-первой половины 2022 года

наблюдается сокращения продукции в среднем на 26 % (рисунок 2). При этом вырисовывается явная сезонность производства: максимальный объем производства приходится в декабре, минимальный – в январе.

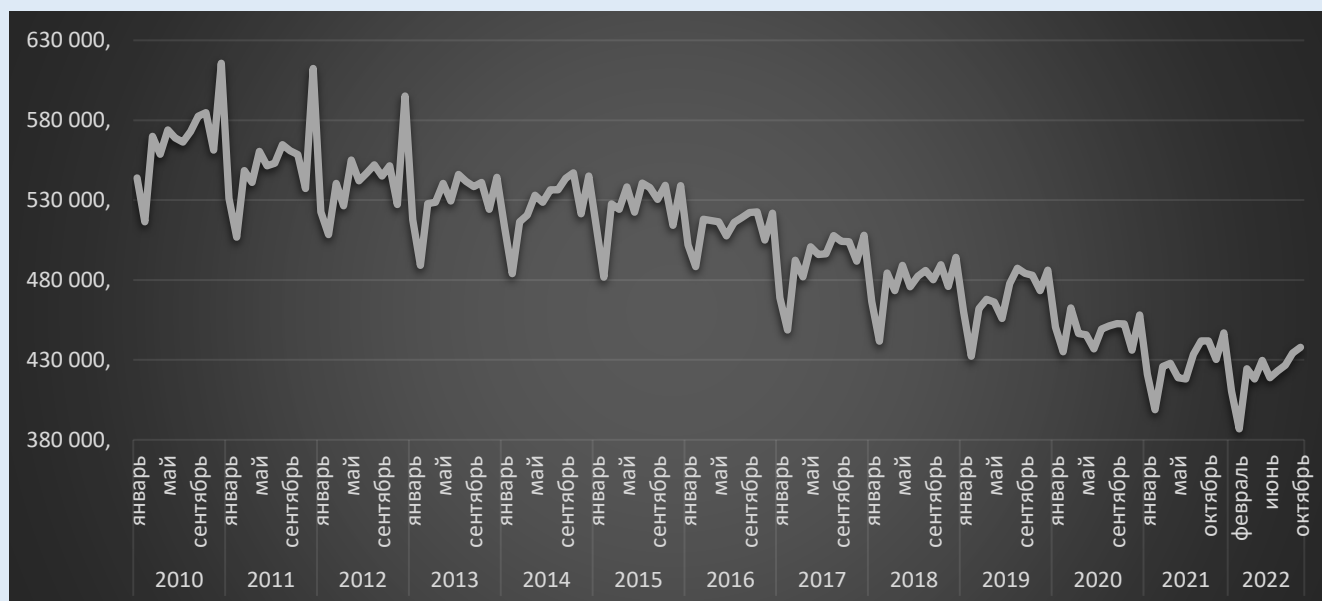


Рисунок 2. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в России в 2010-2022 годы, т

На фоне роста объемов сырья причинами сокращения хлебной продукции выступает не только сокращение спроса, но и изменения системы предложения – удорожание упаковки хлебной продукции, желание увеличения срока хранения, изменение структуры производителей от крупных хлебокомбинатов до множества частных мелких хлебопекарен.

Обратную динамику имеет производство хлеба и хлебобулочных изделий длительного хранения (рисунок 3), которая свидетельствует о росте объема хлеба длительного хранения с 2010 года в 5 раз (!), при этом практически «взрывной» рост наблюдается с 2021 года.



Рисунок 3. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий длительного хранения в России в 2010-2022 годы, т

Причинами роста является заинтересованность крупных ритейлеров в такой продукции.

Еще один новый сегмент, набирающий обороты в увеличении объемов производства – сегмент «Полуфабрикаты хлебобулочные замороженные». Статистический учет данной продукции ведется с 2017 года. Динамика изменения объемов данной группы товаров представлена на рисунке 4.

