

Научная статья
УДК 339.5:631.147

МЕСТО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Муравьева Марина Владимировна¹

44

¹ ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Тимирязевская улица, 49, Москва, Россия, 127550, e-mail ✉ zesain@yandex.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу места органической продукции в системе международной торговли по состоянию на 2024–2025 годы. На основе данных Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), Исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL), Международной федерации движений органического сельского хозяйства (IFOAM), Всемирной торговой организации (ВТО) и национальных статистических служб раскрыты ключевые тренды глобального рынка органической продукции. Выявлено, что мировой объем розничных продаж органических продуктов питания и напитков достиг рекордных 145 млрд евро в 2024 году, а совокупный импорт органической продукции в ЕС и США составил 5,9 млн тонн. Особое внимание уделено роли эквивалентности стандартов сертификации как инструмента регулирования международной торговли и фактора, определяющего направления товарных потоков.

Ключевые слова: органическая продукция, международная торговля, сертификация, эквивалентность, FiBL, IFOAM, ВТО, экспорт, импорт.

Для цитирования: Муравьева Марина Владимировна МЕСТО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ / Муравьева Марина Владимировна // Агрофорсайт. 2026. № 3— Саратов: ООО «ЦеСАин», 2026. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Загл. с этикетки диска.

THE PLACE OF ORGANIC PRODUCTS IN INTERNATIONAL TRADE

Muravyova Marina Vladimirovna¹

Abstract. This article is devoted to the analysis of the place of organic products in the system of international trade as of 2024–2025. Based on data from the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), the Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), the World Trade Organization (WTO), and national statistical services, the key trends of the global organic products market are revealed. It has been found that the global retail sales volume of organic food and beverages reached a record €145 billion in 2024, while the total import of organic products into the EU and the USA amounted to 5.9 million tonnes. Particular attention is paid to the role of certification standard equivalence as a tool for regulating international trade and a factor determining the direction of commodity flows.

Keywords: organic products, international trade, certification, equivalence, FiBL, IFOAM, WTO, export, import.

This article is devoted to the analysis of the place of organic products in the system of international trade as of 2024–2025. Based on data from the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), the Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), the International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), the World Trade Organization (WTO), and national statistical services, the key trends of the global organic products market are revealed.

It has been found that the global retail sales volume of organic food and beverages reached a record €145 billion in 2024, while the total import of organic products into the EU and the USA amounted to 5.9 million tonnes. Particular attention is paid to the role of certification standard equivalence as a tool for regulating international trade and a factor determining the direction of commodity flows.

Keywords: organic products, international trade, certification, equivalence, FiBL, IFOAM, WTO, export, import.

Введение

За последнее десятилетие рынок органической продукции превратился из узкой ниши в один из наиболее динамично развивающихся сегментов мирового продовольственного рынка.

Международная торговля органической продукцией приобретает стратегическое значение в контексте глобальных вызовов: продовольственной безопасности, изменения климата и перехода к устойчивым моделям потребления. Рост торговых потоков сопровождается усложнением регуляторной среды, прежде всего в части сертификации и признания эквивалентности стандартов.

Цель настоящего исследования — определить место органической продукции в системе международной торговли, выявить ключевые тренды, географическую структуру товарных потоков и барьеры, влияющие на развитие торговли органическими товарами.

Задачи:

1. Провести обзор актуальных научных и статистических источников по теме исследования.
2. Проанализировать динамику и географическую структуру мирового рынка органической продукции.
3. Исследовать роль сертификационных стандартов и соглашений об эквивалентности в регулировании международной торговли.
4. Выявить основные барьеры и драйверы развития международной торговли органической продукцией.

Перспективы исследования связаны с разработкой практически ориентированных рекомендаций по гармонизации стандартов и снижению нетарифных барьеров в торговле органической продукцией, а также с оценкой потенциала расширения экспорта органических товаров из развивающихся стран.

