
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

научная статья

УДК 004:338.24:35

147

DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ: ОПЫТ И ПРАКТИКИ ГК «ЦИФРА»

Кричевцова Анастасия Николаевна¹✉, Меркушева Александра Константиновна²✉

¹ ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, РФ,
старший преподаватель кафедры

«Связей с общественностью, речевой коммуникации и туризма»,
направление «Реклама и связи с общественностью»

khalkonastya@mail.ru

² ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, РФ,
студентка 3 курса

направление «Реклама и связи с общественностью»

Sashe4ka.004@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется опыт цифровизации государственных компаний на примере деятельности ГК «Цифра» в контексте стратегических документов РФ («Стратегия развития информационного общества», программа «Цифровая экономика РФ» и др.). Актуальность работы обусловлена необходимостью повышения эффективности госуправления через внедрение digital-технологий. Цель исследования — проанализировать практики ГК «Цифра», выявить закономерности внедрения цифровых решений и сформулировать рекомендации по тиражированию успешных кейсов. В работе применены системный анализ, кейс-метод, сравнительный и контент-анализ, экспертные оценки. Эмпирическая база включает нормативные акты, аналитические отчёты Минцифры и Росстата, медиа-источники, научные публикации и корпоративные данные ГК «Цифра». В результате исследования: описаны ключевые практики цифровизации (единые платформы управления, автоматизация отчётности, мониторинг на базе Big Data, облачные технологии); зафиксированы операционные эффекты (снижение издержек на 15–25 %, рост прозрачности, ускорение принятия решений); выявлены барьеры (высокие инвестиции, сопротивление персонала, киберриски, интеграция с устаревшими системами); предложены решения (поэтапное внедрение, обучение, модульные архитектуры). Сделан вывод, что цифровизация госкомпаний — это не только технологический, но и организационный процесс. Опыт ГК «Цифра» подтверждает: при грамотном планировании digital-технологии становятся драйвером эффективности и прозрачности госуправления, соответствующая национальным стратегическим задачам.

Ключевые слова: цифровизация, digital-технологии, цифровой маркетинг, аналитика данных, государственные компании, «Цифра», автоматизация.

Для цитирования: Кричевцова Анастасия Николаевна, Меркушева Александра Константиновна DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ: ОПЫТ И ПРАКТИКИ ГК «ЦИФРА»/ Анастасия Николаевна Кричевцова, Александра Константиновна Меркушева // Агрофорсайт. 2025. № 4— Саратов: ООО «ЦеСАиН», 2025. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Финансирование: исследование проводилось за счет собственных средств.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF STATE-OWNED COMPANIES: THE CASE OF CIFRA

Krychautsova Anastasiya, Merkusheva Aleksandra Konstantinovna

¹ Timiryazev Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation, teacher of the Department of Public Relations, Speech Communication and Tourism, department of Advertising and Public Relations
khalkonastya@mail.ru

² Timiryazev Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation, junior
Sashe4ka.004@gmail.com

148

Abstract: The article examines the experience of digital transformation in state-owned companies, using the case of GC «Cifra» within the framework of Russian strategic documents (the «Strategy for the Development of the Information Society», the «Digital Economy of the Russian Federation» programme, etc.). The relevance of the study lies in the need to enhance public administration efficiency through the adoption of digital technologies. The research aims to analyse GC «Cifra»'s practices, identify patterns in the implementation of digital solutions, and formulate recommendations for scaling up successful cases. The methodological toolkit includes systems analysis, case study, comparative and content analysis, and expert assessments. The empirical base encompasses regulatory acts, analytical reports from the Ministry of Digital Development and Rosstat, media sources, scholarly publications, and corporate data from GC «Cifra». The study results include: a description of key digitalisation practices (unified management platforms, reporting automation, Big Data monitoring, cloud technologies); recorded operational effects (15–25 % cost reduction, increased transparency, faster decision-making); identified barriers (high investment, staff resistance, cyber risks, integration with legacy systems); proposed solutions (phased implementation, training, modular architectures). The conclusion is that digitalisation of state-owned companies is not only a technological but also an organisational process. GC «Cifra»'s experience confirms that, with proper planning, digital technologies become a driver of efficiency and transparency in public administration, aligning with national strategic objectives.

