

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА И СМИ В СФЕРЕ АПК

Анисимова Анастасия Александровна¹✉

¹ ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва, РФ,
студентка 4 курса
направление «Реклама и связи с общественностью»
nastena_anisimova@list.ru

Аннотация. Данная статья посвящена подробному изучению теоретических основ взаимодействия пресс-службы муниципального городского округа и СМИ в сфере АПК. В эпоху цифровой трансформации и инфополя, насыщенного быстрыми новостями, роль пресс-служб муниципальных образований в формировании позитивного имиджа агропромышленного комплекса приобретает особое значение. Данная статья раскрывает теоретические механизмы и стратегические подходы к выстраиванию эффективного взаимодействия между пресс-службой муниципального городского округа и средствами массовой информации в сфере сельского хозяйства. Анализируются особенности коммуникации, влияние контекста АПК на информационный обмен и методы повышения доверия аудитории через профессиональное взаимодействие. Работа предполагает свежий взгляд на синергию институциональной журналистики и муниципального PR, подкрепляя идеи примерами и практическими рекомендациями, которые могут изменить традиционные шаблоны медиа-взаимодействия и вывести их на новый уровень. Исследование базируется на анализе изучение литературы по теме. Проанализированы ключевые концепции и методологические подходы к организации взаимодействия между пресс-службой и СМИ, а также выявлены факторы, влияющие на эффективность информирования общественности.

Ключевые слова: СМИ, пресс-служба, АПК, муниципальный городской округ, PR, новости, инфополе.

Для цитирования: Анисимова Анастасия Александровна ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА И СМИ В СФЕРЕ АПК / Анастасия Александровна Анисимова // АгроФорсайт. 2025. № 4— Саратов: ООО «ЦеСАин», 2025. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

Финансирование: исследование проводилось за счет собственных средств.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INTERACTION BETWEEN THE PRESS SERVICE OF A MUNICIPAL URBAN DISTRICT AND THE MEDIA IN THE AGRICULTURAL SECTOR.

Anastasia A. Anisimova

¹ Timiryazev Russian State Agrarian University - Moscow Agricultural Academy, Moscow, Russian Federation, senior
nastena_anisimova@list.ru

Abstract. This article examines in detail the theoretical foundations of interaction between the press service of a municipal urban district and media outlets in the agricultural sector. In the era of digital transformation and an information field saturated with breaking news, the role of municipal press services in shaping a positive image of the agro-industrial complex is particularly significant. This article explores the theoretical mechanisms and strategic approaches to building effective interaction between the press service of a municipal urban district and agricultural media. It analyzes communication characteristics, the impact of the agricultural context on information exchange, and methods for increasing audience trust through professional interaction. The paper offers a fresh perspective on the synergy between institutional journalism and municipal PR, supporting these ideas with examples and practical recommendations that can challenge traditional patterns of media interaction and take them to a new level. The study is based on an analysis of relevant literature. Key concepts and methodological approaches to organizing interactions between the press service and the media are analyzed, and factors influencing the effectiveness of public information are identified.

Keywords: Media, press service, agro-industrial complex, municipal urban district, PR, news, information field.

Введение.

Современное информационное пространство играет ключевую роль в формировании положительного имиджа муниципалитета и развитии его экономического потенциала. Особое значение приобретает эффективное взаимодействие пресс-службы муниципального городского округа с средствами массовой информации, что особенно актуально для агропромышленного комплекса (АПК) региона. Пресс-служба играет роль связующего звена, обеспечивая своевременную и достоверную передачу информации общественности и формируя положительный имидж муниципальной администрации и аграрной сферы. Теоретическое осмысление основ такого взаимодействия позволяет выявить механизмы, методы и стратегические подходы, способствующие оптимизации коммуникаций и повышению доверия аудитории. В статье рассмотрены сущностные характеристики, функциональные задачи и организация работы пресс-службы в контексте сотрудничества со СМИ, а также анализируются специфические особенности информационного обмена в сфере АПК на муниципальном уровне. Данное исследование направлено на создание теоретической базы для формирования эффективной коммуникационной политики, способной адаптироваться к вызовам современного медиапространства.