Методология и источники исследования

В работе применён комплекс взаимодополняющих методов:

Статистический анализ — обработка количественных данных о производстве, экспорте, импорте и розничных продажах органической продукции из баз данных *FiBL*, *IFOAM*, *Eurostat*, *USDA*.

Сравнительный анализ — сопоставление национальных систем сертификации (*USDA Organic*, *EU Organic*, *JAS Organic*, *Canadian Organic Standards*) и их влияния на торговые потоки.

Контент-анализ — изучение нормативно-правовых актов, отчётов международных организаций (ВТО, ЮНКТАД) и отраслевых ассоциаций (*Organic Trade Association*).

Графический и табличный метод — визуализация структуры и динамики торговых потоков.

Исследование опирается на широкий круг источников, включая ежегодные отчёты FiBL и IFOAM «The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends» (издание 2026 года) [1, 3, 7], данные Службы экономических исследований Министерства сельского хозяйства США (USDA ERS) [4], статистику Eurostat и национальных таможенных служб, а также аналитические обзоры ВТО и ЮНКТАД по нетарифным мерам регулирования [5, 6]. Значительный вклад в понимание роли эквивалентности внесли публикации Organic Trade Association [8] и материалы GHY International по применению правила Strengthening Organic Enforcement [9]. Вопросы гармонизации стандартов освещены в работах, посвящённых сравнительному анализу систем сертификации в США, ЕС, Канаде и странах Азии [10].

Основные результаты исследования

В условиях нарастающих экологических вызовов и растущего спроса на экологически чистую продукцию органическое сельское хозяйство становится одним из ключевых направлений развития аграрного сектора в мире. Его суть — в отказе от синтетических удобрений, пестицидов, гербицидов и ГМО в пользу методов, сохраняющих биоразнообразие, восстанавливающих плодородие почв и минимизирующих антропогенное воздействие на экосистемы. Динамика площадей органических сельскохозяйственных земель служит важнейшим индикатором развития этого направления. Этот показатель отражает:

- ✓ уровень государственной поддержки и эффективность нормативно-правового регулирования;
- ✓ готовность производителей переходить на экологически ориентированные практики;
- ✓ потребительский спрос на органическую продукцию;
- ✓ вовлечённость стран и регионов в глобальные инициативы по устойчивому развитию.

Согласно актуальным данным международных исследований (FiBL & IFOAM), площади органических земель в мире демонстрируют устойчивый рост (рис. 1).

РИСУНОК 1

Мир: рост площадей органических сельскохозяйственных земель и доля органики 2000–2023

Источник: обследования FiBL-IFOAM-SOEL 2001–2025

Площадь органических сельхозземель (млн га)

Площадь (млн га) Доля (%)

Доля органических земель в общей площади (%)



Рост площадей в 5,7 раза
с 17,3 млн га до 98,8 млн га



Устойчивый рост
каждый год положительная динамика



Глобальный тренд
органическое земледелие укрепляет позиции во всём мире



Будущее в органике
больше земель — здоровая планета и продовольственная безопасность

Рисунок 1. – Динамика изменения органических сельскохозяйственных площадей в мире

Источник: инфографика построена промптом автора ChatGPT5.5

Значительную часть органических сельхозземель занимают пахотные земли, которые имеют наибольший прирост (рис.2), затем незначительный прирост наблюдается у многолетних насаждений.

МИР: РАЗВИТИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ, ПОСТОЯННЫХ МНОГОЛЕТНИХ НАСАЖДЕНИЙ И ЮСТОЯННЫХ ЛУГОВ/ПАСТБИЦ 2004 – 2023

Источник: обследования FiBL-IFOAM-SOEL 2006–2025 гг.



