

РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ, поступившую в журнал «Агрофорсайт»

Автор(ы) Виткарова Инна Вадимовна

Название статьи БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА НА ПРИМЕРЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ «СЛЕТАТЬ.РУ» В Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ (КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

1. Соответствие тематики статьи указанному номеру научной специальности по классификации ВАК

Соответствует

Не соответствует

соответствует _____

Если отмечено «Не соответствует», то указать номер(а) специальностей по номенклатуре ВАК

2. Соответствие названия статьи ее содержанию

Соответствует

Не соответствует

Если отмечено «Не соответствует», то обязательно наличие содержательного комментария

3. Оценка научной статьи по критериям по 5-ти бальной шкале

Критерий	1-балл отсутствует	2- балла плохо	3-балла удовлет- ворительно	4-балла хорошо	5-баллов отлично
• оригинальность;				+	
• логическая строгость;					+
• статистическая строгость;				+	
• ясность и лаконичность стиля письма;					+
• теоретическая значимость;					+
• достоверные результаты;				+	
• актуальность для современных областей исследования;					+
• воспроизводимость результатов;					+
• охват литературы;					+
• применение результатов				+	

3. Актуальность тематики статьи:

Да

Нет (частично)

полнота и объективность отражения в статье существующего состояния рассматриваемых вопросов:

Да

Нет (частично)

наличие библиографических ссылок на значимые публикации в характерных источниках информации, в том числе за последние годы:

Да

Нет (частично)

Если отмечено «Нет», то приводятся рекомендации авторам

4. Новизна представленных научных результатов;

Да Нет (частично)

научная и/или практическая значимость;

Да Нет (частично)

обоснованность изложенных научных результатов;

Да Нет (частично)

корректность использованной методологии, методов, приемов исследования;

Да Нет (частично)

илюстративный материал достаточно полно отражает изложенные научные результаты

Да Нет (частично)

Если отмечено «Нет», то обязательны замечания и рекомендации авторам

5. Особые замечания (при необходимости)

Представленная работа предлагает детально проработанный план модернизации франчайзингового турагентства «Слетать.ру» в г. Железногорске, демонстрируя эффективность бизнес-планирования как инструмента развития малого предприятия в конкурентной среде. Автор грамотно диагностирует проблемные зоны (слабое онлайн-присутствие, ограниченность маркетинговых каналов), формулирует комплекс мероприятий по четырём ключевым направлениям (цифровизация, продуктовая линейка, клиентский сервис, операционная оптимизация) и подкрепляет предложения расчётами экономической эффективности. Особую ценность представляют конкретизированные сроки реализации, ожидаемые результаты и показатели роста (увеличение трафика сайта на 40 %, охвата аудитории на 50 %, доли повторных клиентов до 40 %). Исследование опирается на презентативную базу данных (анализ рынка Железногорска, статистика отрасли, условия франшизы), сочетает теоретические подходы с практическими рекомендациями и может служить шаблоном для модернизации аналогичных франчайзинговых предприятий в малых городах. Статья рекомендуется для печати в представленном виде

6. Заключение рецензента

Статья рекомендуется для печати в представленном виде

Статья может быть рекомендована для печати после устранения замечаний

Требуется значительная переработка статьи и повторное рецензирование

Статья не рекомендуется для печати

Статья соответствует требованиям Публикационной этики журнала «Агрофорсайт», отсутствует конфликт интересов авторов и рецензента.

Рецензент _____

(ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень, моб. тф, e-mail)

_____ / _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата

11.11.2025