

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ, поступившую в журнал «Агрофорсайт»

Автор(ы) Князева Елена Романовна

Название статьи БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРА:
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Соответствие тематики статьи указанному номеру научной специальности по классификации ВАК

Соответствует

Не соответствует

соответствует _____

Если отмечено «Не соответствует», то указать номер(а) специальностей по номенклатуре ВАК

2. Соответствие названия статьи ее содержанию

Соответствует

Не соответствует

Если отмечено «Не соответствует», то обязательно наличие содержательного комментария

3. Оценка научной статьи по критериям по 5-ти бальной шкале

Критерий	1-балл отсутствует	2- балла плохо	3-балла удовлет- ворительно	4-балла хорошо	5-баллов отлично
• оригинальность;				+	
• логическая строгость;					+
• статистическая строгость;				+	
• ясность и лаконичность стиля письма;					+
• теоретическая значимость;					+
• достоверные результаты;				+	
• актуальность для современных областей исследования;					+
• воспроизводимость результатов;					+
• охват литературы;					+
• применение результатов					+

3. Актуальность тематики статьи:

Да

Нет (частично)

полнота и объективность отражения в статье существующего состояния рассматриваемых вопросов:

Да

Нет (частично)

наличие библиографических ссылок на значимые публикации в характерных источниках информации, в том числе за последние годы:

Да

Нет (частично)

Если отмечено «Нет», то приводятся рекомендации авторам

4. Новизна представленных научных результатов;

Да

Нет (частично)

научная и/или практическая значимость;

Да

Нет (частично)

обоснованность изложенных научных результатов;

Да

Нет (частично)

корректность использованной методологии, методов, приемов исследования;

Да

Нет (частично)

илюстративный материал достаточно полно отражает изложенные научные результаты

Да

Нет (частично)

Если отмечено «Нет», то обязательны замечания и рекомендации авторам

5. Особые замечания (при необходимости)

Работа представляет собой структурированный анализ особенностей бизнес-планирования гастрономического тура как специфического продукта туристской индустрии. Автор успешно демонстрирует, что успех такого тура определяется не стандартным набором услуг, а способностью создать эмоционально насыщенный, аутентичный опыт через продуманную последовательность гастрономических событий. В статье детально раскрыты ключевые компоненты бизнес-плана (от концепции и формата до финансового моделирования и управления рисками), обоснованы отличия гастрономического тура от стандартных туристических продуктов, а также обозначены перспективные тренды развития направления — персонализация, гибридные форматы и цифровизация. Особую ценность представляют систематизированные KPI эффективности и практические рекомендации по выстраиванию партнёрских цепочек с локальными производителями. Исследование сочетает теоретическую глубину и прикладную направленность, предлагая читателям чёткий алгоритм разработки конкурентоспособного гастрономического турпродукта.

Статья рекомендуется для печати в представленном виде

6. Заключение рецензента

Статья рекомендуется для печати в представленном виде

Статья может быть рекомендована для печати после устранения замечаний

Требуется значительная переработка статьи и повторное рецензирование

Статья не рекомендуется для печати

Статья соответствует требованиям Публикационной этики журнала «Агрофорсайт», отсутствует конфликт интересов авторов и рецензента.

Рецензент _____

(ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень, моб. тф, e-mail)

_____ / _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата

11.11.2025