Преимущества органического земледелия:



Рисунок 2. – Динамика изменения органических сельскохозяйственных площадей в мире по категориям земель

Источник: инфографика построена промптом автора ChatGPT5.5

Все это влияет на объемы производства в 2023 и 2024 годах. Проанализируем данные мирового органического производства в 2023 году (рисунок 3). Представленная инфографика содержит комплексный статистический срез состояния мирового сектора органического сельского хозяйства по итогам 2023 года (на основе данных FiBL Survey 2025). Глобальный сектор органического земледелия демонстрирует устойчивую положительную динамику. По состоянию на 2023 год совокупная площадь сертифицированных органических сельскохозяйственных угодий составила 98,9 млн гектаров, что соответствует 2,1% от общемирового фонда сельскохозяйственных земель.

Экономические и демографические индикаторы сектора также указывают на рост.

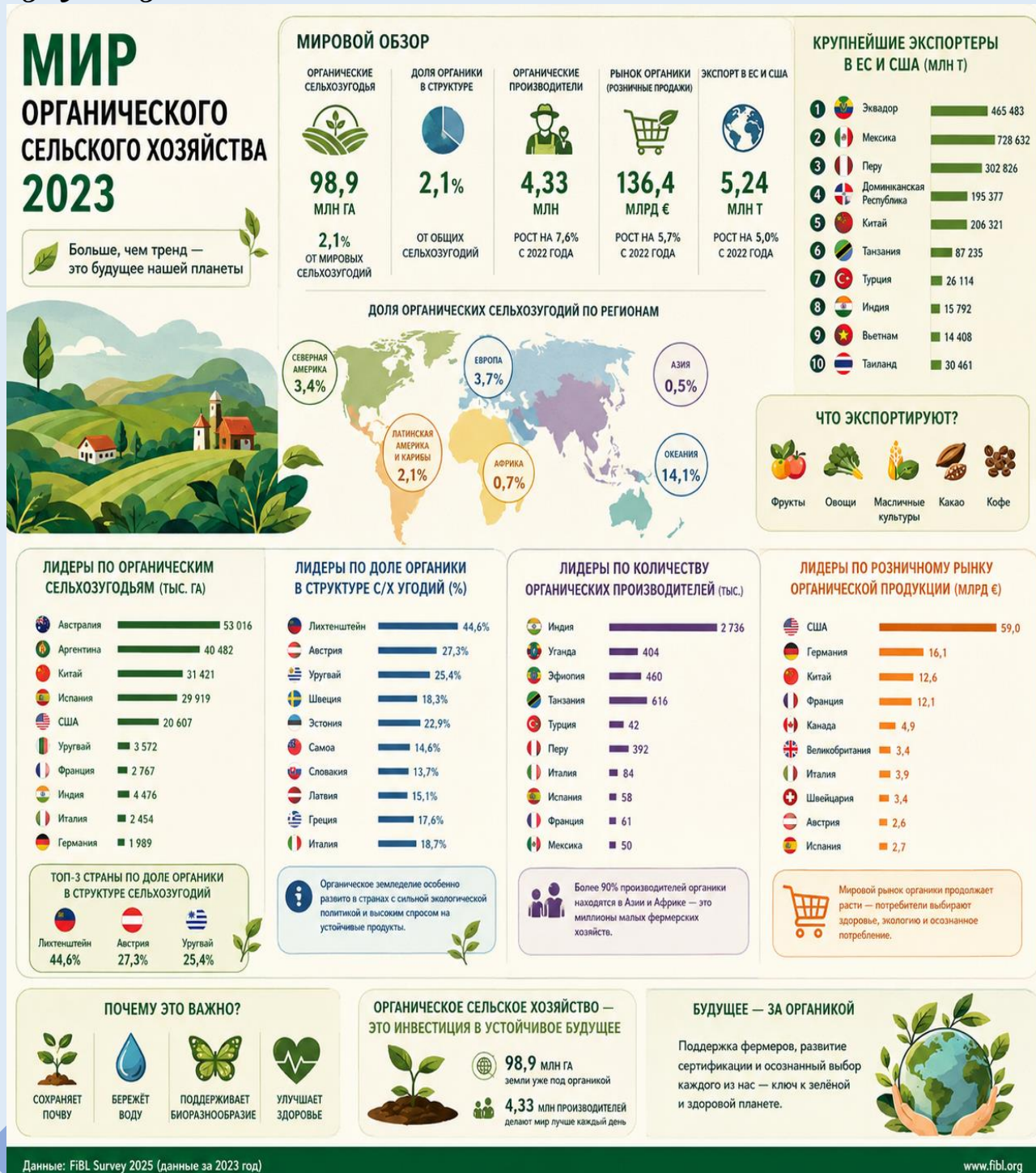


Рисунок 3. – Основные показатели рынка органической продукции в 2023 году

Источник: инфографика построена промптом автора ChatGPT5.5

Это выражается в росте количестве производителей: прирост на 7,6% по сравнению с 2022 годом; объеме розничного рынка (рост на 5,7% к предыдущему периоду), экспортных потоков (в страны ЕС и США) рост на 5,0%.

Анализ доли органических земель в общей структуре сельскохозяйственных угодий по макрорегионам выявляет существенную гетерогенность: максимальный уровень проникновения органического земледелия зафиксирован в Океании (14,1%). Умеренные показатели демонстрируют Европа (3,7%) и Северная Америка (3,4%). Наименьшая доля

органических земель характерна для стран Латинской Америки (2,1%), Африки (0,7%) и Азии (0,5%).

Данные дифференцированы по четырем основным классификационным критериям, отражающим различные аспекты развития отрасли в разрезе отдельных государств:

Абсолютная площадь органических угодий: доминирующую позицию занимает Австралия, значительно опережая другие страны. В число лидеров также входят Аргентина, Китай.

Наивысший уровень *интеграции органического земледелия* наблюдается в Лихтенштейне (44,6%), Австрии (27,3%) и Уругвае (25,4%). Данный показатель свидетельствует об эффективности государственной экологической политики в этих регионах.

