

ОЦЕНКА РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Данилина Ксения Александровна¹, Терешкин Александр Валерьевич²

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия, kсениapasha1990@mail.ru, ORCID 0009-0001-6660-518X

²Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия, soilzn@mail.ru, ORCID 0000-0002-2125-0290

Аннотация. В статье рассмотрены положительные и отрицательные моменты вследствие ужесточения техрегламента «О безопасности оборудования для детских игровых площадок» одобренного Советом Евразийской экономической комиссии. Ценообразование производства детских игровых комплексов

Ключевые слова: Детские площадки, игровые комплексы, производители, государственные заказы, частные заказы

Для цитирования: Данилина К. А., Терешкин А. В. ОЦЕНКА РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ИГРОВЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Данилина Ксения Александровна, Терешкин Александр Валерьевич // Агрофорсайт. 2024. № 2 — Саратов: ООО «ЦеСАин», 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Финансирование: исследование проводилось за счет собственных средств.

Assessment of the market of manufacturers of children's play complexes in the territory of the Russian Federation

Danilina Ksenia Aleksandrovna¹, Tereshkin Alexander Valerievich²

¹Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova", Saratov, Russia, kсениapasha1990@mail.ru, ORCID 0009-0001-6660-518X

²Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilov", Saratov, Russia, soilzn@mail.ru, ORCID 0000-0002-2125-0290

Annotation. The article discusses the positive and negative aspects due to the tightening of the technical regulations "On the safety of equipment for children's playgrounds" encouraged by the Council of the Eurasian Economic Commission. Pricing of the production of children's play complexes.

Keywords: Playgrounds, play complexes, manufacturers, government orders, private orders

Funding: the research was carried out at our own expense.

Введение.

Одним из важнейших факторов в современной жизни является безопасность. Конкретно, безопасность детей на детских игровых площадках. В Российской Федерации начиная, с 2019 года установлено более 10000 новых и современных детских игровых площадок. Их установкой и изготовлением занималось более 2500 компаний по всей территории Российской Федерации. Из которых, было зарегистрировано по профилю всего лишь 20%. Импортными являются 10% [1].

Основная часть. Результаты исследования.

После вступления в силу 1 июня 2020 года техрегламента «О безопасности оборудования для детских игровых площадок» ободренного Советом Евразийской экономической комиссии, который ужесточил требования для производителей и изменил правила сертификации детских игровых комплексов, большая часть организаций отказалась от сотрудничества с государственными учреждениями и перешла на работу с частными заказами [3]. Для работы с государственными заказами остались только те предприятия, которые могут позволить себе увеличение количества работников бухгалтерии, для оформления дополнительной документации о сертификации изготавливаемой продукции и, которые могут содержать этот увеличенный штат бухгалтерии.

На сегодняшний день в России осталось около 10 компаний, которые работают с государственными заказами. Средняя стоимость одного игрового комплекса составляет 13000-25000000 рублей. Такая стоимость относится к компаниям, которые работают и с государственными и с частными заказами [2].

Из этого следует, что есть и положительные и отрицательные стороны, как для частных, так и для государственных производителей. У частных производителей осуществляют закупку на 1-2 игровых комплекса, а у государственных в среднем заказывают 10-15 штук. Так как у производителей частных заказов количество закупок уменьшилось, количество издержек от этого возросло, и привело к повышению цены на изготавливаемую продукцию [15].

Также следует отметить, что зарубежные компании почти полностью уходят из России. Из этого следует, что отечественные компании, по мнению Росстата, поднимут стоимость в среднем на 25%. Согласно современным исследованиям, спрос на детские игровые комплексы ежегодно растет.

Также растут и запросы потребителей на изготавливаемую продукцию. Потребители обращают внимание на материал, из которого изготавливаются игровые комплексы, его эстетический вид, цветовую гамму, элементы безопасности, и на способность творческому и физическому развитию детей (элементы детского комплекса, его «сценарий» и т.п.).

В России приоритет отдается типовым детским площадкам, так как финансирование данного направления не велико. Виной тому муниципальные конкурсные процедуры. Производители детских комплексов в конкурентной борьбе готовы снизить до половины стоимости товара, для выигрыша других производителей в конкурсе.

