

## ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕГМЕНТЕ «ОВОЩИ» И «СЕМЕНА ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР» В ГЛУБОКОМ КРИЗИСЕ

<sup>1</sup> Сирота Сергей Михайлович

<sup>1</sup> Георгиевское АО «Сортсемовощ», генеральный директор

**Аннотация.** В мире отмечается рост объемов производства овощей и, связано это с возрастающим потреблением овощной продукции. Принимая во внимание ключевую роль овощей в профилактике болезней, поддержании иммунитета организма человека и т.д. во многих странах работают государственные программы по пропаганде здорового питания, где значительную роль и долю отводится овощам. В России потребление овощей на душу населения значительно отстает от рекомендованных медицинских норм, что связано с ограничением доступности их для потребителя ввиду дефицита овощной продукции и ее высокой стоимостью. Основным поставщиком товарных овощей на прилавки торговых сетей является организованный сектор сельскохозяйственного производства (овощеводство открытого и защищенного грунта) - доля на рынке, около 70 %. Но, если за последнее десятилетие мы отмечаем ввод в эксплуатацию новых ТПК и, соответственно увеличение площадей защищенного грунта, то в овощеводстве открытого грунта, сформировалась четкая тенденция сокращения площадей. И, если ранее стоял вопрос о импортозамещении продукции защищенного грунта (томата, огурца, перца сладкого, баклажана), то сегодня возникает вопрос о импортозамещении культур открытого грунта, которые прекрасно, еще недавно, успешно выращивали российские крестьяне (лук репчатый, морковь столовая, свекла столовая, капуста белокочанная и др.). Дефицит овощей в рационе питания населения России негативно сказывается на здоровье и продолжительности жизни граждан страны.

**Ключевые слова:** медицинская норма потребления овощей, овощеводство, площади под овощными культурами, политика в области питания, продовольственная безопасность, селекция, импорт, демпинг.

**Для цитирования:** Сирота Сергей Михайлович ДОКТРИНА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕГМЕНТЕ «ОВОЩИ» И «СЕМЕНА ОВОЩНЫХ КУЛЬТУР» В ГЛУБОКОМ КРИЗИСЕ/ Сирота Сергей Михайлович // Агрофорсайт. 2026. № 1— Саратов: ООО «ЦеСАин», 2026. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

## FOOD SECURITY DOCTRINE IN THE «VEGETABLES» AND «VEGETABLE SEEDS» SEGMENTS IN A DEEP CRISIS Sergey Mikhailovich Sirota

<sup>1</sup> Georgievskoe JSC «Sortsemovoshch», General Director

**Abstract.** The world is seeing a rise in vegetable production volumes, which is linked to the growing consumption of vegetable products. Given the key role of vegetables in disease prevention, supporting the human immune system, etc., many countries have government programs promoting healthy eating, where vegetables play a significant role and occupy a considerable share. In Russia, vegetable consumption per capita lags far behind the recommended medical norms. This is due to limited consumer access caused by a shortage of vegetable products and their high cost. The main supplier of marketable vegetables to retail chains is the organized sector of agricultural production (open-field and protected-ground vegetable growing), accounting for about 70 % of the market share. While the past decade has seen the commissioning of new agricultural production complexes (APCs) and, consequently, an increase in protected-ground areas, a clear trend of decreasing areas has emerged in open-field vegetable growing. Previously, the issue was about импортозамещению (import substitution) of protected-ground products (tomatoes, cucumbers, sweet peppers, eggplants). Today, the question has shifted to import substitution for open-field crops that Russian farmers successfully grew not long ago (onions, table carrots, table beets, white cabbage, etc.). The vegetable deficit in the diet of the Russian population negatively affects the health and life expectancy of the country's citizens.

**Keywords:** medical norm for vegetable consumption, vegetable growing, areas under vegetable crops, nutrition policy, food security, plant breeding, import, dumping.