Наблюдается ярко выраженная *концентрация производителей в развивающихся странах*. Абсолютным лидером является Индия (более 2,7 млн субъектов). За ней следуют страны Африки (Уганда, Эфиопия, Танзания). Более 90% всех производителей органической продукции локализованы в Азии и Африке и представлены преимущественно мелкими фермерскими хозяйствами.

Основной *объем потребления органической продукции* сконцентрирован в странах с высоким уровнем дохода. Безоговорочным лидером являются США с объемом рынка 59,0 млрд евро. Вторую и третью позиции занимают Германия (16,1 млрд евро) и Китай (12,6 млрд евро).

В структуре поставок на ключевые рынки сбыта (США и Европейский Союз) лидируют развивающиеся страны, преимущественно из Латинской Америки и Азии. В авангарде экспортеров находятся Эквадор, Мексика, Перу и Доминиканская Республика.

Товарная номенклатура органического экспорта традиционно включает в себя культуры, требующие специфических климатических условий: тропические фрукты, овощи, масличные культуры, а также какао-бобы и кофе.

Статистические данные иллюстрируют фундаментальную дихотомию мирового рынка органического сельского хозяйства:

основные производственные ресурсы (по числу вовлеченных фермеров) сосредоточены в развивающихся регионах глобального Юга, в то время как формирование спроса и генерация основной финансовой добавленной стоимости происходят в развитых экономиках глобального Севера.

При этом отрасль продолжает системный рост, обусловленный повышением потребительского запроса на экологически устойчивую продукцию.

Данные за 2024 году представлены инфографикой на рисунке 4.

Согласно данным исследования FiBL, сектор органического сельского хозяйства характеризуется положительной динамикой развития. В 2024 году совокупная площадь земель, используемых под органическое производство, составила 98,7 млн га, что эквивалентно 2,1 % от общемирового фонда сельскохозяйственных угодий; при этом доля органической продукции в структуре аграрного производства оценивается в 2,2 %.

Численность субъектов хозяйственной деятельности, сертифицированных как производители органической продукции, достигла 4,50 млн единиц, продемонстрировав прирост на 3,9 % относительно показателей 2023 года. Существенной структурной особенностью является региональная концентрация производителей: свыше 90 % от их

общего числа локализованы в странах Азии и Африки, где доминируют малые фермерские хозяйства.

