

## РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ, поступившую в журнал «Агрофорсайт»

Автор(ы) Зимкина Екатерина Борисовна

Название статьи ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

**1. Соответствие тематики статьи указанному номеру научной специальности по классификации ВАК**

Соответствует

Не соответствует

соответствует \_\_\_\_\_

Если отмечено «Не соответствует», то указать номер(а) специальностей по номенклатуре ВАК

**2. Соответствие названия статьи ее содержанию**

Соответствует

Не соответствует

Если отмечено «Не соответствует», то обязательно наличие содержательного комментария

**3. Оценка научной статьи по критериям по 5-ти бальной шкале**

Критерий	1-балл отсутствует	2- балла плохо	3-балла удовлет- ворительно	4-балла хорошо	5-баллов отлично
• оригинальность;				+	
• логическая строгость;					+
• статистическая строгость;				+	
• ясность и лаконичность стиля письма;					+
• теоретическая значимость;					+
• достоверные результаты;				+	
• актуальность для современных областей исследования;					+
• воспроизводимость результатов;					+
• охват литературы;					+
• применение результатов				+	

**3. Актуальность тематики статьи:**

Да

Нет (частично)

полнота и объективность отражения в статье существующего состояния рассматриваемых вопросов:

Да

Нет (частично)

**наличие библиографических ссылок на значимые публикации в характерных источниках информации, в том числе за последние годы:**

Да

Нет (частично)

*Если отмечено «Нет», то приводятся рекомендации авторам*

---

---

---

4. Новизна представленных научных результатов;

Да

Нет (частично)

научная и/или практическая значимость;

Да

Нет (частично)

обоснованность изложенных научных результатов;

Да

Нет (частично)

корректность использованной методологии, методов, приемов исследования;

Да

Нет (частично)

илюстративный материал достаточно полно отражает изложенные научные результаты

Да

Нет (частично)

*Если отмечено «Нет», то обязательны замечания и рекомендации авторам*

---

---

### **5. Особые замечания (при необходимости)**

Работа представляет собой комплексное исследование особенностей бизнес-планирования в сфере студенческого туризма, актуализированное с учётом специфики целевой аудитории и современных рыночных трендов. Автор детально раскрывает ключевые характеристики студенческого туризма (ограниченный бюджет, сезонность, цифровая активность), систематизирует требования к структуре бизнес-плана и обосновывает необходимость адаптации классических инструментов планирования под запросы молодёжи. Особую ценность имеет таблица, наглядно демонстрирующая специфику каждого аспекта бизнес-планирования — от ценообразования и продуктовой линейки до каналов сбыта и управления рисками. Исследование опирается на широкий круг источников, сочетает теоретический анализ с практическими рекомендациями и даёт чёткие ориентиры для разработчиков туристических продуктов, нацеленных на молодёжную аудиторию. Статья рекомендуется для печати в представленном виде

### **6. Заключение рецензента**

Статья рекомендуется для печати в представленном виде

Статья может быть рекомендована для печати после устранения замечаний

Требуется значительная переработка статьи и повторное рецензирование

Статья не рекомендуется для печати

*Статья соответствует требованиям Публикационной этики журнала «Агрофорсайт», отсутствует конфликт интересов авторов и рецензента.*

**Рецензент** \_\_\_\_\_

(ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень, моб. тф, e-mail)

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата

11.11.2025