**Введение.** Повсеместное нарастание экологической и социальной нагрузки на человека требует полноценного его питания, а овощи выступают как богатейший источник природных антиоксидантов (ферментов, бета каротина, альфа токоферола, аскорбиновой кислоты, флавоноидов, кумаринов и др.), биологически активных веществ, незаменимых аминокислот, в т. ч. иммуномодуляторов, а также минеральных элементов. Природные антиоксиданты нейтрализуют свободные радикалы, канцерогенные вещества, тяжелые металлы и радионуклиды, способствуют их выведению из организма, что положительно влияет на здоровье и увеличение продолжительности жизни человека. Поэтому во многих странах мира приняты государственные программы по развитию этой отрасли. И, не случайно, что мировое производство овощей за последние 35 лет демонстрирует впечатляющие темпы развития: оно практически удвоилось — с 469 млн т. в 1990 г. до 920 млн т в 2004 г. [1].

*В период, с 1993 по 2016 годы, объем производства овощей и бахчевых культур вырос еще в 1,25 раза и, составил 1150 млн. тонн.* При этом посевные площади увеличились с 34,2 млн. га до 58,2 млн. га, а рост урожайности составил 25 % (в среднем с 15 до 20 тонн с гектара). Большая часть посадок овощей в мире – в открытом грунте. Под теплицы отдано не более четверти от всех площадей [2].

В 2024 году размер рынка свежих овощей составил 400 миллиардов долларов США и прогнозируется его увеличение до 600 миллиардов долларов США к 2032 году, с ростом 5 % с 2026 по 2032 год [3].

Глобальный рынок свежих овощей основан на таких факторах, как растущий интерес потребителей к здоровому образу жизни, растущая тенденция веганства и растущий спрос на органические продукты. Потребители сегодня более информированы о пользе для здоровья от потребления свежих овощей и готовы платить премию за продукты, которые являются питательными и органическими. Кроме того, появление платформ электронной коммерции и онлайн-продуктовых магазинов еще больше способствует росту рынка [3].

Формирование и реализация политики в области питания населения в Российской Федерации организуется совместно Министерством здравоохранения, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Министерством сельского хозяйства, Российской Академией Наук, Росстатом и при участии Министерства образования и науки, Министерства финансов и др., закреплена в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации [4]. Реализация политики в области здорового питания находится под контролем Президента Российской Федерации. Начиная с 1994 года (самый низкий уровень потребления овощей – 68 кг/на душу населения в год) Росстат показывает рост потребления овощей и продовольственных бахчевых культур и, в 2024 году уровень потребления составил 106 кг/душу населения [5].

Казалось бы, Россия идет в ногу с мировыми тенденциями в развитии овощного рынка, но, к сожалению, есть обстоятельства, опровергающие это мнение.

Во-первых, по данным того же Росстата, в России отмечается системное снижение площадей под овощными и бахчевыми культурами. Так, за последние 11 лет площадь под овощными культурами уменьшилась на 34 %, за несколько меньший временной период

(7 лет), сокращение площадей под бахчевыми культурами составило более 30 % (таблица 1).

**Таблица 1. Динамика посевных площадей в России под овощными и бахчевыми культурами [7].**

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Площадь под овощными культурами, тыс. га	693	678	660	526	517	512	479	482	481	466	457
Площадь под бахчевыми культурами, тыс. га	-	-	-	140	128	104	112	94	93	92	-

Снижение площадей под овощными культурами в России идет неуклонно, начиная с 90-х годов. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года выявила снижение площадей во всех категориях хозяйств в 1,7 раза, а в сельскохозяйственных организациях в 4,6 раза, по сравнению с 2006 годом [7].

В период реформ производство овощей в сельхозпредприятиях РФ резко сократилось.

Если объем производства овощей сельхозпредприятиями страны за 1990 - 2015 гг. уменьшился почти в 3 раза, то кто-то должен их производство увеличить, чтобы общий объем не изменился или даже вырос в 1,5 раза. Конечно (по данным Росстата), это хозяйства населения. Именно в них производство овощей за этот период и увеличилось в несколько раз. Значительный (почти в 4 раза с 1990 по 2007 гг.) рост объемов производства овощей в хозяйствах населения нельзя объяснить увеличением посевных площадей или ростом урожайности; за 1991 - 2007 гг. в хозяйствах всех категорий она увеличилась, примерно, на 15 %.

Реально ли вообще массовое увеличение в хозяйствах населения по всей стране производства моркови, свеклы, огурцов и капусты, помидоров? И с какой целью? Для продажи их на рынке? Но, доставка из глубинки мешка моркови на рынок обойдется крестьянину дороже стоимости самой моркови. И, удастся ли ему продать свои овощи, если рынок заполнен импортными овощами - из Китая, из Турции, из Египта, из Европы, и из южных республик?