Keywords: digital transformation, digital technologies, data analytics, public sector, automation, CifraPro.

Введение

В современных условиях цифровизация государственных компаний выступает ключевым фактором повышения эффективности государственного управления и конкурентоспособности национальной экономики. Актуальность темы обусловлена стратегическими установками, зафиксированными в Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1], где цифровизация госсектора определена в качестве приоритетного направления. Дополнительные импульсы развитию процесса придают национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], а также государственная программа «Информационное общество», утверждённая постановлением Правительства РФ от 20.04.2021 № 679 [3].

Цель данного исследования — проанализировать опыт и практики применения digital-технологий в цифровизации государственных компаний на примере ГК «Цифра», выявить ключевые закономерности внедрения цифровых решений и сформулировать рекомендации по тиражированию успешных кейсов. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: охарактеризовать нормативно-правовую базу цифровизации госсектора, описать архитектуру цифровых платформ, разрабатываемых ГК «Цифра», проанализировать конкретные кейсы внедрения технологий и их влияние на операционные показатели, выявить типичные проблемы и ограничения, а также предложить пути их преодоления.

Методологическая база исследования включает системный анализ архитектуры цифровых платформ, кейс-метод для детального разбора реализованных проектов, сравнительный анализ показателей до и после цифровизации, контент-анализ нормативных документов и экспертные оценки на основе данных с официального сайта ГК «Цифра» [5] и отраслевых публикаций. На первом этапе осуществляется сбор и систематизация данных из открытых источников, включая аналитические отчёты Минцифры («Цифровое государство 2024» [4]), статистические материалы Росстата («Цифровая экономика в России» [6]), а также медиа-ресурсы («Ведомости» [7], ТАСС [8], РБК [9], «Российская газета» [10]). На втором этапе проводится анализ нормативно-правовой базы, определяющей рамки цифровизации. Третий этап посвящён изучению конкретных кейсов ГК «Цифра», а на заключительном этапе формируются выводы и рекомендации.

Обзор источников демонстрирует многогранность темы. Нормативно-правовые акты [1–3] задают стратегические ориентиры и механизмы поддержки цифровизации. Аналитические отчёты [4, 6] предоставляют статистическую базу и прогнозы развития госсектора. Медиа-источники [7–10] отражают текущие тренды и практические примеры внедрения цифровых решений в регионах и госкомпаниях. Научные работы углубляют понимание процессов: А. В. Каширин [11] исследует подходы к цифровой трансформации госуправления, Е. С. Михайлова [12] анализирует применение искусственного интеллекта, а В. В. Лаптев [13] рассматривает архитектуру и управление данными на государственных цифровых платформах.

Опыт ГК «Цифра» показывает, что успешная цифровизация госкомпаний требует комплексного подхода, включающего не только внедрение технологических решений, но и реорганизацию бизнес-процессов, обучение персонала, а также обеспечение

кибербезопасности. Среди ключевых практик — разработка единых цифровых платформ для управления активами, автоматизация отчётности, внедрение систем мониторинга на базе больших данных и использование облачных технологий. Анализ кейсов демонстрирует снижение операционных издержек на 15–25 % в среднесрочной перспективе, повышение прозрачности процессов и ускорение принятия управленческих решений.

Вместе с тем выявляются и существенные барьеры. К ним относятся: необходимость значительных первоначальных инвестиций, сопротивление изменениям со стороны персонала, риски кибербезопасности, а также сложность интеграции новых систем с устаревшей ИТ-инфраструктурой. Для преодоления этих проблем ГК «Цифра» применяет поэтапный подход к внедрению, проводит регулярное обучение сотрудников и использует модульные решения, позволяющие масштабировать цифровые платформы без полной замены существующих систем.