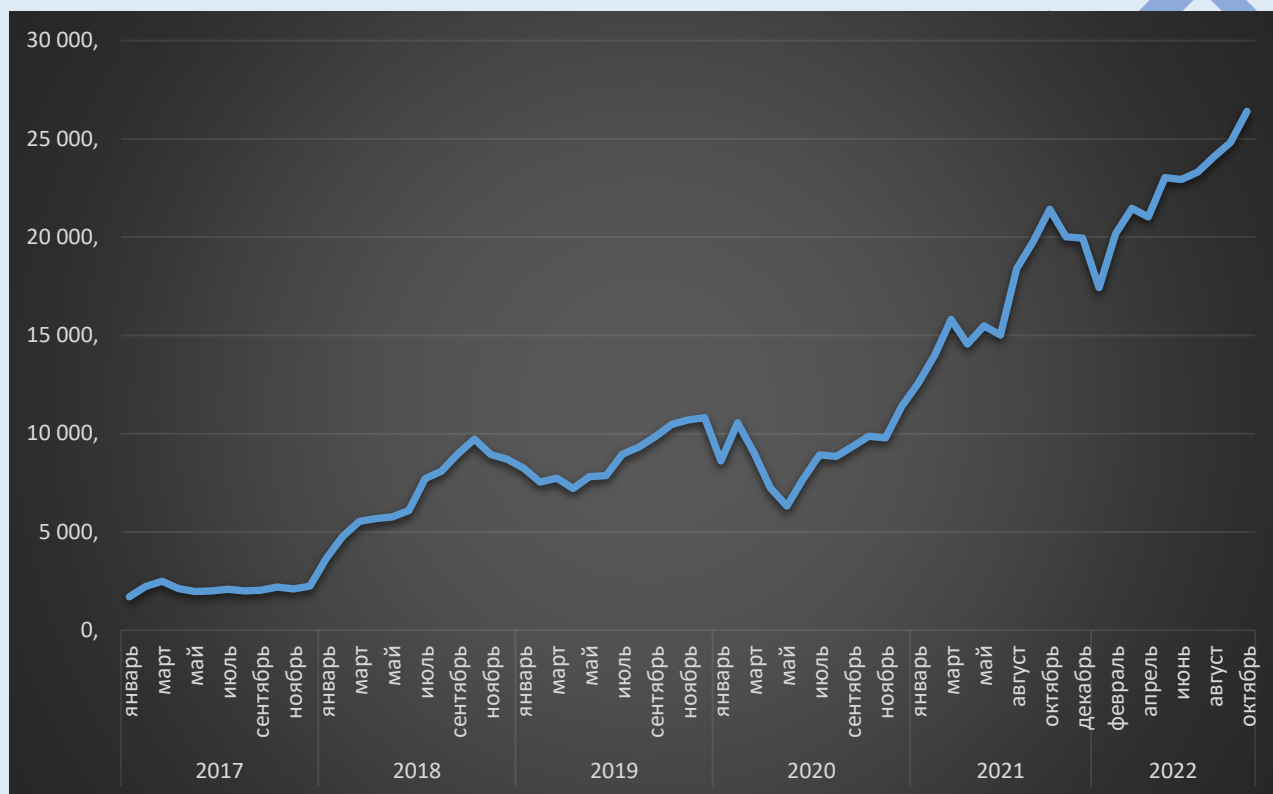


Рисунок 4. Динамика производства полуфабрикатов хлебобулочных замороженных в России в 2017-2022 годы, т

Резкий скачок связан с маркетингом реализации условного свежего продукта и спецификой производственного процесса. Потребитель готов покупать только испеченный хлеб, но такой процесс крупным хлебокомбинатам для поставки на прилавки в магазины нерентабелен. Наибольшим спросом такая категория пользуется в системе сетей магазинов ритейлеров, реализующих готовую продукцию. Причина – это сокращение затрат на штате сотрудников, занятых на разработке и производстве теста.

Состояние потребления хлеба и хлебопродуктов

Анализ динамики потребления хлеба и хлебобулочных изделий (рисунок 1) четко показывает волнообразную динамику в период с 1980 по 2021 год.



Рисунок 5. Динамика потребления хлеба и хлебобудовых изделий
 Источник: сборник пищевая промышленность (данные Росстата)

Норма потребления хлеба в год по медицинским нормам составляет 96 кг. Потребление хлеба и хлебобудовых изделий важный элемент, показывающий не только состояние рациона, но и уровень благосостояния населения. Хлеб является одним из видов товаров Гиффена и включает парадокс, что при ухудшении благосостояния цена на эту категорию товаров всегда растет. Этот эффект наблюдается с конца 19 века. При этом чем финансово более благополучно общество, тем ниже доля потребления хлеба в рационе.