И, как объяснить многократное увеличение импорта овощей при значительном росте их производства внутри страны? Так, по данным UNCTAD импорт овощей в Россию за период 1995 - 2013 гг. увеличился в 7,7 раз (в стоимостном выражении, в долларах США). По данным UNCTAD и Росстата импорт помидоров за этот период увеличился в 8,3 раза (в тоннах), импорт моркови и репы за 1995 - 2012 г. - в 9,4 раза, импорт огурцов - в 14 раз.

Ну и совсем наивно предполагать, что производство овощей в хозяйствах населения увеличилось в три - четыре раза именно для внутреннего их потребления в самих хозяйствах.

Остается предположить, что имели место массовые приписки. Подтверждением этих слов могут служить две переоценки Росстатом своих данных по производству

овощей. В результате переоценки, например, для 2007 года сбор овощей в хозяйствах населения уменьшился на 3,9 млн. т., а в 2016 г. - еще на 3,1 млн. т. [8].

Второе обстоятельство, свидетельствующее о неблагополучии в отрасли, это импорт овощей. В 2025 году импорт овощей и фруктов в Россию сохраняет высокие темпы роста, продолжая тенденцию последних лет. Анализ динамики импорта показывает значительные изменения в географии поставок и ассортименте импортируемой продукции.

Так, общий объем импорта овощей, по данным Росстата, в 2025 году увеличился на 9,9 % до 1,717 млн тонн, а фруктов — на 2,4 % до 6,103 млн тонн. При этом основное увеличение пришлось на томаты: +14,9 %. Самым значимым поставщиком томатов в Россию сейчас является Азербайджан, на него приходится 141,9 тыс. тонн. По данным Росстата, за первые пять месяцев 2025 года в Россию ввезли более 400 тыс. тонн свежих томатов, что на 25 % больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Лук и чеснок +5,3 % к импорту, главным поставщиком выступает Казахстан - 149,2 тыс. тонн.

Салатные овощи +27,2 %, лидер поставок — Иран (104,1 тыс. тонн); перец и кабачки +459,2 тыс. тонн, крупнейший поставщик — снова Иран (231,8 тыс. тонн).

В разгар летнего сезона аграрии южных регионов России стали бить тревогу из-за падения закупочных цен на овощи и фрукты от местных производителей. Фермеры терпят убытки, а часть урожая рискует остаться нереализованной. По данным Союза овощеводов Краснодарского края, оптовые цены на огурцы, томаты и перец снизились на 40–50 % по сравнению с прошлым годом. Если в июне 2024 года килограмм грунтовых томатов стоил 80–100 рублей, то сейчас его сдают всего за 40–50 рублей.

Весной 2025 года проблемная ситуация сложилась с реализацией отечественного редиса. Последние несколько лет данная культура считалась выгодной и, фермеры постепенно увеличивали посевы. Но, в этом году рынок также обвалился из-за импорта. Аграрии южных регионов России уже подсчитывают убытки.

Так, по расчетам кубанских овощеводов, в 2025 году приемлемая оптовая цена на редис должна была держаться на уровне 50–60 рублей за килограмм, однако купить его хотели только по 30 рублей за килограмм.

При этом некоторые крупные федеральные торговые сети полностью отказались от покупки продукции местных производителей, потому что импортный товар оказался дешевле. Россия стала активно закупать редис в Израиле. При этом цена за 500 грамм на полках магазинов была около 130 рублей, то есть 260 рублей за килограмм [9].

Неконтролируемый импорт овощей убивает овощеводство России. Наглядным примером тому может служить Ставропольский край, где еще более 10 лет назад получило мощное развитие промышленное производство лука репчатого. За счет подбора сортов, постройки лукохранилищ фермеры края обеспечивали круглогодичные поставки этого ценного овоща в торговые сети России. В частности, ООО «Агро» (Изобильненский район) размещало товарное производство лука на площади 1000 га, валовое производство продукции составляло 75000 тонн. Основным заказчиком продукции являлись торговые сети. Но, начиная 2020 года, Египет начал поставки лука репчатого в порт Новороссийск по демпинговым ценам, торговые сети одновременно переключились на лук из Египта. Из-за политики торговых сетей, хозяйство вынуждено

было утилизировать выращенную продукцию и, понести убытки. Сегодня в ООО «Агро» производство лука размещается на площади 200 га, а валовое производство составляет 15000 тонн.

