

**РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ,
поступившую в журнал «Агрофорсайт»**

Автор(ы) Виткалова Инна Вадимовна

Название статьи *БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА НА ПРИМЕРЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ «СЛЕТАТЬ.РУ» В Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ (КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)*

1. Соответствие тематики статьи указанному номеру научной специальности по классификации ВАК

Соответствует ☒

Не соответствует ☐

соответствует _____

Если отмечено «Не соответствует», то указать номер(а) специальностей по номенклатуре ВАК

2. Соответствие названия статьи ее содержанию

Соответствует ☒

Не соответствует ☐

Если отмечено «Не соответствует», то обязательно наличие содержательного комментария

3. Оценка научной статьи по критериям по 5-ти бальной шкале

Критерий	1-балл отсутствует	2- балла плохо	3-балла удовлет- ворительно	4-балла хорошо	5-баллов отлично
• оригинальность;				+	
• логическая строгость;					+
• статистическая строгость;				+	
• ясность и лаконичность стиля письма;					+
• теоретическая значимость;					+
• достоверные результаты;				+	
• актуальность для современных областей исследования;					+
• воспроизводимость результатов;					+
• охват литературы;					+
• применение результатов				+	

3. Актуальность тематики статьи:

Да ☐

Нет (частично) ☐

полнота и объективность отражения в статье существующего состояния рассматриваемых вопросов:

Да ☒

Нет (частично) ☐

наличие библиографических ссылок на значимые публикации в характерных источниках информации, в том числе за последние годы:

Да ☒Нет (частично) ☐

Если отмечено «Нет», то приводятся рекомендации авторам

4. Новизна представленных научных результатов;

Да ☒Нет (частично) ☐

научная и/или практическая значимость;

Да ☒Нет (частично) ☐

обоснованность изложенных научных результатов;

Да ☒Нет (частично) ☐

корректность использованной методологии, методов, приемов исследования;

Да ☒Нет (частично) ☐

иллюстративный материал достаточно полно отражает изложенные научные результаты

Да ☐Нет (частично) ☒

Если отмечено «Нет», то обязательны замечания и рекомендации авторам

5. Особые замечания (при необходимости)

Представленная работа предлагает детально проработанный план модернизации франчайзингового турагентства «Слетать.ру» в г. Железнодорожске, демонстрируя эффективность бизнес-планирования как инструмента развития малого предприятия в конкурентной среде. Автор грамотно диагностирует проблемные зоны (слабое онлайн-присутствие, ограниченность маркетинговых каналов), формулирует комплекс мероприятий по четырём ключевым направлениям (цифровизация, продуктовая линейка, клиентский сервис, операционная оптимизация) и подкрепляет предложения расчётами экономической эффективности. Особую ценность представляют конкретизированные сроки реализации, ожидаемые результаты и показатели роста (увеличение трафика сайта на 40 %, охвата аудитории на 50 %, доли повторных клиентов до 40 %). Исследование опирается на репрезентативную базу данных (анализ рынка Железнодорожска, статистика отрасли, условия франшизы), сочетает теоретические подходы с практическими рекомендациями и может служить шаблоном для модернизации аналогичных франчайзинговых предприятий в малых городах. Статья рекомендуется для печати в представленном виде

6. Заключение рецензента

Статья рекомендуется для печати в представленном виде



Статья может быть рекомендована для печати после устранения замечаний



Требуется значительная переработка статьи и повторное рецензирование



Статья не рекомендуется для печати



Статья соответствует требованиям Публикационной этики журнала «Агрофорсайт», отсутствует конфликт интересов авторов и рецензента.

Рецензент _____

(ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень, моб. тф, e-mail)

(подпись)_____
(Ф.И.О.)

Дата 11.11.2025