На рисунке 5 представлена динамика потребления хлеба и хлебобудовых изделий с 1980 года и здесь вырисовывается четкое распределение: сельское население потребляет хлеба больше, чем городское.

Именно доходы определяют потребление хлеба. На рисунке 6 представлено распределение потребления хлеба по децильным группам населения в 2016-2022 годах.

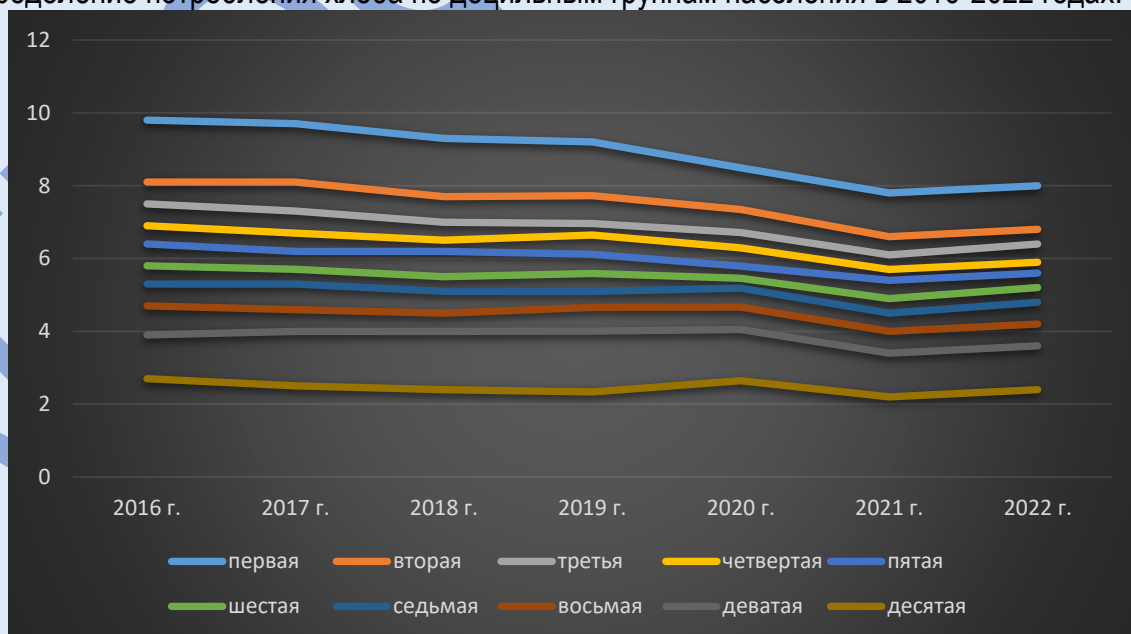


Рисунок 6. Распределение потребления хлеба по децильным группам населения в 2016-2022 годах.

На рисунке 6 показана четкая градация – чем выше доходы человека, тем меньше доля затрат на хлеб. Потребление хлеба зависит от числа детей в семье: чем больше детей, тем больше доля расходов на хлеб.

Заключение. При анализе потребления хлеба важно учитывать финансовое и семейное состояние потребителей хлебной продукции. При этом чем выше уровень жизни в стране, тем более высокое качество хлебной продукции необходимо поставлять на рынок, не забывая что хлеб является товаром первой необходимости.

Список источников:

1. Балыхин М.Г., Шайлиева М.М., Цыпин А.П. Статистическое исследование потребления хлеба и развития хлебопекарной отрасли России // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Том 8. – № 1. – С. 97-106. – doi: 10.18334/ppib.8.1.111813.
2. Сайт Госкомстата РФ

Информация об авторах:

Муравьева Марина Владимировна, канд. экон.наук, доцент кафедры «Экономика агропромышленного комплекса» ФГБОУ ВО СГАУ им. Н. И. Вавилова

Information about the author:

Muravyeva Marina Vladimirovna, Candidate of Economics. Associate Professor of the Department of "Economics of the Agro-industrial complex" of the N. I. Vavilov SSAU