Материалы и методы исследования.

В качестве основных методов исследования применены метод анализа теоретической литературы и нормативных документов, касающихся деятельности пресс-службы, СМИ и агропромышленного комплекса, а также метод кейс-исследования на примере конкретного муниципального городского округа позволяющий выделить ключевые темы. Теоретические источники Официальные документы и регламенты работы пресс-служб муниципальных образований, публикации и новости СМИ, освещдающие темы АПК в конкретных муниципалитетах. [1-10].

В научной литературе последних десятилетий активно исследуются различные аспекты деятельности пресс-служб: от базовых принципов организации до современных вызовов цифровизации. А. Б. Абыкеева и Н. И. Алишева [1] рассматривают технологию взаимодействия и перспективы развития пресс-службы, предлагая системный взгляд на её функционирование. Е. А. Бахтаирова и Д. И. Полякова [2] фокусируются на методиках оценки эффективности пресс-служб органов власти, подчёркивая значимость измеримых показателей работы. Е. О. Верченова [3] анализирует современные формы взаимодействия государственной пресс-службы с журналистами, отмечая эволюцию коммуникационных форматов. В. А. Горновая [4] исследует механизмы формирования повестки дня государственными пресс-службами, раскрывая их роль в информационном поле. А. Г. Джагаева и Н. А. Миловидова [5] описывают особенности работы пресс-службы в условиях быстро меняющегося медиаландшафта. Ю. В. Жорова [6] систематизирует принципы организации современной пресс-службы в России, выделяя ключевые структурные элементы. М. Н. Ким [7] детализирует формы и методы деятельности пресс-служб органов государственной власти, акцентируя внимание на практических аспектах. В. И. Кандалов [8] рассматривает совершенствование PR-деятельности пресс-службы в контексте сетевизации, предлагая адаптационные стратегии. А. М. Сосновская [9] проводит научометрический анализ пресс-служб органов

государственной власти, выявляя тренды академического дискурса. Наконец, Н. В. Сухенко и И. Пальм [10] обобщают опыт организации работы современных пресс-служб, формулируя базовые операционные рекомендации.

Основная часть. Результаты исследования.

В современных условиях развития информационного общества взаимодействие между пресс-службой муниципального городского округа и средствами массовой информации (СМИ) приобретает особую значимость, особенно в таком важном секторе, как агропромышленный комплекс (АПК). Пресс-служба выступает не только как источник оперативной и проверенной информации для СМИ, но и как стратегический коммуникатор, формирующий позитивный образ муниципальной власти и способствующий укреплению доверия населения к аграрной политике и практике. Теоретические основы этого взаимодействия лежат в плоскости коммуникационных технологий, общественных связей и медиаменеджмента, а также в специфике работы с профильной предметной областью — аграрным сектором.[1]

Роль и функции пресс-службы в сфере АПК.

Пресс-служба муниципалитета выполняет комплекс функций, направленных на обеспечение прозрачности управленческой деятельности и эффективного информационного обмена с общественностью через СМИ. Среди главных задач — подготовка и распространение официальных сообщений, организация пресс-конференций, проведение брифингов, мониторинг информационного пространства, а также кризисное реагирование на возникающие информационные вызовы. Особое внимание уделяется формированию контента, отражающего актуальные достижения, планы и проблемы агропромышленного комплекса, что требует от сотрудников пресс-службы глубокого понимания специфики отрасли и ее информационных потребностей. В таблице приведены основные функции и задачи пресс-службы. [2][5]