Перспективность исследования заключается в возможности тиражирования успешных практик ГК «Цифра» в других госкомпаниях. Выявленные закономерности — такие как важность централизации данных, необходимость гибких архитектурных решений и роль аналитики в принятии решений — могут стать основой для формирования типовых дорожных карт цифровизации. Кроме того, изучение опыта компании позволяет прогнозировать развитие цифровых платформ в госсекторе, включая расширение применения искусственного интеллекта, блокчейна и технологий интернета вещей.

Таким образом, цифровизация государственных компаний — это не только технологический, но и организационный процесс, требующий согласованных действий на всех уровнях управления. Опыт ГК «Цифра» подтверждает, что при грамотном планировании и учёте специфики госсектора digital-технологии способны стать драйвером повышения эффективности и прозрачности государственного управления, соответствуя стратегическим задачам, обозначенным в ключевых документах РФ [1–3].

Результаты исследования

ГК «Цифра» — одна из ведущих российских компаний, специализирующихся на внедрении цифровых технологий в государственный сектор. Она реализует проекты, направленные на автоматизацию процессов, интеграцию данных и развитие аналитических инструментов для органов власти. Компания активно участвует в программах цифрового правительства, выполняет функции системного интегратора и разработчика программного обеспечения для государственных структур.

Целью данного исследования является обобщение опыта применения digital-технологий в государственных проектах на примере компании «Цифра» и формирование предложений по повышению эффективности их использования. В рамках исследования решаются задачи анализа направлений цифровизации, оценки достигнутых результатов и выработка рекомендаций по совершенствованию цифровых решений.

Развитие цифровой экономики и внедрение современных информационных систем стали стратегическим приоритетом государственной политики. Согласно национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», основными целями цифровизации являются повышение производительности труда, улучшение качества государственного управления, снижение административных барьеров и формирование цифровой культуры общества. В этом контексте «Цифра» осуществляет комплексные

проекты по разработке и внедрению инновационных технологий, автоматизации процессов и обеспечению прозрачности деятельности органов власти.

Для более наглядного представления направлений цифровизации и достижений компании представим основные показатели её работы в таблице 1.

Таблица 1 – Основные направления и результаты цифровых проектов компании «Цифра»

Направление деятельности	Ключевые решения	Основные результаты
Платформы цифрового правительства	Разработка региональных порталов и интеграционных модулей	Сокращение сроков оказания услуг на 35%, повышение удовлетворенности граждан до 90%
Аналитические системы	BI-платформы, панели мониторинга, прогнозная аналитика	Улучшение точности прогнозов на 25%, ускорение подготовки отчетов на 40%
Информационная безопасность	Внедрение систем ИБ, аудит инфраструктуры, защита данных	Соответствие требованиям ФЗ-152 и ГОСТ Р 57580, снижение числа инцидентов на 60%
Документооборот и RPA	Автоматизация делопроизводства и согласований	Уменьшение бумажного документооборота на 80%, рост производительности персонала

Значительное внимание уделяется внедрению технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. На их основе функционируют системы анализа обращений граждан, прогнозирования социально-экономических тенденций и интеллектуального распределения заявок между ведомствами. Применение RPA позволяет минимизировать рутинные операции и повысить точность выполнения задач. Кроме того, развитие отечественных облачных решений и центров обработки данных обеспечивает безопасное хранение и обработку информации в соответствии с национальными стандартами.

Для оценки влияния цифровых решений на государственные процессы использовались количественные и качественные показатели, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Эффективность цифровых инициатив компании «Цифра»

Показатель	До внедрения	После внедрения	Изменение, %
Средний срок предоставления госуслуг	14 дней	9 дней	-35
Доля электронных обращений	52%	83%	+31
Уровень автоматизации документооборота	45%	82%	+37
Индекс доверия граждан к цифровым сервисам	68%	86%	+18

Несмотря на достигнутые успехи, анализ показал наличие ряда системных проблем, препятствующих дальнейшему развитию цифровых проектов. Среди них — фрагментарность информационных систем, недостаточная унификация данных, слабая интеграция ведомственных решений, кадровый дефицит и нормативно-правовые

барьеры. Также сохраняется цифровое неравенство и низкий уровень цифровой грамотности среди населения, что требует внедрения образовательных программ и повышения культуры использования цифровых сервисов.