Превалирующими компаниями на Российском рынке являются компании:

«КСИЛ», «Наш двор», «Авен», «Вега групп», «Романа», «Диком». Ниже приведена диаграмма показывающая популярность производителей оборудования для детских пространств в России.



Рисунок 1 Производители оборудования для детских площадок

Данные компании отличаются подходом к производству, материалами, сроками изготовления, цветами и оригинальностью конструкции. У компании «КСИЛ» консервативный подход к оформлению детских площадок. Приглушенные цвета, которые гармонично вписываются в окружающую среду и различные материалы для изготовления комплексов, которые угодят любому заказчику [14]. Компания «Наш двор» использует более современный подход к изготовлению и дизайну. Их площадки легко узнаваемые, так как мало отличаются друг от друга, но также как и «КСИЛ» гармонично вписываются в окружении [9]. «Авен» использует яркие цвета и мало заботится о дизайне и стиле изготавливаемой продукции, они делают упор на низкую стоимость товара [12]. Компания «Вега групп» работает в определенном стиле, используя в своих работах минимум цветов, а комплексы друг от друга отличаются лишь количеством элементов [11]. Использует металлические конструкции и не использует почти не какого дизайна компания «Романа», за счет этого их продукция одна из самых бюджетных [13]. Компания «Диком» отдает предпочтение дереву и пластику в своих комплексах, также большое значение стилю, цвету и дизайну [10]. Их площадки гармонично смотрятся в окружающей среде, являются экологичными и стильными.

Приведена таблица конкурентных компаний Российского рынка оборудования для детской рекреации.

Название компаний	Цена типового комплекса (руб.)	Цена уникального комплекса (руб.)	Средняя стоимость за 100 м ² (руб.)
КСИЛ	305078	6474336	33891,07
Наш двор	326175	4974900	26505,38
Авен	62014	357409	2097,12
Вега групп	31835	1080180	5560,1
Романа	13960	53660	338,1
Диком	492200	25146000	128191,0

Таблица 1 Конкурентные компании Российского рынка

Из таблицы видна средняя стоимость типового и уникального комплекса и средняя стоимость продукции компании за 100 м². Из этого следует, что компания «КСИЛ» и «Наш двор» предлагает наиболее выгодный вариант соотношения цены, качества и внешнего вида игрового комплекса. Благодаря такому подходу компания «КСИЛ» выиграла порядка 10 аукционов по установке детских площадок, только в Саратовской области. Средняя стоимость такой площадки составляет около 1000000 рублей. А источником финансирования аукционов, стал бюджет города Саратова [15].

Произведя сравнительную оценку рынка производителей детских игровых комплексов, можно отметить, что для современного потребителя важны дизайн, смысловая задумка, материал и цена. Положительным моментом является, что из-за повышения цены количество перекупщиков сократится. А отрицательным моментом будет, является значительное повышение конкуренции среди компаний, работающих на частном рынке.

Выводы.

Учитывая совокупность всех факторов можно отметить, что рынок производителей детских игровых площадок нуждается в инновациях, новом комплексном и осмысленном подходе к их проектированию и изготовлению применяя новые технологии.

Список источников

1. Росстат (электронный ресурс) URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 22.03.2024г).
2. Маркетинговое исследование и анализ рынка детского отдыха (электронный ресурс) URL: https://docplayer.ru/33518374-Marketingovoe_issledovanie-i-analiz-rynka-datskogo-otdyha.html (дата обращения 20.03.2024г).
3. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов (электронный ресурс) <https://docs.cntd.ru/document/456065182> (дата обращения 20.03.2024г).
4. Благоустройство территорий (электронный ресурс) // -режим доступа: http://www.linda-2.ru/ozelenenie_territorii1- (дата обращения 21.03.2024г).
5. Голубев С. В. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего городов / С. В. Голубев, М. Ю. Славгородская, В. А. Смирнов. – Москва : Грифон, 2017. – 104 с.
6. Петрина О. А. Комфортная городская среда: тенденции и проблемы организации / О. А. Петрина, М. Е. Стадолин // Вестник университета. – 2018. – № 6. – С. 34-38.
7. Актуальные проблемы благоустройства городов / Под ред. Н.Н. Бочаровой. - М., 1980
8. Аксельрод Л. С., Ланцберг Ю. С. Инженерное благоустройство и оборудование жилых микрорайонов. - М.: Стройиздат, 1965. – 240
9. Наш двор (Электронный ресурс) <https://nash-dvor.com/catalog> (дата обращения 22.03.2024г)
10. Диком (электронный ресурс) <https://dikom-maf.ru/products/play-equipment-dikom/detskie-igrovyie-komplekysi-iks/> (дата обращения 22.03.2024г)
11. Вега групп (электронный ресурс) https://www.sgorod.net/catalog/detskie-ploshchadki-vega-grupp/?PAGEN_1=6 (дата обращения 22.03.2024г)
12. Авен (электронный ресурс) http://sportlined.ru/catalog/gorodki_detskie_aven/detskie_gorodki_aven_v_stile_jekonom.php (дата обращения 22.03.2024г)
13. Романа (электронный ресурс) <https://romana.ru/catalog/sportcomplex2/> (дата обращения 22.03.2024г)
14. КСИЛ (электронный ресурс) <https://mirapark.ru/brands/ksil/> (дата обращения 22.03.2024г)