Таблица 1 – Функции и задачи пресс-службы

Функции пресс-службы	Задачи пресс-службы
информационное обеспечение	подготовка и распространение официальной информации компании или организации
формирование позитивного имиджа	создание и поддержание репутации организации в СМИ и соцсетях
связь с общественностью	взаимодействие с различными целевыми аудиториями, включая в СМИ и соцсетях
кризисное управление	оперативное реагирование и минимизация ущерба при возникновении информационных кризисов
мониторинг СМИ и информационного поля	отслеживание упоминаний компании в СМИ, анализ общественного мнения и конкурентной среды
организация мероприятий	проведение пресс-конференций, брифингов, интервью и других информационных мероприятий
контент-менеджмент	создание и размещение материалов (пресс-релизов, новостей и публикаций) для поддержания имиджа
поддержка внутренних коммуникаций	информирование и мотивация сотрудников, укрепление корпоративной культуры
аналитика и отчетность	подготовка отчетов о результатах PR-деятельности коммуникационных компаний

Источники: [3]

Также, важной задачей является создание и поддержание устойчивых деловых отношений с представителями различных СМИ: от региональных газет и радиостанций до профильных аграрных изданий и цифровых медиа платформ. Такой подход позволяет пресс-службе не только своевременно распространять информацию, но и влиять на формирование общественного мнения, используя разнообразные формы и методы взаимодействия.[7]

Особенности взаимодействия пресс-службы и СМИ в аграрном секторе.

Сфера АПК характеризуется необходимостью донесения сложной, специализированной информации о производственных процессах, инновациях, законодательных изменениях и социально-экономическом значении сектора. Это накладывает особые требования на коммуникационную стратегию пресс-службы. Эффективное взаимодействие со СМИ в данном контексте предполагает адаптацию информационных материалов к целевой аудитории, использование визуальных и мультимедийных форматов, а также своевременный отклик на информационные запросы.

Кроме того, взаимодействие строится на принципах прозрачности, достоверности и оперативности, что в совокупности повышает уровень доверия к муниципальной администрации и поддерживает имидж социальной ответственности бизнеса и власти в аграрной сфере. Анализ современного опыта показывает растущую роль цифровых каналов коммуникации, что требует от пресс-службы обновления профессиональных компетенций и внедрения новых технологий медиаменеджмента.[4]

Теоретические подходы к коммуникации пресс-службы и СМИ.

В теоретическом плане взаимодействие между пресс-службой и СМИ реализуется через концепцию связей с общественностью (PR), основанную на построении двусторонней коммуникации и обратной связи с аудиторией. Применение таких теорий, как теория информационного обмена и теория институциональной коммуникации, позволяет осветить сложный процесс формирования информационного поля аграрного муниципалитета.

Системный подход рассматривает пресс-службу как часть социальной системы управления, функционирование которой зависит от постоянного обмена информацией с внешней средой — СМИ и общественностью. Важной составляющей является стратегическое планирование коммуникаций, включающее анализ целевых аудиторий, выявление ключевых сообщений и выбор оптимальных каналов передачи информации.

Проблемы и перспективы развития взаимодействия.

На практике пресс-службы муниципальных образований часто сталкиваются с рядом проблем: недостаточной материально-технической оснащенностью, нехваткой квалифицированных кадров, ограниченным доступом к современным информационным технологиям, а также вызовами, связанными с быстрой динамикой медиасреды. В аграрной сфере эти сложности усугубляются спецификой контента, требующего высокой точности и экспертного подхода. [6]

Перспективы развития взаимодействия между пресс-службой и СМИ связаны с цифровизацией, интеграцией социальных медиа и использованием аналитических инструментов для оценки эффективности коммуникаций. Важным направлением является также повышение квалификации сотрудников пресс-служб, развитие

креативных и технологичных подходов к созданию и распространению информации, что позволит обеспечивать устойчивое информирование населения о стратегически важных процессах в АПК.[9]

Кейс с взаимодействием работы пресс-службы муниципального городского округа с местным СМИ в сфере АПК, на примере городского округа Коломна.

Для практической части статьи, я решила рассмотреть опыт взаимодействия пресс-службы муниципального городского округа с местными СМИ в сфере агропромышленного комплекса на примере городского округа Коломна Московской области. В данной муниципальной администрации пресса играет ключевую роль в информировании граждан о достижениях и проблемах аграрного сектора, а также в формировании общественного мнения о деятельности органов местного самоуправления.