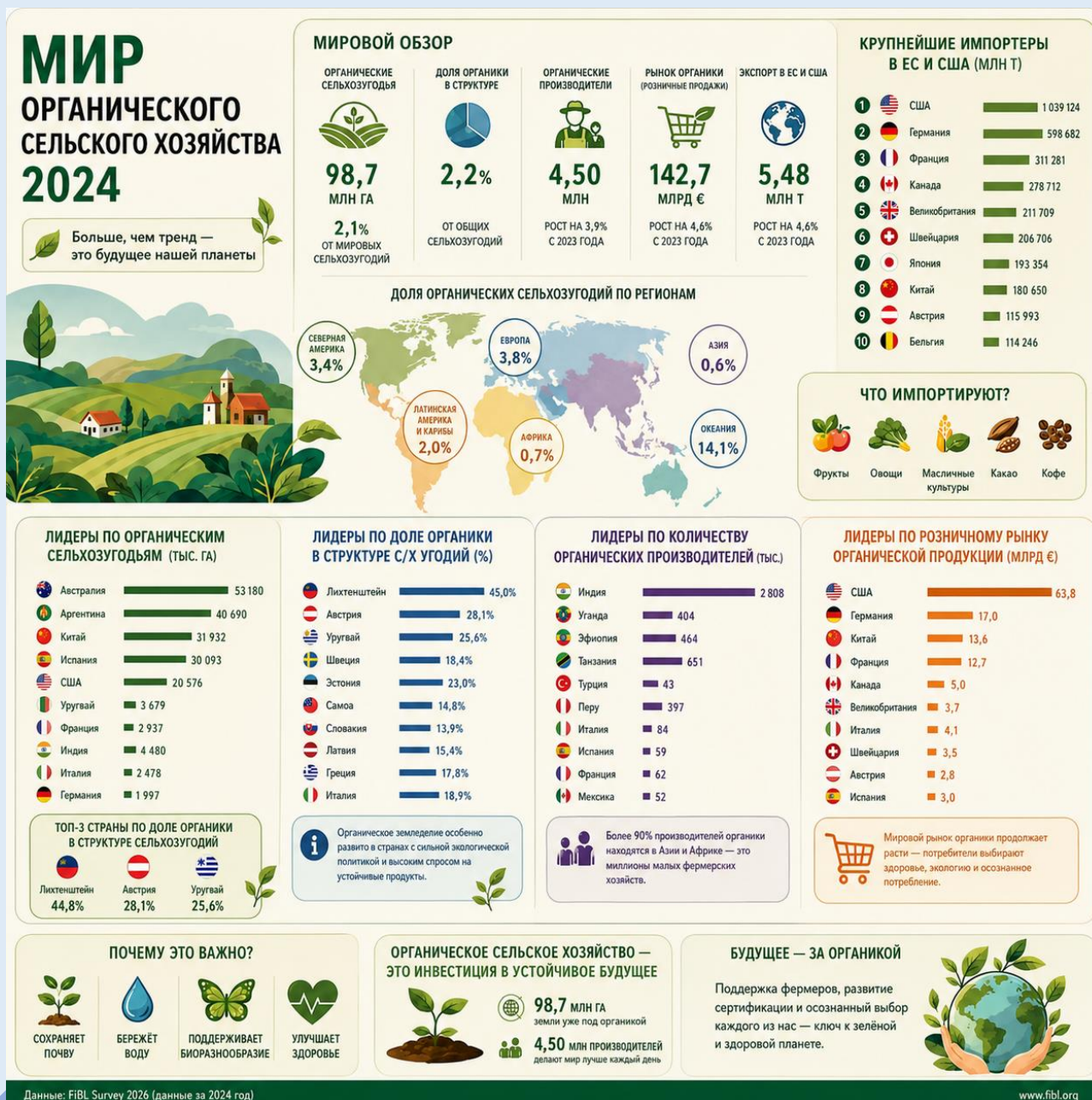


Рисунок 4. – Основные показатели рынка органической продукции в 2024 году

Источник: инфографика построена промптом автора ChatGPT5.5

Объём розничного рынка органической продукции в стоимостном выражении составил 142,7 млрд €, увеличившись на 4,6 % по сравнению с предыдущим годом. Физический объём экспортных поставок в направлении ключевых рынков (ЕС и США) достиг 5,48 млн т, также зафиксировав рост на 4,6 %.