Интересно, как бы отреагировал тот же Израиль, Египет или, тем более, ЕС, к ввозу продукции по демпинговым ценам? А в России это проходит, зачем же мы тогда вступили в ВТО, если на нас не распространяются общие для всех правила, как, в частности, запрет на демпинг?

Логистика доставки в Россию овощной и бахчевой продукции из Армении, Азербайджана, Грузии, Турции, Ирана пролегает через территорию Ставропольского края и, какая-то часть продукции по импорту, здесь разгружается, учитывая высокий спрос на витаминную продукцию в курортной зоне края. И, не исключено, что это привело к падению спроса на местные овощи и, как результат, площади под овощными культурами открытого грунта за период с 2013 по 2023 годы сократились более, чем в четыре раза, а валовое производство свежей продукции, за этот период, снизилось с 325 тыс. тонн до 95,5 тыс. тонн. И это произошло в регионе, где благоприятные условия (плодородные почвы, климат, наличие орошения) для выращивания широкого ассортимента овощной продукции.

Третье обстоятельство, а оно вытекает из вышесказанного – рост цен на овощную и бахчевую продукцию в розничной торговле. Вполне естественно, что цены на овощи и бахчевые культуры имеют сезонное колебание. Но, неопровержим и тот факт, что тенденция общего роста цен на товары и услуги имеет место и в овощной продукции. Так, за период с 2000 по 2020 годы цены на картофель выросли в 5,6 раз, на капусту – в 4,4 раза, на лук – в 4,3 раза и т.д. [10].

В то же время рост доходов населения не имеет таких темпов и, значительно отстает от инфляции. Это привело к тому, что подавляющая часть населения испытывает дефицит денежных средств для ведения домохозяйства. Экономическая недоступность продовольствия напрямую влияет на уровень потребления овощной продукции. Исследованиями Росстата установлено, разница в потреблении между первой децильной группой (наименьшие доходы) и десятой (самые высокие доходы) наиболее заметна по потреблению фруктов и ягод — она более чем двукратная. Если самые обеспеченные потребители в прошлом году, согласно Росстату, в среднем съели по 105,6 кг, то самые малообеспеченные — по 42,9 кг. Разница в потреблении овощей также существенная — 121,2 кг в десятой и 68 кг в первой группах, аналогично по другим продуктам: мясу и мясопродуктам — 110,9 кг против 58,9 кг, по молочной продукции — 348,4 кг против 173,1 кг.

Учитывая культуру потребления (овощи не являются у россиян продуктами первой необходимости, и стоят они недешево), а также отсутствие у людей средств, можно заключить, что реальное потребление овощей в России катастрофически низкое [11]. И нельзя не согласиться с результатами исследований ряда аналитических агентств – реальное потребление овощей находится примерно на уровне 50–60 кг на душу населения в год, а не 106–110, как дает нам Росстат [12].

В информационном поле, об уровне потребления овощей населением России, весьма много заявлений Росстата, ответственных лиц, различных экспертов, ссылающихся на данные того же Росстата, и, в итоге, делающих выводы о благополучии

в обеспечении населения ценной овощной продукцией. Но, к сожалению, это благополучие основывается на данных, полученные расчетным путем - делением несуществующего валового производства овощей на количество населения и, понятно, что это далеко от фактического потребления населением овощей. Исследований по фактическому потреблению овощей населением России практически нет, или они выполнены в весьма отдаленном прошлом и, это минус ответственным за политику в области питания, прежде всего, Министерство здравоохранения, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), РАН и другие. Учитывая разнообразие климатических условий России, было бы, неоспоримо, важно знать реальное состояние потребления овощей в каждом регионе и, в целом по стране и на этом основании выстраивать планы и выработать мероприятия по достижению фактического потребления овощей в соответствии с медицинскими нормами, адресно, для каждого субъекта федерации.

