

Особенности развития олигополий, как формы организации современной экономики России

Пшенцова Елизавета Ивановна¹, Пшенцова Анна Игорьевна²

41

¹ Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г.

Саратов, РФ, ✉ elizabet-pshen@mail.ru.

² Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова, г.

Саратов, ✉ pshiv@rambler.ru, **ORCID** 0000-0003-1177-4223

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам становления олигополий после перехода России к рыночным отношениям. Проведен сравнительный анализ функционирования крупных советских предприятий и современных олигополий, которые в условиях российской экономики существенно влияют на развитие страны. Рассмотрены характерные черты современных олигополий. Дана оценка антимонопольного регулирования, которое призвано не допустить безосновательного повышения рыночных цен, появления новых монополистических и олигополистических структур, завышения по сговору цен и т. д.

Ключевые слова: олигополия, современная экономика, антимонопольная политика

Для цитирования: Пшенцова Елизавета Ивановна, Пшенцова Анна Игорьевна Особенности развития олигополий, как формы организации современной экономики России / Пшенцова Елизавета Ивановна, Пшенцова Анна Игорьевна // Агрофорсайт, 2023. № 5— Саратов: ООО «ТсеСАин», 2023. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Features of the development of oligopolies as a form of organization of the modern Russian economy

Pshentsova Elizaveta Ivanovna¹, Pshentsova Anna Igorevna²

¹ Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russian Federation, elizabet-pshen@mail.ru.

² Saratov State University of Genetics, Biotechnology and Engineering named after N.I. Vavilova, Saratov, Russian Federation, pshiv@rambler.ru, **ORCID** 0000-0003-1177-4223

Annotation. This article is devoted to the formation of oligopolies after Russia's transition to market relations. A comparative analysis of the functioning of large Soviet enterprises and modern oligopolies, which in the conditions of the Russian economy significantly influence the development of the country, is carried out. The characteristic features of modern oligopolies are considered. An assessment is made of antimonopoly regulation, which is designed to prevent unreasonable increases in market prices, the emergence of new monopolistic and oligopolistic structures, inflated prices by collusion, etc.

Key words: oligopoly, modern economy, antimonopoly policy

For citation: Elizaveta Ivanovna Pshentsova, Anna Igorevna Pshentsova Features of the development of oligopolies as a form of organization of the modern Russian economy / Elizaveta Ivanovna Pshentsova, Anna Igorevna Pshentsova // Agroforesight. 2023. No. 5—Saratov: TseSAin LLC, 2023. – 1 electron. wholesale disk (CD-ROM). - Cap. from the disc label.

Введение.

Актуальность исследования развития олигополий в России возрастает, поскольку от них во многом зависит инновационное развитие, продвижение товаров на мировые рынки, экономический рост и усиление роли страны в мировой экономике. Довольно большая доля олигополий в различных отраслях народного хозяйства образовалась с советских времен, многие из которых являются ключевыми игроками и в современной рыночной экономике.

Целью исследования является анализ развития олигополистических структур в современной России.

Реализация поставленной цели потребовала решения ряда задач, отражающих логику исследования: во-первых, рассмотреть понятие олигополии и изучить характерные черты олигополистического рынка; во-вторых, раскрыть особенности развития олигополий в России; в-третьих, изучить антимонопольное регулирование рынков олигополий.

Материалы и методы исследования.

В исследовании использован диалектический метод научного познания, позволивший дать понятие олигополии и определить характерные черты олигополистических рынков. Также задействованы приемы и средства сравнительного, и логического анализа.

Основная часть. Результаты исследования.

После перехода России к рыночным отношениям, когда предприятия приобрели экономическую самостоятельность, появилась проблема демонополизации экономики. Предприятия перестали всецело зависеть от государственных органов, приобретённое право самостоятельно определять объемы производства и формировать цены продукции, вследствие чего начали действовать как классические рыночные монополии. Однако монополия как часть рынка в чистом виде сохранилась лишь в немногих отраслях экономики. Преобладающее положение структуры современного рынка занимает олигополия.