Анализ распределения органических сельхозугодий по макрорегионам выявляет существенные диспропорции в уровне развития сектора. Наибольшую долю в структуре региональных угодий занимает Океания (14,1 %), что обусловлено спецификой аграрной специализации региона. Значимые показатели также зафиксированы в Европе (3,8 %) и

Северной Америке (3,4 %). В то же время в Азии и Африке доля органических земель остаётся на низком уровне — 0,6 % и 0,7 % соответственно, несмотря на высокую концентрацию производителей.

В разрезе отдельных государств лидирующие позиции по абсолютной площади органических угодий занимают Австралия (53 180 тыс. га), Аргентина (40 690 тыс. га) и Китай (31 932 тыс. га). При этом относительные показатели (доля органики в структуре национальных сельхозугодий) демонстрируют иную иерархию: максимальные значения зафиксированы в Лихтенштейне (44,8 %), Австрии (28,1 %) и Уругвае (25,6 %), что коррелирует с уровнем развития нормативно-правовой базы и потребительского спроса в данных юрисдикциях.

Международная торговля органической продукцией характеризуется выраженной поляризацией: крупнейшими импортёрами выступают экономически развитые государства, формирующие основной спрос. В сегменте импорта в ЕС и США лидируют США (1 039 124 млн т), Германия (598 682 млн т) и Франция (311 281 млн т).

Структура розничного рынка отражает аналогичную тенденцию: наибольший объём продаж в стоимостном выражении зафиксирован в США (63,8 млрд €), Германии (17,0 млрд €), Китае (13,6 млрд €) и Франции (12,7 млрд €). Основными категориями импортируемой органической продукции являются фрукты, овощи, масличные культуры, какао и кофе, что свидетельствует о приоритете продовольственных товаров в структуре спроса.

Проведённый анализ позволяет констатировать следующие закономерности:

- **Устойчивый рост сектора:** положительная динамика по всем ключевым метрикам (площадь угодий, численность производителей, объём рынка, экспорт) подтверждает возрастающую значимость органического сельского хозяйства в глобальной агропродовольственной системе.

- **Дивергенция «производство — потребление»:** дисбаланс между географией производства (преимущественно малые хозяйства в Азии и Африке) и центрами потребления (развитые экономики) указывает на высокую степень международной специализации и интеграции цепочек поставок.

- **Институционально-рыночный фактор:** корреляция между долей органики в структуре угодий и уровнем развития экологической политики/потребительского спроса подчёркивает роль регуляторных механизмов и рыночных стимулов в масштабировании сектора.

Таким образом, органическое сельское хозяйство выступает не только как сегмент агропромышленного комплекса, но и как элемент стратегии устойчивого развития, сочетающий экономические, экологические и социальные эффекты.

Международная торговля органической продукцией жёстко регулируется национальными и наднациональными системами сертификации. Ключевые стандарты:

USDA Organic (США) — с марта 2024 года действует правило Strengthening Organic Enforcement (SOE), требующее от импортёров получения сертификации NOP, даже при наличии сертификации по стандартам других стран [9].

EU Organic (ЕС) — Регламент 2018/848, регулирующий производство и маркировку органической продукции.

JAS Organic (Япония) — стандарты для доступа на японский рынок.

Canadian Organic Standards — обновлённые версии 2023 и 2026 годов (CAN/CGSB-32.310, CAN/CGSB-32.311) [10].