В связи с этим, неопределимо значение результатов исследований Хатко З.Н. и Колодиной Е.М. об уровне потребления овощей, проведенные на юге России (Майкоп, Лабинск). Исследования проводились в четырех возрастных группах: 18-44 лет, 45-59 лет, 60-74 лет и 75-90 лет. Несомненная ценность исследований еще и в том, что потребление овощей рассматривалось по видам овощей: капуста белокочанная, морковь столовая, свекла столовая, лук репчатый, томаты, огурцы, зелень, бобовые овощные. В результате исследований установлено: участники эксперимента в возрастной группе 18-44 лет потребляют 263 г овощей в сутки., в группе 45-59 лет – 317, в группе 60-74 лет – 233, в группе 75-90 – 152 г/сут., в среднем – 241 г/сут., или 88 кг/год, что составляет 60,3 % от минимальной физиологической нормы (400 г/сут.) [13].

Следует подчеркнуть, исследования проводились в Северо-Кавказском федеральном округе, где благоприятные условия для выращивания широкого ассортимента овощей с их высоким потребительским качеством

Исследованиями Концевой А.В. и др. в разных регионах России также установлено, что доля населения, потребляющая овощей менее 250 г/сут (при норме 400 г/сут) значительна и, составляет 69,6 % (Тверь – 50,5, Архангельск – 74,9, Екатеринбург, Ревда – 81,0) [14].

О критически малом потреблении овощей и фруктов населением России подтверждают работы и других исследователей [15,16].

На основе вышесказанного, можно сделать предварительный вывод - качество питания россиян находится на примитивном уровне, ввиду острого дефицита в рационе овощей, которые являются незаменимыми витаминными продуктами питания с лечебно-профилактическими свойствами, что напрямую связано со здоровьем, работоспособностью и продолжительностью жизни человека и, его средой обитания. К сожалению, до сих пор, нормы потребления продуктов оценивается по уровню поступления в организм белков, жиров, углеводов, все остальное, человек должен через болезни добирать тем, что ему дает большая «фарма». Вместо сбалансированного питания на основе витаминной продукции – компенсация лекарствами и поддержание механизма функционирования фармоиндустрии.

В научной среде, и, в кругах близких к отрасли овощеводства бытует мнение о преобладающих объемах производства овощей в личных подсобных хозяйствах (до 80

%). По мнению автора, такое мнение складывается исходя из данных Росстата, в достоверности которых, как показано выше, возникают сомнения. В свою очередь это вводит в заблуждение общественность о благополучии в овощеводстве и рынке овощных культур в стране, дезориентирует ответственных за отрасль овощеводства.

Знать реальную ситуацию на рынке овощей весьма важно. Для этого, используя данные, полученные Хотько З.Н, Колодиной Е.М., которые непосредственным опросом установили фактический уровень потребления овощей для условий юга России (88 кг/ год на душу населения) и, умножив на численность населения России (146 млн. человек), мы попытаемся найти фонд потребления населением овощной продукции и, таким образом, сформировать баланс овощной продукции российского рынка (таблица 2).

**Таблица 2. Источники поступления овощной продукции на товарный рынок и их доля в структуре**

Источники поступления овощной продукции	Ресурсная часть баланса овощной продукции, млн. тонн	Доля в ресурсной части баланса источника овощной продукции, %
Фонд потребления населением овощной продукции, всего	12,85	100
Источник поступления овощной продукции в ресурсную часть баланса:		
организованный сектор	6,9	53,7
защищенный грунт	1,67	13,0
импорт овощей	1,72	13,4
личные подсобные хозяйства (ЛПХ)	2,56	19,9

При анализе данных таблицы необходимо отметить, что поступления овощной продукции из организованного сектора, защищенного грунта подтверждаются отчетами формы 4-СХ и 29-СХ, импорт овощей – отчетами и данными Таможенного комитета России. Поэтому, используя объем фонда потребления овощей, полученный на основе исследований вышеназванных авторов о душевом потреблении овощей, мы находим, что производство овощей в секторе «личные подсобные хозяйства (ЛПХ)» может составлять 2,56 млн. тонн овощей или 19,9 %.