К основным инструментам коммуникативного взаимодействия относятся:

1. Регулярное проведение пресс-конференций и брифингов с участием представителей аграрного управления муниципалитета и ведущих специалистов АПК, что позволяет оперативно распространять важную информацию и отвечать на актуальные вопросы журналистов.

2. Подготовка и распространение пресс-релизов по ключевым темам, включая сезонные сельскохозяйственные работы, инновационные проекты в аграрной сфере и меры поддержки фермеров.

3. Активная работа с региональными печатными изданиями, тематическими интернет-платформами и социальными сетями для максимального охвата целевой аудитории.

4. Использование мониторинга СМИ и аналитических инструментов для оценки эффективности информационной политики и своевременного корректирования коммуникационных стратегий.

В результате данного опыта отмечается рост доверия населения к муниципальной власти и положительное восприятие аграрной политики. Повышается уровень прозрачности и открытости деятельности органов местного самоуправления, что способствует укреплению устойчивых партнерских отношений между пресс-службой и СМИ.

Данный кейс подтверждает, что системное и стратегически выстроенное взаимодействие пресс-службы муниципального городского округа и СМИ в сфере АПК является важным инструментом успешного управления общественным восприятием и способствует развитию аграрного сектора на муниципальном уровне.

Выходы.

В ходе исследования теоретических основ взаимодействия пресс-службы муниципального городского округа и СМИ в сфере агропромышленного комплекса выявлена ключевая роль системной и стратегически выстроенной коммуникации для обеспечения прозрачности и эффективности информационного сопровождения деятельности отрасли на муниципальном уровне. Пресс-служба действует как посредник, обеспечивающий не только передачу оперативной и достоверной информации, но и формирование позитивного имиджа муниципальных органов власти и аграрного сектора. Теоретические подходы, основанные на принципах связей с общественностью, институциональной коммуникации и информационного обмена, дают возможность понять

сложный процесс взаимодействия и найти оптимальные пути повышения доверия и вовлечения общественности.

Практический опыт показывает, что такие формы взаимодействия, как организация пресс-конференций, подготовка релизов, использование цифровых каналов и мониторинг медиапространства, способствуют формированию устойчивых партнерских отношений между пресс-службой и СМИ, повышают качество информирования населения и поддерживают имидж муниципалитета как открытого и ответственного института. Среди актуальных вызовов остаются необходимость внедрения современных медиатехнологий и повышения квалификации специалистов пресс-службы.

Таким образом, эффективное взаимодействие пресс-службы муниципального городского округа и СМИ в сфере АПК является важным инструментом реализации государственной и муниципальной политики, направленной на развитие аграрного комплекса, обеспечение информационной открытости и укрепление социальной ответственности власти перед обществом. Дальнейшие исследования могут быть сосредоточены на совершенствовании практических моделей коммуникации и адаптации их к быстро меняющимся условиям медиасреды.

Это завершает комплексный теоретический и практический анализ темы, что подтверждает значимость и перспективность выбранного направления научного поиска.

Список источников

1. Абыкеева, А. Б. Пресс-служба: технология взаимодействия и перспективы развития / А. Б. Абыкеева, Н. И. Алишева ; Общественный фонд «Институт Медиа Полиси». — Бишкек, 2022. — 47 с.
2. Бахтаирова, Е. А. Оценка эффективности деятельности пресс-служб органов власти / Е. А. Бахтаирова, Д. И. Полякова // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 3 (152). — С. 1283–1287.
3. Верченова, Е. О. Современные формы взаимодействия государственной пресс-службы с журналистами // Медиасфера: тенденции и перспективы развития : материалы IV научно-практической конференции. — 2017. — С. 35–36.
4. Горновая, В. А. Как пресс-службы государственных структур формируют повестку дня // Медиасреда. — 2016. — № 11. — С. 49–55.
5. Джагаева, А. Г. Особенности работы пресс-службы в современном мире / А. Г. Джагаева, Н. А. Миловидова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. — 2016. — № 11-3. — С. 126–129.
6. Жорова, Ю. В. Система организации современной пресс-службы в России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. — 2012. — № 4. — С. 116–119.
7. Ким, М. Н. Пресс-служба органов государственной власти: формы и методы деятельности // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2023. — Т. 14, № 4 (61). — С. 254–259.
8. Кандалов, В. И. Совершенствование PR-деятельности пресс-службы компаний в новой реальности сетевизации // Вопросы медиабизнеса. — 2024. — Т. 3, № 2. — С. 5–10.
9. Сосновская, А. М. Пресс-службы органов государственной власти: научометрический анализ // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. — 2023. — Т. 14, № 4 (61). — С. 320–324.
10. Сухенко, Н. В. Организация работы современных пресс-служб / Н. В. Сухенко, И. Пальм // Мир коммуникаций : сборник научных трудов. — 2015. — С. 75–77.