Соглашения об эквивалентности (equivalence arrangements) играют ключевую роль в снижении транзакционных издержек для экспортёров. Наличие такого соглашения означает взаимное признание стандартов сертификации, устраняя необходимость двойной сертификации.

Особый интерес представляет случай Мексики: несмотря на отсутствие формального соглашения об эквивалентности с США, Мексика является одновременно крупнейшим направлением для экспорта американской органической продукции (296 млн долл.) и крупнейшим поставщиком на рынок США (1,8 млрд долл.) [8]. Это демонстрирует, что рыночные стимулы могут частично компенсировать отсутствие регуляторной гармонизации, однако создают дополнительную сертификационную нагрузку.

В марте 2025 года Organic Trade Association поддержала продление срока пересмотра соглашения об эквивалентности между США и ЕС до 31 декабря 2036 года, что подчёркивает сложность и длительность переговорных процессов в данной сфере [8].

Анализ позволяет выделить следующие группы барьеров:

Таблица 4. Классификация барьеров в международной торговле органической продукцией

Тип барьера	Проявления	Влияние на торговлю
Сертификационные	Различие стандартов, стоимость и длительность сертификации (12–36 мес., 300–3000 долл./год)	Высокое
Тарифные	Импортные пошлины на отдельные категории товаров	Умеренное
Нетарифные (SPS/TBT)	Санитарные и фитосанитарные меры, технические регламенты	Высокое
Логистические	Необходимость разделения органических и неорганических товаров в цепочке поставок	Умеренное
Информационные	Асимметрия информации, недостаток данных о рынках	Умеренное

Источник: составлено автором по данным [5, 6, 9, 10].

По данным ЮНКТАД, санитарные и фитосанитарные меры (SPS) и технические барьеры в торговле (TBT) доминируют в структуре нетарифных ограничений, причём их количество неуклонно растёт: число нотификаций в ВТО по SPS-мерам увеличивается в среднем на 5–7% ежегодно [5]. Сельское хозяйство, продукты питания и напитки входят в число секторов, наиболее часто регулируемых через нетарифные меры [6].

Ключевыми драйверами, стимулирующими развитие международной торговли органической продукцией, выступают:

Рост осведомлённости потребителей о вреде химических пестицидов и связи между питанием и здоровьем. Исследования показывают, что опасения по поводу здоровья являются основной причиной выбора органических продуктов [10].

Увеличение располагаемых доходов и расширение среднего класса в развивающихся странах.

Государственная поддержка органического сельского хозяйства (субсидии в ЕС достигают 214–482 евро/га) [10].

Развитие каналов электронной коммерции, облегчающих трансграничную торговлю.

Гармонизация стандартов и заключение соглашений об эквивалентности.

Выводы

1. Мировой рынок органической продукции достиг исторического максимума в 145 млрд евро в 2024 году и продолжает расти темпами, опережающими рынок продовольствия в целом. Органическая продукция занимает всё более заметное место в международной торговле, о чём свидетельствует рост совокупного импорта в ЕС и США на 12,3% в 2024 году.

2. Географическая структура торговли органической продукцией характеризуется концентрацией спроса в США и странах ЕС и концентрацией предложения в развивающихся странах Латинской Америки, Азии и Африки. Крупнейшими экспортёрами в 2024 году выступали Мексика, Эквадор и Канада.

3. Сертификационные стандарты и соглашения об эквивалентности являются ключевым инструментом регулирования международной торговли органической продукцией. Ужесточение требований (SOE в США) и длительные переговорные процессы по обновлению соглашений об эквивалентности создают дополнительную нагрузку на участников рынка.

4. Нетарифные меры (SPS и TBT) преобладают над тарифными в структуре барьеров и требуют первоочередного внимания при разработке политики стимулирования торговли органической продукцией.

5. Основными драйверами роста выступают потребительская осведомлённость, государственная поддержка, цифровизация розничной торговли и постепенная гармонизация стандартов.