Научное сообщество, ответственное за селекционную политику в области овощеводства, взяв за основу мнение о преобладании на рынке овощей из ЛПХ, направляет усилия селекционеров на разработку сортов овощных культур, ориентируясь на семенной рынок ЛПХ, где значительно ниже требования к сортовым, посевным, потребительским и технологическим параметрам как семян, так и сортов. Как следствие, российская селекционная наука добровольно устранилась с рынка профессиональных семян овощных культур, предоставив свободу действий для иностранных компаний.

Ошибочное мнение о преобладании доли овощей на овощном рынке из личных хозяйств негативно отражается не только на селекции, но, и на подотрасли - семеноводство овощных культур, которая до сих пор не переориентировалась на производство конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям современных технологий овощеводства. Все вышесказанное обнажает непосредственную угрозу продовольственной безопасности страны, поскольку в товарном овощеводстве страны, доля иностранных сортов и, соответственно семян, составляет, по экспертным оценкам, более 90 %.

Задача повышения уровня обеспеченности населения овощами, достижение рациональных норм потребления пищевой продукции, особенно городских жителей крупных промышленных центров, может быть решена прежде всего при увеличении товарного производства овощей в сельхозпредприятиях на основе интенсификации и улучшения научного обеспечения отрасли.

Говоря о увеличении производства овощей, с целью удовлетворения населения в этих важных для здоровья продуктах, нельзя не учитывать, что главным заказчиком овощной продукции сегодня являются торговые сети. Результаты исследований Концевой А.В. и др. это подтверждают - 75-80 % инфраструктуры, осуществляющая продажу свежих овощей и фруктов, составляют продуктовые магазины/супермаркеты [15]. В погоне за прибылью они легко отказывают отечественным производителям в местах на полках, размещая продукцию из других стран, в том числе и недружественных нам, чем ограничивают физическую доступность для населения к отечественным продуктам.

Потому в стагнации отечественного овощеводства есть немалая доля и торговых сетей.

Не умоляя значимости всех отраслей сельского хозяйства, тем не менее, наибольшую социальную значимость имеет овощеводство и, не случайно, международная организация ООН при оценке качества жизни той, или иной страны, в своих методических руководствах, на третье место ставит показатель «уровень потребления овощной продукции». Овощеводство, единственная отрасль, которая поставляет на стол россиян свежую продукцию (и не только), которая является источником необходимых для организма макро – и микроэлементы, витаминов, биологически активных веществ, необходимых для здоровья человека.

### **Заключение**

1. Уровень потребления овощей населением России крайне мал и, составляет около 60 % от минимальной физиологической нормы.
2. Основным источником поставки овощей на рынок является организованный сектор, на его долю приходится 66,7 % овощной продукции.
3. Значительная доля поставки овощей потребителю приходится на продуктовые магазины/супермаркеты (до 80 %). По логике, в свою очередь торговые сети формируют заказы и выступают заказчиками овощной продукции у российских производителей овощей, но, как показывает практика, отечественные овощеводы находятся в неравной конкурентной борьбе с поставщиками импортных овощей, интересы которых лоббирует торговля и, это ведет к уничтожению отрасли овощеводства в России.

4. Необходимо законодательно закрепить условия, по которым 90 % овощей на прилавках торговых сетей, должна составлять овощная продукция, произведенная в России.

5. Необходим анализ причин упадка отечественного овощеводства и, на основе этого, внесение корректировок в политику в области питания населения в России. Проблема требует выработки Государственной программы производства овощей в соответствии с минимальной медицинской нормой потребления (140 кг. на душу населения) в разрезе каждого субъекта Российской Федерации с учетом климатических, почвенных условий, местных традиций территории.

6. Для формирования культуры питания населением России усилить пропаганду потребления овощей, в состав меню дошкольных и школьных учреждений ввести обязательное наличие свежих овощей. Обеспечить экономическую доступность овощной продукции для разных слоев населения, для чего, людям с низкими доходами практиковать продажу овощей по социальным ценам.

7. Учитывая ценность овощной продукции для профилактики болезней, здоровья человека и нации в целом, а также специфику овощеводства, как отрасли, считаем необходимым создание Государственной корпорации по плодоовощеводству, наделенной правами регулятора рынка плодоовощной продукции. Модель корпорации подразумевает вертикальные и горизонтальные организационные структуры, в которой главная роль отводится горизонтальным организационным структурам регионального уровня.