Становление современных российских олигополистов произошло в период формирования рыночных отношений. Наиболее крупные и устойчивые советские предприятия существуют в качестве современных российских олигополистов, которые формально сохранили свой профиль деятельности, но качественно изменили социально-экономическое содержание.

Если для советских предприятий была характерна государственная форма собственности, то российские олигополисты могут реализовывать свою деятельность на базе государственной, частной, смешанной формах собственности. [5]

Основной целью деятельности советских предприятий выступал выпуск продукции, необходимой для реализации социальной функции и удовлетворения потребностей членов общества. Современные олигополисты же нацелены на максимизацию прибыли. При этом социальные функции реализуются в ограниченном объеме в рамках соглашений и договоров с органами власти.

Разница прослеживается и в стратегических целях и задачах развития предприятий. Для советских предприятий их определяло государство. Современные

олигополисты самостоятельно устанавливают приоритеты развития, государство лишь косвенно их регулирует. [1,6]

В советское время существовало государственное ценообразование на продукцию. В настоящее же время цены формируются олигополистами самостоятельно во взаимодействии с другими компаниями, однако государство может оказывать влияние на установление цен на отдельные виды товаров и услуг.

Так, анализ социально-экономического содержания деятельности крупнейших предприятий и олигополистов показывает, что в переходный период большинство российских олигополистов образовалось вследствие трансформации в результате приватизации из элемента сложной народнохозяйственной системы, нацеленной на реализацию общественных интересов, в структуры, движущей силой которых является частный интерес.

После перехода России к рыночным отношениям, когда предприятия приобрели экономическую самостоятельность, появилась проблема демонополизации экономики. Предприятия перестали всецело зависеть от государственных органов, приобретая право самостоятельно определять объемы производства и формировать цены продукции, вследствие чего начали действовать как классические рыночные монополии. Однако монополия как часть рынка в чистом виде сохранилась лишь в немногих отраслях экономики. Преобладающее положение структуры современного рынка занимает олигополия. [2]

На российском рынке олигополия проявляется, прежде всего, в технически сложных отраслях промышленности таких, как металлургия, химия, автомобилестроение, электроника, судо- и самолетостроение и др.

Олигополией называют рыночную модель, в которой существует несколько крупных фирм, контролирующих основную часть рынка и влияющих на ценообразование в отрасли. При олигополии продукция может быть как однообразной, так и различной. Существование олигополии затрудняет вход в отрасль ввиду наличия высоких барьеров, так как организация крупного производства подразумевает значительные инвестиции. [3,4]

К характерным чертам рынка олигополии относят:

1. Небольшое количество крупных фирм (не менее двух), которые занимают большую долю рынка. При этом на рынке могут существовать и более мелкие в небольшом количестве. Они не оказывают существенного влияния на рынок в целом. Например, согласно «Реестру эксплуатантов и воздушных судов» Росавиации на 20.10.2023 г. в России зарегистрировано 116 компаний. Тем не менее рынок относится к олигополистическому типу, поскольку удельный вес пяти крупнейших авиаперевозчиков от общего объема гражданской авиации составляет более 60 %, а на долю 15 крупнейших компаний приходится более 90 % рынка.

2. Однородный взаимозаменяемый товар. Продукции, предлагаемой олигополистами, присущи схожие характеристики, при этом она не является одинаковой. Таким образом, товары со схожим функционалом могут заменять друг друга с коммерческой точки зрения.

3. Существование барьеров входа на рынок, основным из которых является величина предприятия и большой масштаб выпускаемого товара. Фирма должна

обладать большим первоначальным капиталом, иметь возможность снижения издержек, что представляется трудным для преодоления возможными новыми участниками.

