

**РЕЦЕНЗИЯ НА СТАТЬЮ,
поступившую в журнал «Агрофорсайт»**

Автор(ы) Павлова Екатерина Павловна

Название статьи ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОТЕЛЯ

Номер научной специальности по классификации ВАК _____

Проверка на плагиат (уровень оригинальности) ____ %

1. Соответствие тематики статьи указанному номеру научной специальности по классификации ВАК

Соответствует ☐

Не соответствует ☐

Если отмечено «Не соответствует», то указать номер(а) специальностей по номенклатуре ВАК

2. Соответствие названия статьи ее содержанию

Соответствует ☐

Не соответствует ☐

Если отмечено «Не соответствует», то обязательно наличие содержательного комментария

3. Оценка научной статьи по критериям по 5-ти бальной шкале

Критерий	1-балл отсутствует	2- балла плохо	3-балла удовлет- ворительно	4-балла хорошо	5-баллов отлично
• оригинальность;				+	+
• логическая строгость;				+	
• статистическая строгость;					
• ясность и лаконичность стиля письма;					
• теоретическая значимость;				+	
• достоверные результаты;				+	
• актуальность для современных областей исследования;					+
• воспроизводимость результатов;					+
• охват литературы;					+
• применение результатов					+

3. Актуальность тематики статьи:

Да ☒

Нет (частично) ☐

полнота и объективность отражения в статье существующего состояния рассматриваемых вопросов:

Да ☒

Нет (частично) ☐

наличие библиографических ссылок на значимые публикации в характерных источниках информации, в том числе за последние годы:

Да ☒

Нет (частично) ☐

Если отмечено «Нет», то приводятся рекомендации авторам

4. Новизна представленных научных результатов;
Да ☒ Нет (частично) ☐
научная и/или практическая значимость;
Да ☒ Нет (частично) ☐
обоснованность изложенных научных результатов;
Да ☐ Нет (частично) ☐
корректность использованной методологии, методов, приемов исследования;
Да ☒ Нет (частично) ☐
иллюстративный материал достаточно полно отражает изложенные научные результаты
Да ☐ Нет (частично) ☐

Если отмечено «Нет», то обязательны замечания и рекомендации авторам

5. Особые замечания (при необходимости)

Статья представляет собой системный обзор методик бизнес-планирования в гостиничной индустрии, убедительно демонстрирующий эволюцию подходов — от классических балансовых и нормативных методов до современных моделей (Balanced Scorecard, экологическое планирование) — и учитывающий ключевые отраслевые особенности: сезонность, нематериальность услуг, высокую капиталоемкость. Автор грамотно структурирует материал, сопоставляет методики по инструментам и показателям, выделяет роль KPI и BSC в стратегическом управлении, а также фиксирует актуальные тренды (цифровая трансформация, персонализация, устойчивое развитие). Сильные стороны работы — комплексный охват источников, наглядные таблицы с методиками и показателями, чёткая привязка к реалиям российского гостиничного рынка. Однако с точки зрения форсайта статью усилило бы включение: сценариев развития гостиничного бизнеса до 2035–2040 гг. с учётом глобальных сдвигов (декарбонизация, «безлюдные» технологии, гиперперсонализация через ИИ); оценки потенциала нишевых форматов (глэмпинги, цифровые коворкинг-отели, health-отели); анализа рисков, связанных с геополитикой, колебаниями валютного курса и изменениями туристских потоков; проработки моделей гибкого ценообразования на основе big data и прогнозной аналитики; прогноза потребности в новых компетенциях (специалисты по кибербезопасности гостиничных систем, менеджеры устойчивого туризма, операторы роботизированных сервисов). Дополнительно стоило бы рассмотреть механизмы государственно-частного партнёрства для внедрения «зелёных» стандартов, варианты интеграции отелей в умные города и инструменты стимулирования инвестиций в технологическую модернизацию. Такие дополнения превратили бы текущий анализ в стратегический документ, задающий долгосрочные ориентиры для бизнес-планирования в индустрии гостеприимства..

6. Заключение рецензента

Статья рекомендуется для печати в представленном виде ☒
Статья может быть рекомендована для печати после устранения замечаний ☐
Требуется значительная переработка статьи и повторное рецензирование ☐
Статья не рекомендуется для печати ☐

Статья соответствует требованиям Публикационной этики журнала «Агрофорсайт», отсутствует конфликт интересов авторов и рецензента.

Рецензент _____

(ФИО полностью, место работы, должность, ученая степень, моб. тф, e-mail)

_____/_____
(подпись) (Ф.И.О.)
Дата 1.07.2025