Список источников

1. Willer H., Trávníček J., Meier C., Schlatter B. (Eds.) The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2026. — Frick: FiBL; Bonn: IFOAM — Organics International, 2026. — 358 p.
2. Global Organic Market hits All-Time High // IFOAM — Organics International. — 2026. — URL: <https://www.ifoam.bio/news/global-organic-market-hits-all-time-high> (дата обращения: 19.04.2026).
3. Combined Organic Imports into the EU and the United States: 2024 Data // FiBL. The World of Organic Agriculture 2026. — Frick, 2026. — P. 112–128.
4. Organic Agriculture // USDA Economic Research Service. — 2025. — URL: <http://www.ers.usda.gov/topics/natural-resources-environment/organic-agriculture> (дата обращения: 19.04.2026).
5. Invisible Barriers: The Costs of Non-Tariff Measures // UNCTAD. Policy Insights. — Geneva, 2026. — 48 p.
6. Global Trends in SPS Measures and Stringent SPS-Based MRLs // Centre for WTO Studies, IIFT. Policy Brief. — New Delhi, 2025. — 16 p.
7. Global Organic Market hits All-Time High in 2024 // The Organic Research Centre. — 2026. — URL: <https://www.organicresearchcentre.com/news-events/news/global-organic-market-hits-all-time-high> (дата обращения: 19.06.2026).

8. Organic Equivalence Is a Two-Way Street, The U.S. Must Stay in the Driver's Seat // Organic Trade Association. — 2026. — URL: <https://ota.com/news-center/organic-equivalence-two-way-street-us-must-stay-drivers-seat> (дата обращения: 19.04.2026).

9. USDA Finalizes July 15 Enforcement Date for Organic Importer Certification Requirement // GHY International. — 2025. — URL: <https://www.ghy.com/trade-compliance/usda-finalizes-july-15-enforcement-date-for-organic-importer-certification-requirement> (дата обращения: 19.06.2026).

10. Recent Advances in Organic Agriculture: Innovations, Challenges and Future Directions // PMC, National Library of Medicine. — 2025. — URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12827596> (дата обращения: 19.06.2026).

References

1. Willer, H., Trávníček, J., Meier, C., & Schlatter, B. (Eds.). (2026). *The World of Organic Agriculture: Statistics and Emerging Trends 2026*. FiBL; IFOAM — Organics International.
2. IFOAM — Organics International. (2026). *Global Organic Market hits All-Time High*. <https://www.ifoam.bio/news/global-organic-market-hits-all-time-high>
3. FiBL. (2026). *Combined organic imports into the EU and the United States: 2024 data*. In *The World of Organic Agriculture 2026* (pp. 112–128). FiBL.
4. USDA Economic Research Service. (2025). *Organic Agriculture*. <http://www.ers.usda.gov/topics/natural-resources-environment/organic-agriculture>
5. UNCTAD. (2026). *Invisible Barriers: The Costs of Non-Tariff Measures (Policy Insights)*. United Nations Conference on Trade and Development.
6. Centre for WTO Studies, IIFT. (2025). *Global Trends in SPS Measures and Stringent SPS-Based MRLs (Policy Brief)*. Indian Institute of Foreign Trade.
7. The Organic Research Centre. (2026). *Global Organic Market hits All-Time High in 2024*. <https://www.organicresearchcentre.com/news-events/news/global-organic-market-hits-all-time-high>
8. Organic Trade Association. (2026). *Organic Equivalence Is a Two-Way Street, The U.S. Must Stay in the Driver's Seat*. <https://ota.com/news-center/organic-equivalence-two-way-street-us-must-stay-drivers-seat>
9. GHY International. (2025). *USDA Finalizes July 15 Enforcement Date for Organic Importer Certification Requirement*. <https://www.ghy.com/trade-compliance/usda-finalizes-july-15-enforcement-date-for-organic-importer-certification-requirement>
10. Recent Advances in Organic Agriculture: Innovations, Challenges and Future Directions. (2025). *PMC, National Library of Medicine*. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12827596>