References

- 1.Rosstat (electronic resource)URL:<https://rosstat.gov.ru/> (accessed 03/22/2024).
- 2.Marketing research and analysis of the children's recreation market (electronic resource) URL:https://docplayer.ru/33518374-Marketingovoe_issledovanie-i-analiz-rynka-datsko-otdyha-html (accessed 03/20/2024).
3. Electronic fund of legal and regulatory documents (electronic resource) <https://docs.cntd.ru/document/456065182> (accessed 03/20/2024).
- 4.Landscaping (electronic resource)//-access mode:http://www/linda-2.ru/ozelenenie_territorii1 -(date of application 03/21/2024).
5. Golubev S. V. Children's foresight. Technology of involving schoolchildren in designing the future of cities / S. V. Golubev, M. Y. Slavgorodskaya, V. A. Smirnov. – Moscow : Gryphon, 2017. – 104 p.
6. Petrina O. A. Comfortable urban environment: trends and problems of organization / O. A. Petrina, M. E. Stadolin // Bulletin of the University. - 2018. –No. 6. – pp. 34-38.
- 7.Actual problems of urban improvement / Edited by N.N. Bocharova. - M., 1980
8. Axelrod L. S , Lanzberg Yu . C . Engineering improvement and equipment of residential neighborhoods. - M.: Stroyizdat, 1965. – 240
9. Our yard (Electronic resource) <https://nash-dvor.com/catalog> (accessed 03/22/2024)
10. Wild (electronic resource) <https://dikom-maf.ru/products/play-equipment-dikom/detskie-igrovyie-komplekxyi-iks/> (accessed 03/22/2024)
- 11.Vega Group (electronic resource) https://www.sgorod.net/catalog/detskie-ploshchadki-vega-grupp/?PAGEN_1=6 (accessed 03/22/2024)
- 12.Aven (electronic resource) http://sportlined.ru/catalog/gorodki_detskie_aven/detskie_gorodki_aven_v_stile_ekonom.php (accessed 03/22/2024)
13. Roman (electronic resource) <https://romana.ru/catalog/sportcomplex2/> (accessed 03/22/2024)
- 14.KSIL (electronic resource) <https://mirapark.ru/brands/ksil/> (accessed 03/22/2024)
- 15.EdDesing (electronic resource) <https://eddesignmag.com/malye-formy-kak-investitsyi/> //(accessed 03/23/2024)

Информация об авторе (авторах)

К.А.Данилина – обучающийся в магистратуре

А. В. Терешкин – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, доцент

Information about the author

K.A.Danilina – *master's Degree student*

A. V. Tereshkin – *Ph.D. of Agricultural Sciences; Assoc. Prof, Assoc. Prof*

Вклад авторов:

Терешкин А.В. – научное руководство; концепция исследования; развитие методологии; участие в разработке учебных программ и их реализации; написание исходного текста; итоговые выводы.

Данилина К.А. – участие в разработке учебных программ и их реализации; доработка текста; итоговые выводы.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

Tereshkin A.V. – scientific leadership; research concept; once-development of methodology; participation in the development of educational programs and their implementation; writing the source text; final conclusions.

Danilina K.A. – participation in the development of educational programs and their implementation; revision of the text; final conclusions.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.