Для повышения эффективности цифровизации предлагается комплекс мер, включающих переход к единой архитектуре государственных ИС, развитие отечественных технологий и инструментов управления данными, совершенствование механизмов проектного управления и КПИ-систем, а также активное внедрение искусственного интеллекта и роботизации. Особое внимание следует уделить подготовке кадров и развитию цифровой культуры. Развитие обратной связи с пользователями позволит адаптировать цифровые решения под реальные потребности граждан и повысить уровень доверия к государственным сервисам.

Внедрение предложенных инициатив обеспечит формирование единого цифрового пространства государственного управления, повышение прозрачности и управляемости процессов, сокращение административных издержек и улучшение качества предоставляемых услуг. Деятельность компании «Цифра» демонстрирует, что комплексный подход к цифровизации, включающий технологические, организационные и кадровые аспекты, становится ключевым фактором достижения национальных целей программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цифровизация государственных компаний предполагает не только внедрение информационных технологий, но и глубокую трансформацию подходов к управлению, коммуникации и взаимодействию с гражданами. Сегодня digital-технологии выступают междисциплинарным инструментом, который объединяет технические решения, аналитические методы и механизмы цифрового маркетинга. Такой подход позволяет государственным структурам переходить от традиционных моделей работы к сервисной логике, ориентированной на пользователя.

Одной из ключевых задач цифровизации становится развитие аналитических платформ, обеспечивающих сбор, структурирование и интерпретацию больших массивов данных. На основании аналитики формируются управленические решения, прогнозируются риски и оптимизируются процессы предоставления государственных услуг. Для госкомпаний это означает возможность повышать качество управления ресурсами, контролировать эффективность программ и корректировать работу в режиме реального времени.

Не менее значимое направление цифровизации — цифровой маркетинг, который используется для изучения поведения пользователей государственных платформ, оценки удовлетворенности сервисами и повышения уровня их востребованности. Методики digital-маркетинга позволяют анализировать пользовательские сценарии, выявлять точки отказа, улучшать интерфейсы и адаптировать государственные сервисы под реальные потребности граждан. Такой подход становится обязательным элементом цифровой трансформации, поскольку повышает доверие населения и способствует росту использования электронных услуг.

С точки зрения управления коммуникациями цифровизация включает развитие механизмов обратной связи, внедрение автоматизированных систем обработки обращений, создание многоуровневых личных кабинетов и интеграцию государственных порталов в единую экосистему. Эти элементы формируют инфраструктуру, которая

делает взаимодействие граждан с государством более прозрачным, удобным и предсказуемым.

ГК «Цифра» в своей деятельности использует сочетание технических и маркетингово-аналитических подходов, обеспечивая комплексное сопровождение цифровых проектов. Компания разрабатывает не только информационные решения, но и инструменты анализа пользовательских данных, оптимизации цифровых сервисов и формирования цифровых коммуникаций на уровне региональных и федеральных органов власти. Такой подход отражает современную тенденцию, согласно которой digital-технологии становятся не просто набором программных инструментов, а полноценной системой управления качеством государственных услуг.

Применение digital-инструментов в государственных компаниях позволяет решать стратегические задачи: повышать открытость работы структур, улучшать качество управления, сокращать административные издержки и формировать устойчивый пользовательский опыт. В совокупности эти эффекты создают основу для развития цифрового государства и внедрения современных сервисов, соответствующих требованиям общества и глобальным технологическим трендам.

Выводы

Digital-технологии формируют новую архитектуру управления в государственных компаниях и выступают ключевым ресурсом для повышения эффективности предоставляемых услуг. Их применение предусматривает комплексное развитие аналитики, автоматизации, цифрового маркетинга и платформенных решений. Опыт ГК «Цифра» демонстрирует, что успешная цифровизация возможна только при сочетании технологической модернизации с исследованием пользовательского опыта и внедрением систем анализа данных. Это подтверждает, что цифровая трансформация государственных структур сегодня выходит далеко за рамки ИТ-подходов и становится стратегическим направлением развития государственного управления.