4. Взаимозависимость от поведения крупных предприятий. Олигополисту необходимо планировать и прогнозировать спрос на свою продукцию, учитывая поведение и реакции своих конкурентов на принятые им решения.

Рынок олигополии регулируется Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», основными положениями которого являются пресечение бесосновательного повышения рыночных цен, недопущение действий, ограничивающих конкуренцию, установление различных запретов и требований, ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Государственный контроль за состоянием рынка осуществляется Федеральной Антимонопольной Службой, в компетенцию которой входит выявление и пресечение злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на олигополистических рынках. Для осуществления данных задач ФАС регулярно возбуждает уголовные дела, выдает предписания, основанные на заявлениях хозяйствующих субъектов, а также проводит мониторинг и проверки, привлекает стороны соглашения к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, а также к уголовной ответственности в соответствии со статьей 178 УК РФ.

Товарные рынки ежегодно изучаются Федеральной антимонопольной службой с целью выявления эффективных на данный период. Разработка методики такого анализа проводится с учетом Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке. В рамках анализа необходимо выявить и оценить существующие барьеры входа на рынок и выхода с него, влияние государства на функционирование рынка. В случае выявления нарушений антимонопольного законодательства возбуждаются дела, при наличии спорных вопросов и пробелов в законодательстве предлагаются корректировки или введение нормативного правового регулирования. [7]

Ярким примером работы Федеральной антимонопольной службы может служить сложившаяся ситуация в области сотовой связи, когда она выдвинула требование к сотовым компаниям «Билайн», «МТС», «МегаФон» и «Tele2» отменить внутрисетевой роуминг на территории России. Перечисленными операторами был нарушен ФЗ № 135. ФАС пришла к выводу, что вследствие внутрисетевых роуминга цены при выезде из одного региона в другой повышаются, что является необоснованным. После того как предписание ФАС не было выполнено сотовыми компаниями в установленный срок, на каждую из них был наложен штраф. В ходе данной проверки ФАС пресекла нарушения антимонопольного законодательства со стороны сотовых операторов, а результатом стала официальная отмена роуминга в России с 1 июня 2019 года. [8]

Выводы.

Таким образом, антимонопольная политика государства направлена на разработку комплексного подхода регулирования рынков олигополий. Существующая проблема ценовых сговоров в ряде отраслей стоит на контроле у государства.

Список источников

1. Атаева, С. С. Равновесие на рынке олигополии / С. С. Атаева // Экономика и социум. – 2022. – № 2-1(93). – С. 203-206.
2. Ведерников, Н. С. Роль олигополии в российской экономике / Н. С. Ведерников, Д. А. Сыромятников // Научные исследования XXI века. – 2021. – № 3(11). – С. 96-100.
3. Дзобелова, В. Б. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России / В. Б. Дзобелова, Н. Ю. Лебедева // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова. – 2020. – № 2. – С. 110-116.
4. Доброжинская, А. А. Анализ олигополии как доминирующей структуры современной рыночной системы / А. А. Доброжинская // Вектор экономики. – 2019. – № 4(34). – С. 136.
5. Казанцева Е.Г. Развитие российских олигополистических рынков. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rossijskih-oligopoliticheskikh-rynkov>
5. Максимова, Н. В. Олигополии в российской экономике / Н. В. Максимова // Аллея науки. – 2020. – Т. 2, № 12(51). – С. 55-61.
6. Медведева, А. В. Олигополия в современной экономике России / А. В. Медведева, Л. В. Ватлина // Нацразвитие. Наука и образование. – 2022. – № 9(12). – С. 14-15.
7. Орцханова, М. А. Олигополия- как современная форма организации рыночной экономики / М. А. Орцханова, М. И. Фаргиева // Colloquium-Journal. – 2020. – № 7-6(59). – С. 36-38.

Информация об авторе (авторах)

Елизавета Ивановна Пшенцова – обучающийся в магистратуре

Анна Игорьевна Пшенцова – кандидат экономических наук, доцент, доцент