8. Для активизации работы российских селекционных учреждений по замещению сортов и гибридов F1 овощных культур иностранной селекции на отечественные селекционные достижения, ввести в оценку эффективности работы учреждения показатель «доля площади под сортом (сортами) в площади, занимаемой данной культурой в организованном секторе».

### Список источников

1. Котов, В. П. Биологические основы получения высоких урожаев овощных культур [Электронный ресурс] / В. П. Котов. — Текст : электронный. — URL: <https://bio.wikieding.ru/hbrSLERukW> (дата обращения: 22.08.2025).
2. Мировой рынок овощных и бахчевых культур [Электронный ресурс] // МНИАП — Международный независимый институт аграрной политики. — Текст : электронный. — URL: <https://мниап.рф/Мировой-рынок/Мировой-рынок-овощей-и-бахчевых-культур> (дата обращения: [указать актуальную дату]).
3. Size of the Fresh Vegetables Market, Competitive Insights, Trends and Forecast 2032 [Электронный ресурс]. — Текст : электронный. — Verified Market Reports. — URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/fresh-vegetables-market/> (дата обращения: 24.08.2025).
4. Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. — Текст : электронный. — Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001210023> (дата обращения: 18.02.2025).
5. Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации (на душу населения в год; килограммов) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — Текст : электронный. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/potr-RF.xlsx> (дата обращения: 25.08.2025).
6. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. — Текст : электронный. — URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 22.08.2025). Примечание: прямая ссылка на конкретный файл в запросе некорректна; приведена главная страница Росстата с возможностью поиска данных.
7. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. Т. 1. Кн. 1 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). — Текст : электронный. — URL:

[https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vshp2016\\_T1\\_k1.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vshp2016_T1_k1.pdf) (дата обращения: 22.08.2025). Дополнительно: Посевные площади в СССР [Электронный ресурс]. — Текст : электронный. — URL: <https://su90.ru/arable.html> (дата обращения: 22.08.2025).

8. Производство овощей в России и странах мира [Электронный ресурс]. — Текст : электронный. — Refru.ru. — URL: <https://refru.ru/vegetable.html> (дата обращения: 22.08.2025).

9. Российские аграрии бьют тревогу [Электронный ресурс] // Портал «ГлавПортал». — Текст : электронный. — URL: <https://glavportal.com/materials/rossijskie-agrarii-byut-trevogu> (дата обращения: 27.08.2025).

10. Белый, К. Как подорожали товары и услуги в России за 20 лет? [Электронный ресурс] // Fingeniy.com. — Текст : электронный. — URL: <https://fingeniy.com/kak-podorozhali-tovary-i-uslugi-v-rossii-za-20-let/> (дата обращения: [указать актуальную дату]).

11. Храмова, Т. Г. Анализ потребления населением продуктов питания в контексте обеспечения продовольственной безопасности / Т. Г. Храмова, О. О. Храмова // Вестник НГУЭУ. — 2017. — № 3. — С. 249–257.

12. Сирота, С. М. Российский рынок овощебахчевых культур и баланс производства и потребления продукции / С. М. Сирота, Е. В. Пинчук, Т. Е. Шевченко // Картофель и овощи. — 2020. — № 2. — С. 3–9.

13. Хатко, З. Н. Анализ потребления фруктов и овощей различными группами населения / З. Н. Хатко, Е. М. Колодина // Новые технологии. — 2019. — № 2 (48). — С. 118–137. — DOI: 10.24411/2072-0920-2019-10212.

14. Концевая, А. В. Связанная с питанием городская инфраструктура в трёх субъектах Российской Федерации и её влияние на потребление овощей и фруктов / А. В. Концевая, Д. К. Муканеева, А. А. Анциферова [и др.] // Профилактическая медицина. — 2023. — Т. 26, № 12. — С. 34–40. — DOI: 10.17116/profmed20232612134.

15. Ряттель, А. В. Анализ потребления овощей и фруктов в субъектах Российской Федерации / А. В. Ряттель, Н. А. Смирнова // Вектор экономики : электронный научный журнал. — 2023. — № 4. — DOI: 10.51691/2500-3666\_2023\_4\_5. — URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2023/4/...> (дата обращения: 23.08.2025).

16. Сирота, С. М. Состояние производства, потребления овощей и семеноводства овощных культур / С. М. Сирота, П. Ф. Кононков // Федеральный справочник. — 2009. — Т. 22. — С. 303–310.