References

1. Abykeeva, A. B., & Alisheva, N. I. (2022). Press-service: Technology of interaction and development prospects [Press-sluzhba: tekhnologiya vzaimodeistviya i perspektivy razvitiya]. Bishkek: Obshchestvennyi fond «Institut Media Polisi». (in Russian)
2. Bakhtairova, E. A., & Polyakova, D. I. (2023). Evaluation of the effectiveness of press services of government bodies [Otsenka effektivnosti deiatel'nosti press-sluzhb organov vlasti]. Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and Entrepreneurship], 3(152), 1283–1287. (in Russian)
3. Verchenova, E. O. (2017). Modern forms of interaction between the state press service and journalists [Sovremennye formy vzaimodeistviia gosudarstvennoi press-sluzhby s zhurnalistami]. In Mediasfera: tendentsii i perspektivy razvitiia: materialy IV nauchno-prakticheskoi konferentsii [Mediasphere: Trends and Development Prospects: Proceedings of the IV Scientific and Practical Conference] (pp. 35–36). (in Russian)
4. Gornovaya, V. A. (2016). How press services of state structures shape the agenda [Kak press-sluzhby gosudarstvennykh struktur formiruiut povestku dnia]. Mediasreda [Media Environment], 11, 49–55. (in Russian)

Agroforcaūm 4_2025

Agroforesight 4_2025

5.Dzhagaeva, A. G., & Milovidova, N. A. (2016). Features of press service work in the modern world [Osobennosti raboty press-sluzhby v sovremennom mire]. *Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya* [New Science: Current State and Development Paths], 11-3, 126–129. (in Russian)

6.Zhorova, Yu. V. (2012). The system of organizing a modern press service in Russia [Sistema organizatsii sovremennoi press-sluzhby v Rossii]. *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie v XXI veke: teoriya, metodologiya, praktika* [State and Municipal Administration in the 21st Century: Theory, Methodology, Practice], 4, 116–119. (in Russian)

7.Kim, M. N. (2023). Press service of state authorities: forms and methods of activity [Press-sluzhba organov gosudarstvennoi vlasti: formy i metody deiatel'nosti]. *Nauchnye trudy Severo-Zapadnogo instituta upravleniya RANKhIGS* [Scientific Works of the North-West Institute of Management, RANEPA], 14(4/61), 254–259. (in Russian)

8.Kandalov, V. I. (2024). Improving PR activities of a company's press service in the new reality of networkization [Sovershenstvovanie PR-deiatel'nosti press-sluzhby kompanii v novoi real'nosti setevizatsii]. *Voprosy mediabiznesa* [Issues of Media Business], 3(2), 5–10. (in Russian)

9.Sosnovskaya, A. M. (2023). Press services of state authorities: scientometric analysis [Press-sluzhby organov gosudarstvennoi vlasti: naukometricheskii analiz]. *Nauchnye trudy Severo-Zapadnogo instituta upravleniya RANKhIGS* [Scientific Works of the North-West Institute of Management, RANEPA], 14(4/61), 320–324. (in Russian)

10. Sukhenko, N. V., & Palm, I. (2015). Organization of work of modern press services [Organizatsiya raboty sovremennoykh press-sluzhb]. In *Mir kommunikatsii: sbornik nauchnykh trudov* [World of Communications: Collection of Scientific Papers] (pp. 75–77). (in Russian)