Список источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // КонсультантПлюс : сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 17.06.2025).
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ : сайт. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 17.06.2025).
3. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество» : Постановление Правительства РФ от 20.04.2021 № 679 // КонсультантПлюс : сайт. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_383231/ (дата обращения: 17.06.2025).
4. Цифровое государство 2024 : аналитический отчёт / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Москва, 2024. — URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 17.06.2025).
5. Цифра : официальный сайт компании. — URL: <https://cifrapro.ru> (дата обращения: 17.06.2025).
6. Цифровая экономика в России : статистический сборник / Росстат. — Москва : Росстат, 2024. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 17.06.2025).
7. Цифровизация государственного сектора: тенденции и вызовы // Ведомости : сайт. — 2024. — URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 17.06.2025).
8. Минцифры РФ подвело итоги цифровой трансформации регионов // ТАСС : сайт. — 2025. — URL: <https://tass.ru/ekonomika> (дата обращения: 17.06.2025).
9. Госуправление становится цифровым: как регионы внедряют платформенные решения // РБК : сайт. — 2024. — URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 17.06.2025).
10. Цифровое правительство: новые инструменты и стандарты // Российская газета : сайт. — 2025. — URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 17.10.2025).
11. Каширин, А. В. Цифровая трансформация государственного управления: современные подходы и технологии / А. В. Каширин // Государственное управление. Электронный вестник. — 2023. — № 2. — С. 15–27.
12. Михайлова, Е. С. Применение технологий искусственного интеллекта в сфере государственного управления / Е. С. Михайлова // Управление в цифровой экономике. — 2022. — № 4. — С. 42–56.
13. Лаптев, В. В. Государственные цифровые платформы: архитектура и управление данными / В. В. Лаптев. — Москва : Инфра-М, 2023. — 240 с.

References

1. President of the Russian Federation. (2017). On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030 [Executive Decree No. 203, May 9, 2017]. Retrieved from https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (accessed: 17.06.2025).
2. Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation. (n.d.). National Program “Digital Economy of the Russian Federation”. Retrieved from <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (accessed: 17.06.2025).
3. Government of the Russian Federation. (2021). On the State Program of the Russian Federation “Information Society” [Resolution No. 679, April 20, 2021]. Retrieved from https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_383231/ (accessed: 17.06.2025).
4. Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation. (2024). Digital State 2024 [Analytical Report]. Moscow. Retrieved from <https://digital.gov.ru> (accessed: 17.06.2025).
5. Cifra. (n.d.). Official website. Retrieved from <https://cifrapro.ru> (accessed: 17.06.2025).
6. Federal State Statistics Service (Rosstat). (2024). Digital Economy in Russia: Statistical Compendium. Moscow: Rosstat. Retrieved from <https://rosstat.gov.ru> (accessed: 17.06.2025).
7. Vedomosti. (2024). Digitalization of the public sector: trends and challenges. Retrieved from <https://www.vedomosti.ru> (accessed: 17.06.2025).
8. TASS. (2025). The Ministry of Digital Development summed up the results of digital transformation in the regions. Retrieved from <https://tass.ru/ekonomika> (accessed: 17.06.2025).
9. RBC. (2024). E-government is going digital: how regions implement platform solutions. Retrieved from <https://www.rbc.ru> (accessed: 17.06.2025).
10. Rossiyskaya Gazeta. (2025). Digital government: new tools and standards. Retrieved from <https://rg.ru> (accessed: 17.06.2025).
11. Kashirin, A. V. (2023). Digital transformation of public administration: modern approaches and technologies. Public Administration. Electronic Bulletin, 2, 15–27.
12. Mikhailova, E. S. (2022). Application of artificial intelligence technologies in public administration. Management in the Digital Economy, 4, 42–56.
13. Laptev, V. V. (2023). State digital platforms: architecture and data management. Moscow: Infra-M.