#### References

1. Kotov, V. P. (n.d.). *Biological foundations for obtaining high yields of vegetable crops* [Electronic resource]. Retrieved August 22, 2025, from <https://bio.wikieding.ru/hbrSLErukW>

2. International Independent Institute of Agrarian Policy (MNAP). (n.d.). *Global market of vegetables and melons* [Electronic resource]. Retrieved [insert current date], from <https://мниап.рф/Мировой-рынок/Мировой-рынок-овощей-и-бахчевых-культур>

3. Verified Market Reports. (2023). *Size of the fresh vegetables market, competitive insights, trends and forecast 2032* [Electronic resource]. Retrieved August 24, 2025, from <https://www.verifiedmarketreports.com/product/fresh-vegetables-market/>

4. President of the Russian Federation. (2020). *Decree No. 20 of January 21, 2020, "On Approval of the Food Security Doctrine of the Russian Federation"* (with amendments and additions) [Electronic resource]. Official Internet Portal of Legal Information. Retrieved February 18, 2025, from <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202001210023>

5. Federal State Statistics Service (Rosstat). (n.d.). *Consumption of basic food products in the Russian Federation (per capita per year; kilograms)* [Electronic resource]. Retrieved August 25, 2025, from <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/potr-RF.xlsx>

6. Federal State Statistics Service (Rosstat). (n.d.). [Electronic resource]. Retrieved August 22, 2025, from <https://rosstat.gov.ru>

7. Federal State Statistics Service (Rosstat). (2016). *Results of the All-Russian Agricultural Census 2016. Vol. 1, Book 1* [Electronic resource]. Retrieved August 22, 2025, from [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vshp2016\\_T1\\_k1.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vshp2016_T1_k1.pdf)

Additionally: SU90.ru. (n.d.). *Sown areas in the USSR* [Electronic resource]. Retrieved August 22, 2025, from <https://su90.ru/arable.html>

8. Refru.ru. (n.d.). *Vegetable production in Russia and around the world* [Electronic resource]. Retrieved August 22, 2025, from <https://refru.ru/vegetable.html>

9. GlavPortal. (n.d.). *Russian farmers sound the alarm* [Electronic resource]. Retrieved August 27, 2025, from <https://glavportal.com/materials/rossijskie-agrarii-byut-trevogu>

10. Belyi, K. (n.d.). *How prices for goods and services in Russia have risen over 20 years?* [Electronic resource]. Fingeniy.com. Retrieved [insert current date], from <https://fingeniy.com/kak-podorozhali-tovary-i-uslugi-v-rossii-za-20-let/>

11. Khramtsova, T. G., & Khramtsova, O. O. (2017). Analysis of food consumption by the population in the context of ensuring food security. *Vestnik NSUEM*, 3, 249–257.

12. Sirota, S. M., Pinchuk, E. V., & Shevchenko, T. E. (2020). The Russian market of vegetable and melon crops and the balance of production and consumption. *Potatoes and Vegetables*, 2, 3–9.

13. Khatko, Z. N., & Kolodina, E. M. (2019). Analysis of fruit and vegetable consumption by different population groups. *New Technologies*, 2(48), 118–137. <https://doi.org/10.24411/2072-0920-2019-10212>

14. Kontsevaya, A. V., Mukaneeva, D. K., Antsiferova, A. A., et al. (2023). Food-related urban infrastructure in three regions of the Russian Federation and its impact on vegetable and fruit consumption. *Preventive Medicine*, 26(12), 34–40. <https://doi.org/10.17116/profmed20232612134>

15. Ryattel, A. V., & Smirnova, N. A. (2023). Analysis of vegetable and fruit consumption in the regions of the Russian Federation. *Vector of Economy: Electronic Scientific Journal*, 4. [https://doi.org/10.51691/2500-3666\\_2023\\_4\\_5](https://doi.org/10.51691/2500-3666_2023_4_5). Retrieved August 23, 2025, from <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2023/4/...>

16. Sirota, S. M., & Kononkov, P. F. (2009). The state of production, consumption of vegetables, and seed production of vegetable crops. *Federal Reference Book*, 22, 303–310.

АГРОФОРСАИТ